



泾县人民政府公报

2024 年

(第三期)

泾县人民政府公报

2024 年第三期

发布政令

公开政务

指导工作

服务社会

主办：泾县人民政府办公室

地址：泾县谢园西路 1 号泾县
行政中心大楼

电话：0563-5102614

邮编：242500

网址：www.ahjx.gov.cn

目 录

【县政府文件】

关于印发《泾县跨境电商产业园建设运营实施方案(2024-2026 年)》的通知

【县政府办文件】

关于印发《泾县校园食品安全“穿透式”监管工作方案》的通知

【政策解读】

关于《泾县校园食品安全“穿透式”监管工作方案》的政策解读

【经济运行情况】

2024 年一季度全县经济运行简况

关于印发《泾县跨境电商产业园建设运营 实施方案(2024-2026年)》的通知

泾政秘〔2024〕58号

各乡镇，县直有关单位：

《泾县跨境电商产业园建设运营实施方案(2024-2026年)》业经县委县政府研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年3月7日

泾县跨境电商产业园建设运营实施方案 (2024-2026 年)

根据《安徽省人民政府办公厅关于印发中国（马鞍山）跨境电子商务综合试验区 中国（宣城）跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》（皖政办秘〔2022〕41号）《中共宣城市委办公室 宣城市人民政府办公室关于成立中国（宣城）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组的通知》，为推动泾县跨境电商产业园建设，结合实际，制定以下方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省、市决策部署，以宣城市跨境电子商务综合试验区建设为契机，借鉴发达地区跨境电商产业园建设成熟经验做法，推动泾县跨境电商业务多元化发展，助推外贸转型升级。

二、工作目标

到 2026 年末，力争培育本土 50 家以上跨境电子商务企业，实现海关项下跨境交易总额累计不低于 5000 万美元，引进不少于 5 家跨境电商配套服务机构，优化服务能力，建成省级跨境电子商务产业园。

三、工作举措

（一）推动跨境电商产业园建设

1. 加强基础设施建设。投资建设约 3000 平方米产业园，布局产业园五大功能区。按照省级跨境电商产业园建设标准进行装饰装修和办公设备采购，完善跨境电商产业园基础设施和综合服务体系。

2. 强化运营服务能力。建立由政府推动、市场化运作的运营机制，通过公开招标方式确定运营机构（服务期 3 年），运营费用招标控制价为 200 万元/年。

（二）完善考核申报机制

1. 落实年度评估机制。为促进泾县跨境电商产业园健康发展，由县科商经信局牵头、县发改委和县财政局配合、聘请第三方机构成立联合考核组，对照《泾县跨境电商产业园任务清单》（附件二），对运营商实施年度绩效考核。

2. 加快省市跨境电商产业园申报。认真对照省、市跨境电商产业园认定办法，不断提高服务水平，力争第二年获评市级跨境电商产业园、第三年获评省级跨境电商产业园。

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立泾县跨境电商工作领导小组（以下简称“领导小组”，见附件 1），由县长任组长，常务副县长和分管副县长任副组长，相关单位主要负责同志为成员；领导小组下设办公室，办公地点设在县科商经信局，

县科商经信局主要负责同志为办公室主任，各成员单位相关负责同志为办公室成员，负责领导小组日常工作。

（二）强化责任落实。制定泾县跨境电商产业园阶段性工作规划，明确各阶段目标任务，细化责任清单，落实责任分工。加大对运营机构的指导力度，对运营机构任务推进情况进行跟踪问效，强化结果运用，确保把泾县跨境电商产业园建设好、运营好、管理好。

- 附件：1. 泾县跨境电商产业园领导小组成员名单
2. 泾县跨境电商产业园任务清单
3. 泾县跨境电商产业园建设考核办法

附件 1

泾县跨境电商工作领导小组组成人员名单

- 组 长：许立勋（县政府）
- 副组长：马文波（县政府）
卢 勇（县政府）
- 成 员：何俊中（县政府办）
洪 维（县开发区管委会）
李直斌（县委宣传部）
詹 凯（县委编办）
丁 珉（县发改委）
朱成刚（县教体局）
张爱军（县科商经信局）
曹 斌（县财政局）
方 臻（县人社局）
王笑明（县自然资源规划局）
曹建华（县交运局）
张 剑（县农业农村局）
陈 飞（县文旅局）
卫景涛（县市场监管局）
江雪琴（县统计局）
陈良海（县数据资源局）
倪芳敏（县招商合作中心）

王益珍（县生态环境分局）

周德宏（县税务局）

领导小组下设办公室，张爱军同志任办公室主任，负责领导小组日常工作。领导小组成员如有变动，由成员单位自行调整替补，及时向领导小组办公室报备，不再行文公布。

附件 2

泾县跨境电商产业园任务清单（三年）

序号	项目	服务明细	单价 (万元)
1	跨境电商基础设施及服务	<p>由泾县政府免费提供场地（带简装）。运营机构派遣专业的管理团队负责三年的日常管理和运营，主要工作如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 走访 300 家以上泾县企业，摸排企业产品、电商团队、外贸出口等基本情况，了解企业发展电商基础，建立跨境电商企业数据库。 2. 加强顶层设计和科学规划，为泾县开发区制定跨境电商产业发展规划或三年行动计划。 3. 帮助泾县企业入驻亚马逊、速卖通、wish、eBay、shopee、独立站等电商平台开设店铺、开展跨境业务，举办平台招商对接会 30 场（线上或线下）。 4. 为入驻企业提供数据分析和选品指导，同时根据孵化企业在各类电商平台上的运营情况，筛选 30 家产业基础良好、跨境意愿强烈的企业出具专业诊断报告，提出优化方案。 5. 对接 30 家以上物流、收结汇、售后、海外仓、商标注册、VAT 等跨境服务商为当地企业提供服务。 6. 监测企业孵化成效，定期回访，整理各项运营数据并编写优质孵化研究报告，每季度进行总结汇报。 7. 协助孵化企业申请并落实国家、省、市跨境电商相关优惠政策。 8. 定期组织举办各类跨境电商相关的沙龙、培训等活动，三年举办 15 场沙龙论坛。 9. 宣传、报道泾县政府的工作成效。 	100

2	企业孵化转型和招引	<p>1、培育孵化本地企业转型：第一年培育企业10家以上，孵化成功企业不少于5家，每家发生跨境实绩不低于20万美元/年，100万美元以上企业1家；第二年培育企业30家以上，孵化成功企业不少于10家，每家发生跨境实绩不低于30万美元/年，100万美元以上企业3家，500万美元以上1家；到第三年末，培育企业50家以上，孵化成功企业超过20家，每家发生跨境实绩不低于30万美元/年，100万美元以上企业10家，500万美元以上企业5家，1000万美元以上企业1家。</p> <p>2、企业招引：园区企业第一年进出口额不低于1000万美元，第二年不低于2000万美元，第三年不低于3000万美元。</p>	315
3	品牌打造	<p>围绕宣纸，宣笔、电机泵阀等优势产业，帮助开发区内企业开展商标注册，培育跨境电商自主品牌30个以上。（跨境电商自主品牌是指有自主知识产权的品牌且在国际平台售卖）。</p>	50
4	游学班	<p>组织开展1期跨境电商高端电商游学系列活动，组织涉及电商的政府部门业务负责人、行业协会负责人、外贸企业负责人前往杭州、宁波等发展较好的地区学习，了解近几年跨境电商生态链等体系中各个环节企业积累的发展经验和成果（人数\geq25，时间\leq5天）。（第一年完成）</p>	15
5	数据看板及数据监控	<p>数据看板可帮助当地政府清晰了解当地企业上网、注册商标、使用平台等情况。数据监控则结合底层电商数据标准化体系，对企业及海外市场数据进行清晰梳理，为企业提供贴合业务的数据监控，同时结合实际跨境电商业务场景，构建数据分析模型，将业务场景化、数据化，根据销售预警、销售预测等增值功能全方位优化业务，提升企业效益。（电商平台不少于：速卖通、美国亚马逊、欧洲亚马逊、阿里国际站等）。</p>	120
三年合计		（第一年150万元，第二年200万元，第三年250万元）。	600

附件 3

泾县跨境电商产业园建设考核办法

序号	年度	服务名称	服务内容	权重分数	备注
1	第一年度	企业培育	为 10 家企业提供从零起步的跨境电商孵化提升服务，帮助其转型发展跨境电商。	10	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化成功企业不少于 5 家，每家发生跨境实绩不低于 20 万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			跨境实绩 100 万美元以上企业 1 家。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化企业进出口额不低于 1000 万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
2	第一年度	企业调研	走访 100 家以上泾县企业，建立跨境电商数据库；筛选 10 家企业出具跨境电商诊断报告。	10	走访企业共 5 分；出具诊断报告共 5 分；走访缺一家扣 1 分，诊断报告缺一家扣 1 分。
3		培训活动	举办 5 场培训、沙龙、论坛。	10	缺一场扣 2 分。
4		平台对接	帮助泾县企业入驻亚马逊、速卖通、独立站等电商平台开设店铺、开展跨境业务，举办平台招商对接会 10 场（线上或线下）；对接 10 家以上物流、收结汇、售后、海外仓、商标注册、VAT 等跨境服务商为当地企业提供服务。	10	举办平台招商会共 5 分；对接服务商 5 分；招商对接会缺 1 场扣 1 分，对接服务商少一家扣 1 分。

5		品牌打造	培育跨境电商自主品牌10个（跨境电商自主品牌是指有自主知识产权的品牌且在国际平台售卖）。	10	少1个扣2分。
6		游学活动	组织相关人员外出开展1期跨境电商高端电商游学系列活动（人数≥25，时间≤5天）。	5	未完成全部扣除。
1	第二年度	企业培育	为30家企业提供从零起步的跨境电商孵化提升服务。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			两年累计孵化成功企业不少于10家，每家发生跨境实绩不低于30万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化跨境实绩100万美元以上企业3家，500万美元以上1家。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化企业进出口额不低于2000万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
2		企业调研	走访100家以上泾县企业，建立跨境电商数据库；筛选10家企业出具跨境电商诊断报告。	10	走访企业共5分；出具诊断报告共5分；走访缺一家扣1分，诊断报告缺一家扣1分。
3		培训活动	举办5场培训、沙龙、论坛。	10	缺一场扣2分。
4		平台对接	帮助泾县企业入驻亚马逊、速卖通、独立站等电商平台开设店铺、开展跨境业务，举办平台招商对接会10场（线上或线下）；对接10家以上物流、收结汇、售后、海外仓、商标注册、VAT等跨境服务商为当地企业提供服务。	10	举办平台招商会共5分；对接服务商5分；招商对接会缺1场扣1分，对接服务商少一家扣1分。
5		品牌	培育跨境电商自主品牌	10	少1个扣2分。

		打造	10个（跨境电商自主品牌是指有自主知识产权的品牌且在国际平台售卖）。		
1	第三年度	企业培育	为50家企业提供从零起步的跨境电商孵化提升服务。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			三年累计孵化成功企业不少于20家，其中每家发生跨境实绩不低于30万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化跨境实绩100万美元以上企业10家，500万美元以上企业5家，1000万美元以上1家。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
			孵化企业进出口额不低于3000万美元。	15	必须完成项。当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。
		2	企业调研	走访100家以上泾县企业，建立跨境电商数据库；筛选10家企业出具跨境电商诊断报告。	10
3	培训活动	举办5场培训、沙龙、论坛。	10	缺一场扣2分。	
4	平台对接	帮助泾县企业入驻亚马逊、速卖通、独立站等电商平台开设店铺、开展跨境业务，举办平台招商对接会10场（线上或线下）；对接10家以上物流、收结汇、售后、海外仓、商标注册、VAT等跨境服务商为当地企业提供服务。	10	举办平台招商会共5分；对接服务商5分；招商对接会缺1场扣1分，对接服务商少一家扣1分。	
5	品牌打造	培育跨境电商自主品牌10个（跨境电商自主品牌是指有自主知识产权的品牌且在国际平台售卖）。	10	少1个扣2分。	

备注：第一年度项目得分 90 分以上为合格，第二、第三年度项目得分 80 分以上为合格。未按时通过省市跨境电子商务产业园认定，只兑现当年评估机制考核合格年度运营费用的 70%。必须完成项如当年未能完成目标任务时间可延长，以任务完成时间为一个考核年度。

关于印发《泾县工业项目招商引资优惠政策（修订稿）》的通知

泾政秘〔2024〕61号

各乡镇人民政府，县直有关单位：

《泾县工业项目招商引资优惠政策（修订稿）》业经县政府第35次常务会议同意，现印发给你们，请遵照执行。

2024年3月8日

关于印发《泾县校园食品安全“穿透式” 监管工作方案》的通知

泾政办秘〔2024〕20号

各乡镇人民政府，县直有关单位：

《泾县校园食品安全“穿透式”监管工作方案》业经第43次县长专题会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年3月21日

泾县校园食品安全“穿透式”监管 工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的要求，加强校园食品安全全过程监管工作，切实守护全县广大师生“舌尖上的安全”，决定试点开展校园食品安全“穿透式”监管工作，特制定工作方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于食品安全的重要指示批示精神，坚持以人民为中心的发展思想，落实“四个最严”要求，全面排查消除食品安全风险隐患，营造良好的校园食品安全环境。

二、工作目标

以问题为导向，综合运用日常监管、联合检查、监督抽检、暗访督查、互联网抽查等监管方式，贯穿校园食品安全全链条、全环节、全要素。对问题食品及其相关产品进行溯源查处，对相关生产经营主体行为开展全面监管，对监管主体行为开展监督指导，压实各方责任，进一步确保校园食品安全。

三、工作措施

（一）实施阶段

一是全链条追溯管理。建立学校食堂食品供货商、学校食堂全链条监管方式。根据各级各类学校食品进货情况，要求学

校严格落实食品安全主体责任，选择信誉良好的食品生产经营单位作为供货商，履行好进货查验和索证索票制度，建立学校食堂大宗食品招标、集中定点采购等供货商台账。涉及学校食堂的食品生产者分类列入监管台账，明晰食品流向线、安全管理轴，确保原料来源可查、产品去向可追。（县教体局、县市场监管局按职责分工负责）

二是全环节系统检查。完善校园食品安全事前、事中、事后全环节监督检查，春秋季开学1个月内，对食用农产品种植养殖经营户、食品原料供应商（供货商资质、进货查验、原材料贮存等）、学校食堂（环境卫生、加工切配、清洗消毒、食品留样、三防设施、家长义务监督员开展情况等）、学校食堂承包经营（是否严格招投标管理、签订承包合同、是否存在“一包了之”、“只包不管”行为等）及校园周边食品生产经营单位（进货查验、环境卫生、人员管理等）开展1次全面风险排查，严厉查处食品安全违法违规行为。各包保干部每季度至少开展1次督导，督导发现的问题及时反馈至县食药安办。针对检查情况，认真梳理存在的各类问题、认真分析查摆问题表现和问题成因，建立风险隐患排查台账，对于能及时解决的，要立行立改；对不能立行立改的，要明确解决时限、责任单位。（县食药安办、县教体局、县公安局、县农业农村局、县卫健委、县市场监管局、各乡镇人民政府按职责分工负责）

三是全过程风险评估。充分发挥抽检的靶向监督作用，依

托农产品质量安全快检站、第三方检测机构和市场监管所快检室等，对学校前段农产品种植养殖环节、食品原材料供应商采购配送环节和学校食堂使用环节，实施监督抽检和快速检测，深挖潜在风险。针对抽检和快检发现的问题，进行风险分析研判，帮助相关学校食堂查找问题原因，制定具体的解决方案。

（县农业农村局、县市场监管局按职责分工负责）

四是全方位管理到位。强化部门协作配合，建立部门间联查联动、联合执法、信息通报和会商调度等机制，推动各方责任落实，构建各负其责、齐抓共管学校食品安全的工作格局。持续开展学校食品安全暗访和督查，将检查中发现的问题汇总形成问题清单，要求学校限期整改到位，并确保整改效果。

（县食药安办、县教体局、县公安局、县农业农村局、县卫健委、县市场监管局按职责分工负责）

五是全覆盖人员培训。春秋季节开学期间，采取线上线下、以查代训、印发培训手册等多种形式，对辖区内所有学校、学校食堂承包经营企业和学校食品销售者主要负责人、食品安全总监、食品安全员开展食品安全培训考核。学校、学校食堂承包经营企业和学校食品销售者要对各岗位食品从业人员开展全覆盖培训考核。（县教体局、县市场监管局按职责分工负责）

（二）穿透核查阶段

一是建立问题成因清单。严格落实《宣城市学校食品安全定期会商工作制度》，专题组织召开校园食品安全排查整治工

作会商调度会。对排查整治工作进行调度，研究解决排查整治过程中存在的问题，分析问题成因，建立问题成因清单。

二是制定责任整改清单。根据问题成因清单，明确整改方案、时限和责任人。各相关单位根据整改清单，相互配合完成问题整改工作。针对风险隐患突出、问题整改不彻底的学校、学校食堂承包经营企业和学校食品销售者进行通报，并视情对其主要负责人进行责任约谈，督促其落实食品安全主体责任，全面消除食品安全风险隐患。

三是制定整治成果清单。结合校园食品安全“穿透式”监管工作推进情况，坚持边整治、边总结，把专项整治中形成的好经验好做法用制度形式固化下来，形成一批排查整治成果，把专项整治的成果转化为食品安全的长效机制。

四、工作要求

（一）提高思想认识，加强组织领导。学校食品安全关系到广大学生的饮食安全和身体健康，关系到社会和谐稳定。各相关单位要充分认识做好学校食品安全风险隐患排查工作的重要性、紧迫性，将做好学校食品安全隐患排查作为当前工作的重中之重。成立泾县校园食品安全“穿透式”监管工作领导小组（详见附件1），召开各相关单位校园食品安全联席会议，梳理提炼校园食品安全共性问题及突出问题，制定问题清单。

（二）落实工作措施，强化过程监管。贯穿学校食堂供货商、食堂加工操作、食品留样、监督抽检等全链条、全环节，

溯源查处问题食品。全面梳理在监督检查、抽检监测、案件查办、投诉举报、媒体曝光等各个环节发现的问题线索，做到发现在早、防范在先、处置在小、整治到位。

（三）明确工作任务，压实各方责任。各相关单位要严格按照工作职责，开展校园食品安全监管工作，督促学校、学校食堂承包经营企业和学校食品销售者严格落实食品安全主体责任。根据监督检查情况，加强会商调度，及时解决突出问题，并总结经验做法，选树一批经验做法，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效，健全校园食品安全监管治理长效机制。

- 附件：1. 泾县校园食品安全“穿透式”监管工作领导小组
成员名单及职责
2. 校园食品安全“穿透式”监管名词解释
 3. 学校食堂大宗食品招标、集中定点采购等供货商台账
 4. 校园食品安全问题成因清单
 5. 校园食品安全问题责任整改清单
 6. 校园食品安全“穿透式”监管整治成果清单

附件 1

泾县校园食品安全“穿透式”监管工作 领导小组成员名单及职责

为保障校园食品安全“穿透式”监管工作取得成效，决定成立校园食品安全“穿透式”监管工作领导小组，具体名单如下：

- 组 长：**卢 勇（县政府）
- 副 组 长：**朱成刚（县教体局）
卫景涛（县市场监管局）
- 成 员：**李笑立（泾川镇）
蒋光庭（云岭镇）
文 明（茂林镇）
黄 超（榔桥镇）
夏光田（桃花潭镇）
陆雨生（丁家桥镇）
高 珊（黄村镇）
邵 鹏（蔡村镇）
徐彦奇（琴溪镇）
万昊飞（昌桥乡）
袁 婕（汀溪乡）

黄政平（县教体局）

曹小伍（县公安局）

田晓祥（县农业农村局）

刘超（县卫健委）

程建元（县市场监管局）

领导小组下设办公室，办公室设在县市场监管局，程建元兼任办公室主任，黄政平、曹小伍、田晓祥、刘超兼任办公室副主任，办公室成员为黄世平、蔡芬、周瑞仙，负责与县食药安委相关单位联络，协调各单位和科室相关工作，定期总结提炼经验等。

各成员单位职责如下：

县食药安办：负责与县食药安委相关单位联络，推动各方责任落实；督促各乡镇食药安办每季度开展1次现场督导，汇总督导发现问题等。

各乡镇人民政府：负责落实校园食品安全属地管理责任。配备包保干部，包保干部每季度至少开展1次现场督导，督导发现的问题及时反馈至县食药安办。

县教体局：负责落实校园食品安全行业主管部门职责。督促指导各级各类学校加强食堂等食品安全日常管理工作，健全校园食品安全考核评价制度体系，规范“互联网+明厨亮灶”日常使用，加强招投标管理，强化承包经营管理等。

县公安局：负责严打校园食品犯罪，对行政部门移送的涉

嫌犯罪案件依法立案；依职责查处校园食品安全违法行为。

县农业农村局：负责食用农产品种植、养殖环节的质量安全监督管理。重点加强食用农产品养殖经营户的监督检查、依托农产品质量安全快检站、第三方检测机构对学校前段农产品种植养殖环节实施监督抽检和快速检测。

县卫健委：负责学校饮用水卫生监督检查及食品安全风险监测、评估。

县市场监管局：负责落实校园食品安全监管部门职责。对学校食堂、学校食品销售者、承包经营企业、校园周边及食品供货商开展监督管理工作（学校食堂每年监督检查不少于4次），严格许可准入管理，开展校园食品安全培训，加强食品安全监督抽检和快速检测，严查食品安全违法违规行等。

校园食品安全“穿透式”监管名词解释

“穿透式”监管最初是从金融行业演变而来，后逐步运用到安全生产等领域。2023年11月，四川省食品安全委员会办公室印发了《关于推行食品安全穿透式监管的指导意见》。借鉴四川省的穿透式监管工作经验，决定在我县试点开展校园食品安全“穿透式”监管工作，目的是解决校园食品安全存在的突出食品安全隐患。

“穿透式”监管指的是：在监督检查时，各相关单位结合自身职责，对食用农产品种植养殖经营户、食品原料供货商、学校食堂、校园周边等开展全方位、全环节的监督检查。针对检查发现的问题，充分利用联合检查、监督抽检、会商调度等方式，分析问题成因和监管的薄弱环节，明确责任单位，完善制度机制等，从源头上解决问题，提升校园食品安全保障水平。

关于《泾县校园食品安全“穿透式”监管工作方案》的政策解读

一、为什么要在校园食品安全环节开展“穿透式”监管？

答：我县共有 67 家学校食堂，其中承包经营食堂 5 家，学校食品销售者 2 家，在校就餐学生 1 万余人。近年来，我县校园食品安全状况基本稳定，但食品安全隐患依旧存在，其他地方校园食品安全事故或舆情时有发生，如：江西“鼠头鸭脖”事件等。国家、省、市、县对校园食品安全问题高度重视，部署开展为期 6 个月的校园食品安全排查整治专项行动。

为严控校园食品安全风险，消除校园食品安全隐患，解决校园食品安全突出问题，保障广大师生饮食安全。借鉴四川省食品安全穿透式监管工作经验，决定在我县实施校园食品安全“穿透式”监管工作。

二、校园食品安全“穿透式”监管主要涉及哪些单位职责？

答：涉及到教体局、公安局、农业农村局、卫健委、市场监管局和各乡镇人民政府。

三、校园食品安全“穿透式”监管实施时间？

答：此项工作自文件印发之日起实施，并将长期开展。

四、如何推动实施校园食品安全“穿透式”监管？

答：分为实施阶段和穿透核查阶段。实施阶段主要是运用日常检查、联合检查、抽检、快检等方式，对学校前段的食用农产品养殖环节、食品原料供货商、学校食堂、学校食品销售者及校园周边等开展检查，并组织食品安全培训等。穿透核查阶段主要是在结合监督检查情况，组织召开校园食品安全风险会商会，研究解决校园食品安全突出问题，分析问题存在原因，明确整改单位、时限和责任人，并及时总结整治成果，建立问题成因清单、整改责任清单和整治成果清单。

五、校园食品安全“穿透式”监管预期目标？

答：通过校园食品安全穿透式监管工作，对问题食品及其相关产品进行溯源查处，对相关生产经营主体行为开展全面监管，对监管主体行为开展监督指导。压实各方责任，解决校园食品安全存在的突出问题，提高学校食品安全相关责任人食品安全主体责任意识，进一步确保校园食品安全，健全校园食品安全监管长效机制。

解读机关：泾县市场监督管理局

解读人：卫景涛（县市场监督管理局党组书记、局长）

政策咨询服务电话：0563-5101726

2024 年一季度全县经济运行简况

1、**地区生产总值**。一季度，全县实现生产总值 40.1 亿元，增长 7.0%。其中，第一产业增加值 3.1 亿元，增长 6.0%；第二产业增加值 16.4 亿元，增长 9.6%；第三产业增加值 20.6 亿元，增长 5.0%。

2、**工业**。一季度，全县规模以上工业增加值增长 7.2%；高技术制造业增加值增长 44.8%；战略性新兴产业产值下降 4.1%。

3、**固定资产投资**。一季度，全县固定资产投资增长 20.6%。其中，制造业投资增长 102.9%；基础设施投资增长 120.6%；房地产开发投资下降 36.4%；建安投资增长 49.2%。

4、**消费**。一季度，社会消费品零售总额 22.2 亿元，增长 3.5%。其中，餐饮收入 1.6 亿元，商品零售 20.6 亿元。

5、**金融**。3 月末，全县金融机构本外币存款余额 349.1 亿元，增长 11.5%；本外币贷款余额 221.6 亿元，增长 19.5%。

6、**居民收入**。一季度，全县居民人均可支配收入 9295 元，增长 5.6%。按常住地分，城镇常住居民人均可支配收入 12296 元，增长 4.4%；农村常住居民人均可支配收入 6850 元，增长 7.1%。