

广德市



旅游度假区总体规划

【公众征求意见稿】

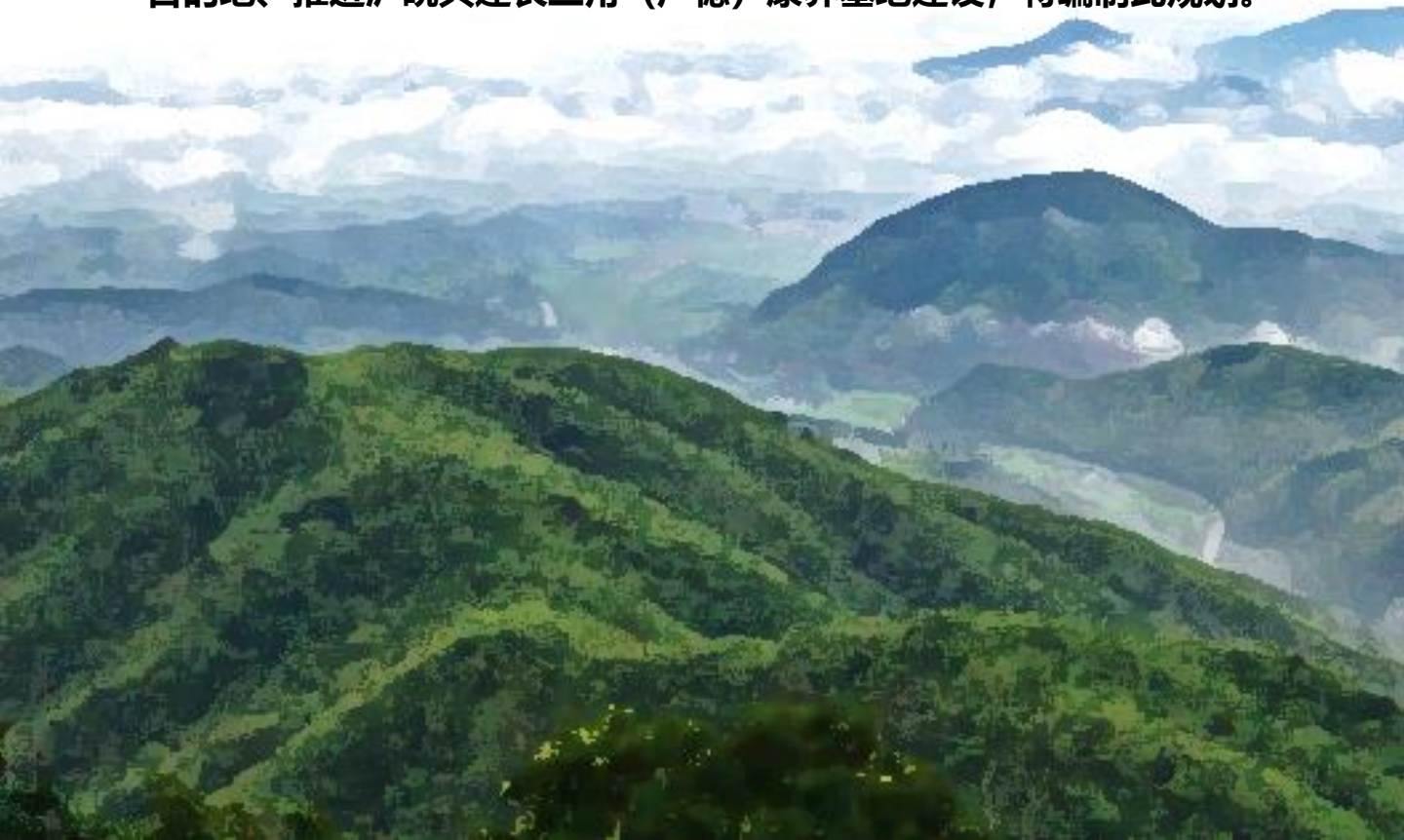
2024年6月

前言

2024年5月，习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

国务院《“十四五”旅游业发展规划》、国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》、文化和旅游部《国内旅游提升计划（2023—2025年）》以及安徽省委、省政府《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》、《大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案》等系列政策持续支持发展旅游度假区，旅游度假区成为服务国家重大战略、推动旅游提质增效的重要抓手。

为加快建设卢湖竹海旅游度假区，进一步贯彻落实省委、省政府建设高品质旅游强省工作部署、全面融入大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地、推进沪皖共建长三角（广德）康养基地建设，特编制此规划。



1 规划总纲

- (一) 规划范围
- (二) 规划期限

2 基础研判

- (一) 项目背景
- (二) 区位条件
- (三) 度假资源

3 战略定位

- (一) 总体定位
- (二) 形象定位
- (三) 发展战略

4 总体策划

- (一) 总体布局
- (二) 项目体系
- (三) 营销体系

5 专项规划

- (一) 交通组织
- (二) 特色交通
- (三) 安全保障

6 运营实施

- (一) 管理体制
- (二) 实施保障

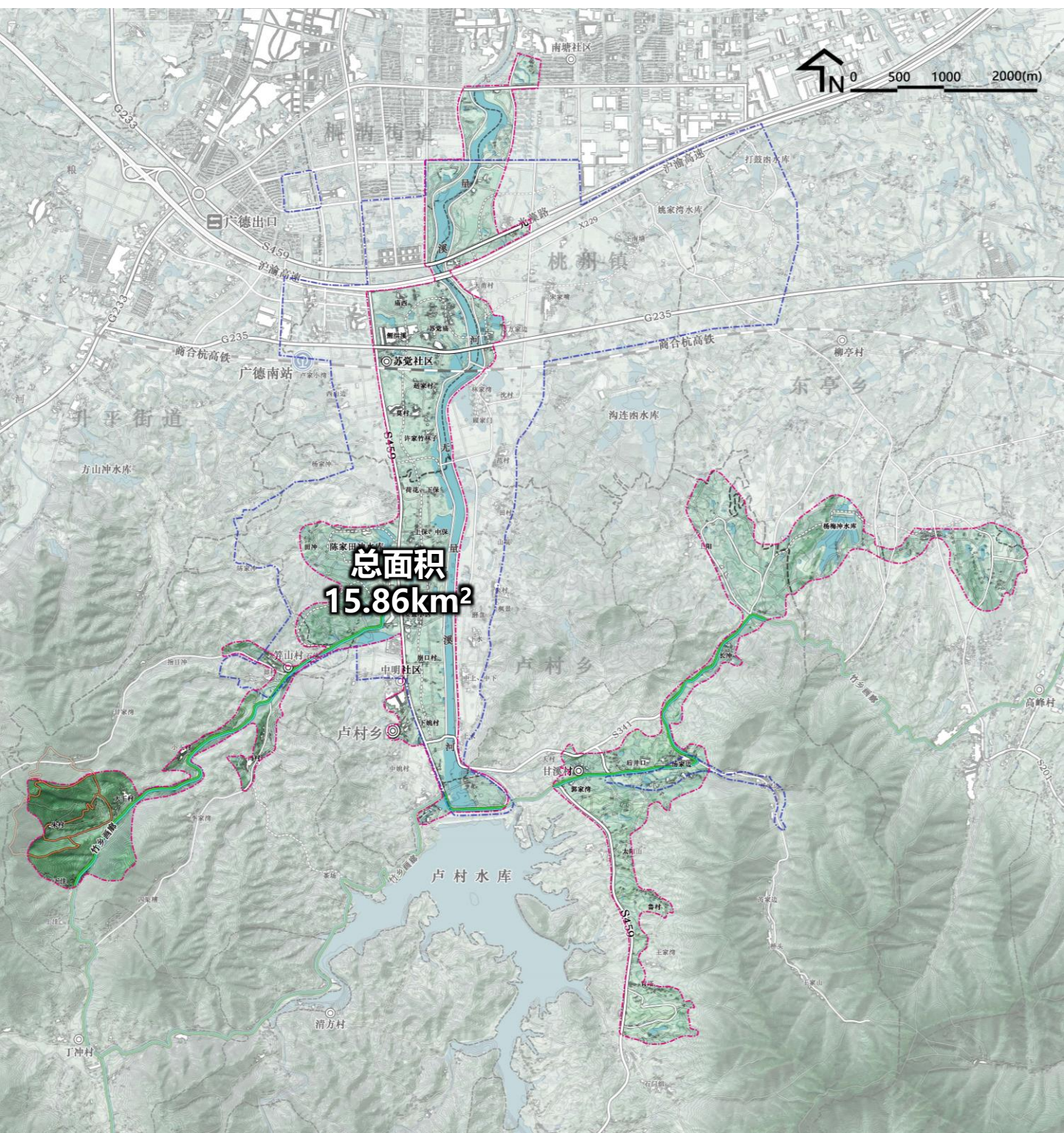
1 规划总纲

(一) 规划范围

(二) 规划期限

(一) 规划范围

- 广德市卢湖竹海旅游度假区位于广德市城区及南部，涉及桃洲镇、桐汭街道以及卢村乡、东亭乡四个乡镇/街道，以卢村乡为主体，其中桐汭街道涉及苏觉社区，桃洲镇涉及南塘社区，卢村乡涉及中明社区、笄山村、甘溪村，东亭乡涉及高峰村、柳亭村，总面积15.86km²。



(二) 规划期限

- 规划年限为2024年-2035年，其中规划近期至2028年，中远期至2035年。

近期:2024年-2028年,集中创建期

- 围绕旅游度假区的品牌创建目标，丰富度假产品，完善度假设施，提升品牌形象，强化统一管理。

中远期:2029年-2035年,高质量发展期

- 逐步将度假区打造成为大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地、广德市康养名城以及沪皖共建长三角（广德）康养基地的重要支撑。



2 基础研判

(一) 项目背景

(二) 区位条件

(三) 度假资源



(一) 项目背景

建设旅游强国:

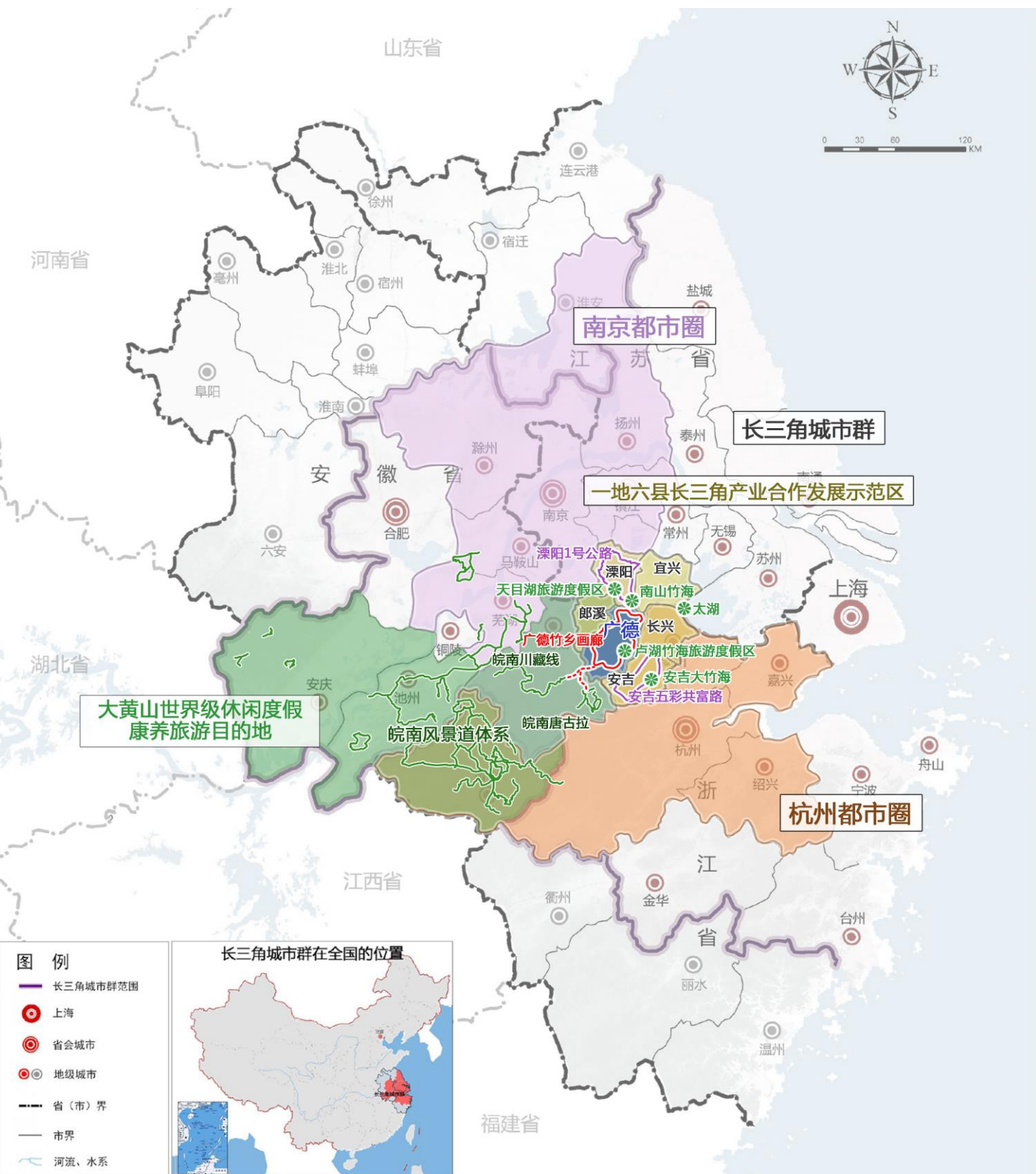
着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,
推动旅游业高质量发展行稳致远。

- 2024年5月,习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。



(二) 区位条件

跨界一体化合作发展,边界地区区位优势显著



(三) 度假资源

「声」

静养

- 核心区域环境噪声质量符合《声环境质量标准》声环境功能区0类标准。
- 森林康养基地、中国天然氧吧的静养基础好。

「光」

无霾

- 年均日照时数2162小时。
- 中国十大竹乡之一。

「气」

负氧

- 核心区笋山竹海空气负离子含量平均值为2470个/cm³。
- 空气细菌含量维持在1000个/m³以下。
- 二氧化硫、二氧化氮、PM10、PM2.5指标均符合《环境空气质量标准》一类区适用的一级浓度限值。

「温」

清凉

- 多年平均气温15.7℃（上海为16.3℃，杭州为16.2℃）。
- 笋山村、甘溪村等核心度假区域森林植被覆盖率超过90%。

「味」

健康

- 土壤达到《土壤环境质量标准》I类土壤环境质量，适宜竹类和各种植物生长。笋山笋为广德四绝之一，卢湖鱼堪称一绝。

3 战略定位

(一) 总体定位

(二) 形象定位

(三) 发展战略



(一) 总体定位

充分融入长三角一体化高质量发展与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，支撑沪皖共建长三角(广德)康养基地建设，围绕“康养名城”的城市发展定位，发挥长三角之心的区位优势、大竹海的生态环境优势，以度假区引领城乡一体化发展，探索生态资源旅游价值转化路径，将卢湖竹海旅游度假区打造成为

江南竹乡度假生活体验地



(二) 形象定位

太湖西岸， 江南竹乡

(三) 发展战略

战略一

创新产品
品牌聚合

强创新,塑品牌

战略二

空间聚焦
区域联动

分主题、强特色

战略三

平台聚力
共建共享

搭平台、兴业态

战略四

以创促建
精品度假

明目标,做精品



4 总体策划

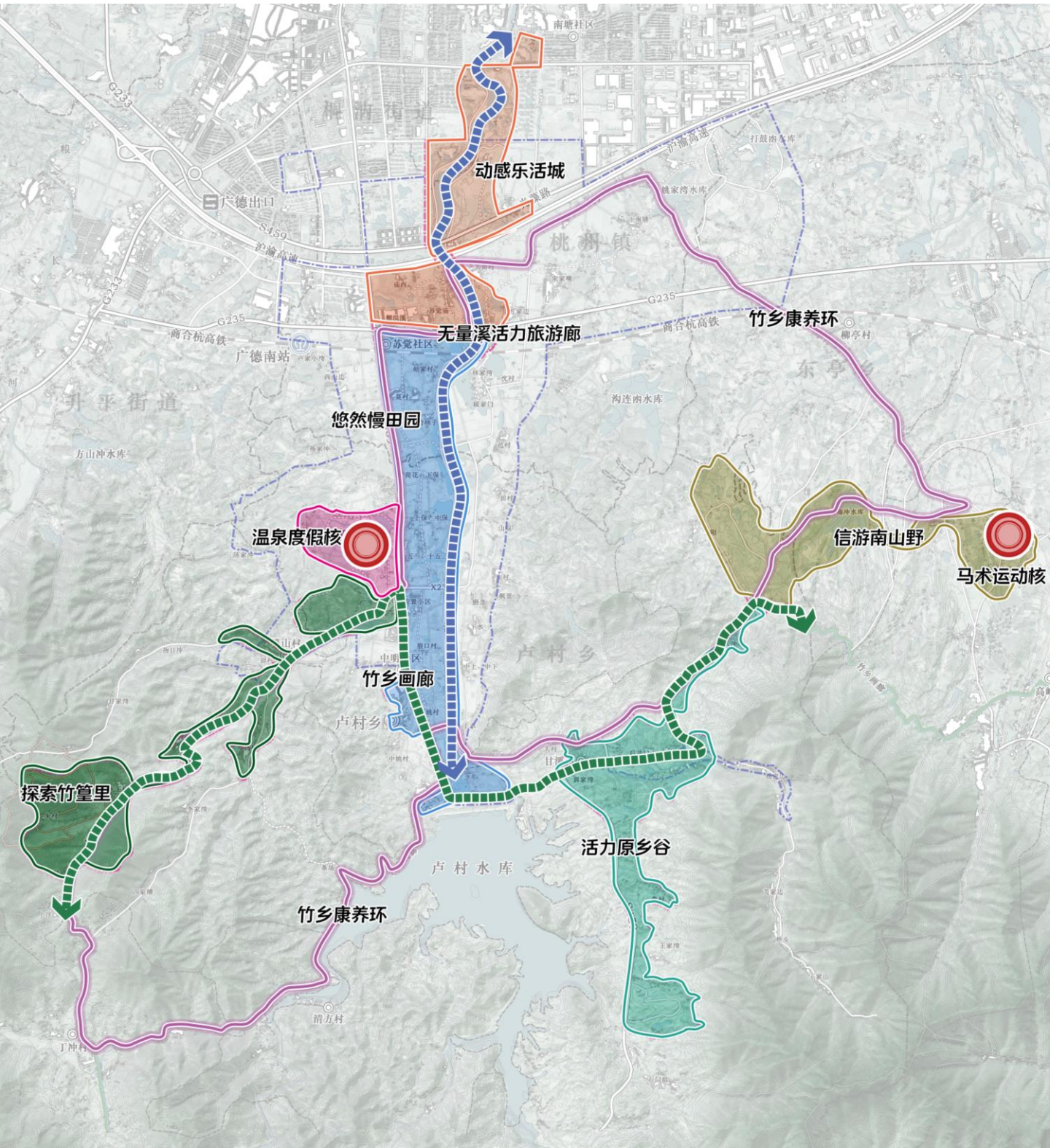
(一) 总体布局

(二) 项目体系

(三) 营销体系



(一) 总体布局



(二) 项目体系

一个联通城-山-湖的活力载体

无量溪溯溪碧道

七大重点度假项目

三大品牌度假项目

国际马术小镇

森泊宇

甘溪康养小镇

N个支撑度假项目



(三) 营销体系

品牌体系
一个 BRANDS

江南竹乡

核心策略
两大 STRATEGIES

整合营销+ 跨界营销

营销平台
一个 PLATFORM

度假区一体化营销平台

营销活动
N项 EVENTS

全时全季营销活动

5 专项规划

(一) 交通组织

(二) 特色交通

(三) 安全保障



(一) 交通组织

从“15分钟康养社区圈”转向“10分钟度假圈”

- 依托康养基地15分钟康养社区圈打造10分钟度假圈，鼓励组团式基营度假模式。10分钟度假旅游圈即以旅游点为基营游客在10分钟的骑行/步行范围内，可以满足游客全旅游周期各类需求的基本单元，同时各基营之间的距离在10分钟车程。



卢湖竹海十分钟度假圈

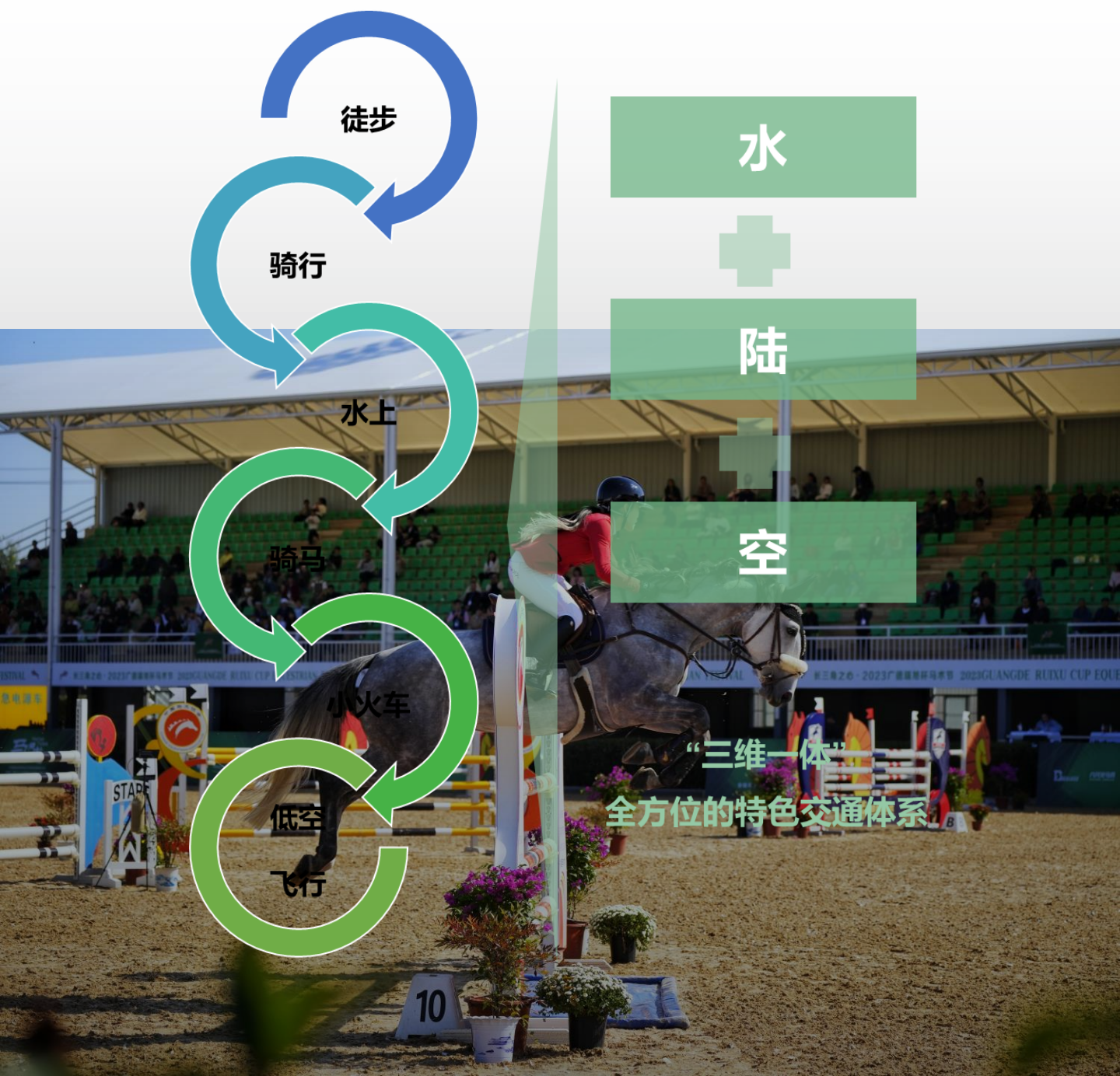
十分钟度假圈要素配置											
类型	配置要求										
	旅游驿站	停车场	旅游厕所	旅游营地	标识系统	智慧旅游	乡村集市	乡村记忆馆	餐饮设施	住宿设施	医疗设施
核心吸引物	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
一般吸引物	√	√	√	○	√	√	√	√	√	○	√
乡镇	√	√	√	○	√	√	○	√	√	√	√
行政村	√	√	√	○	√	√	○	○	○	○	√
一般村	√	√	√	○	√	√	○	○	√	√	√
备注：√为必要型配置，○为选择型配置											



（二）特色交通

6类水陆空特色交通

- 在度假区道路的基础上，设立多种特色交通、特色游线，不仅能够体现卢湖竹海旅游度假区交通的趣味性，同时也能实现旅游区全方位、全空间的交通接驳及体验。



(三) 安全保障

1

安全
预防

- 警示与安全提示
- 交通安全管理
- 设施设备检查
- 安全培训和教育
- 安全与应急管理制度健全

2

应急
响应

- 预案制定
- 应急演练
- 打造应急指挥中心
- 多部门合作联动

3

安全
宣教

- 制作宣传海报和标语
- 举办安全培训活动
- 制作安全宣传视频

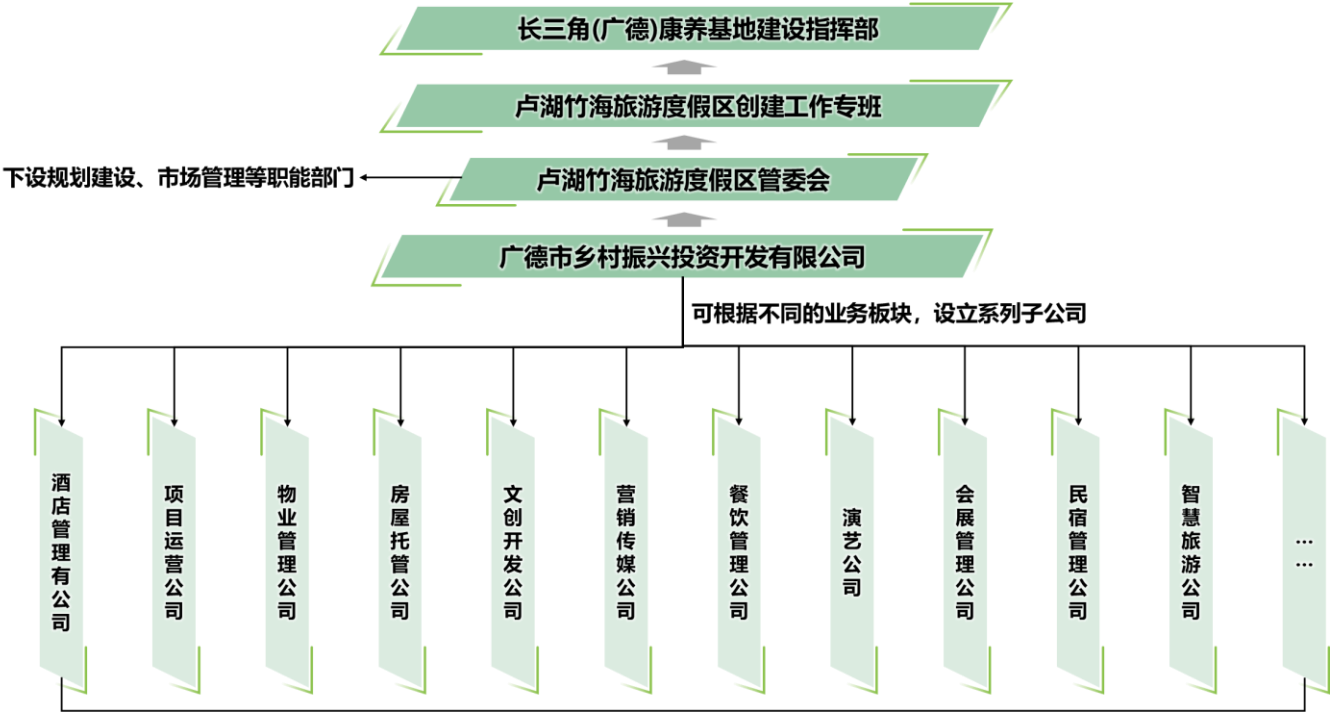
6 运营实施

(一) 管理体制

(二) 实施保障



(一) 管理体制



(二) 实施保障

1.用地保障

2.规划保障

3.资金保障

4.人才保障



- 公示时间:2024年6月25日-7月25日,为期30天
- 公示方式:广德市人民政府网站
- 意见反馈:公示期内,任何单位和个人均可通过邮件、邮寄信件、传真等方式提出意见建议。
- 邮寄地址:广德市文化和旅游局
- 联系方式:0563-6817952
- 电子邮箱:1043147038@qq.com

