

# 宣城市招商合作服务中心党组

宣招党组〔2022〕14号



## 中共宣城市招商合作服务中心党组 关于印发《“五聚焦五查找”作风建设 集中整治活动方案》的通知

各科室：

现将《“五聚焦五查找”作风建设集中整治工作方案》印发给你们，请结合实际认真抓好落实。

中共宣城市招商合作服务中心党组

2022年8月12日



# “五聚焦五查找”作风建设集中整治活动方案

根据《中共宣城市委办公室关于印发《“五聚焦五查找”作风建设集中整治工作方案》的通知》（办〔2022〕17号），结合中心实际，制定本工作方案。

## 一、目标任务

深入贯彻落实全省改进工作作风为民办实事为企优环境大会精神以及省辖市市委书记、市长季度工作会的有关部署要求，深刻查摆当前干部作风中存在的“虚、躲、冷、粗、假”等突出问题，推动中心广大党员干部找准差距、转变作风、比学赶超、奋勇争先；聚焦聚力“一改两为五做到”，坚持目标导向、问题导向、效果导向、制度导向，深入推进机关作风效能建设，以扎实推进市直单位百名科长“五比五评”活动为抓手，以点带面，统筹推进机关党建和作风效能建设，大力推动中心干部提高站位、转变作风、履职尽责，奋力谱写“双招双引”新篇章。

## 二、整治重点

（一）聚焦真抓实干，查找有没有“虚”的问题，重点整治：招商推介重形式、轻成效，招商宣传特色不明显；推进区

域合作交流力度不大，协调推进区域投资促进合作交流对接的渠道窄，以情招商、以商招商作用发挥不充分。

（二）聚焦担当作为，查找有没有“躲”的问题，重点整治：统筹市直、县市区招商力量不足；“双招双引”平台项目梳理不及时不细致，重大项目持续推进的力度不够；中心全员抓招商引项目氛围不够浓厚。

（三）聚焦为民情怀，查找有没有“冷”的问题，重点整治：优化投资环境举措不够过硬；项目落地难、推进慢现象依然存在；服务和推进重大项目力度不够大。

（四）聚焦守正创新，查找有没有“粗”的问题，重点整治：安排市领导外出招商项目把关不够精细；产业链招商精准发力不够；招商队伍专业化建设步伐不快，招商业务培训不够。

（五）聚焦实事求是，查找有没有“假”的问题，重点整治：少数项目入库审核人把关不严，实际投资额和项目建设进度不实。

### 三、工作安排

集中整治工作从2022年7月份开始，12月底结束，不划阶段、不分环节，坚持边学边查、边查边改、边改边立，把查找问题、整改落实和成果转化同步推进、有机融合。重点做好以下几个方面工作。

### （一）坚持目标导向

深入贯彻落实全省改进工作作风为民办实事为企优环境大会精神，时刻牢记“一改两为五做到”工作要求，准确把握“五聚焦五查找”作风建设集中整治活动主要内容，与完成年度各项目标任务结合起来，与履职尽责、提升效能结合起来，在比站位、比干事、比奉献、比业绩、比作风中，全面提升中心党员干部政治素质、工作能力、宗旨意识、履职成效和干部形象。

### （二）坚持问题导向

对市委书记、市长季度工作会上指出的招商引资具体问题，主动认领、全面复盘，既认领问题，又认领责任，对“双招双引”月度通报各项数据指标一条一条梳理、一项一项分析，找准问题产生的根源。中心党组和全体党员干部坚持“三个摆进去”，围绕整治重点，深刻对照检视。要按照边查边改、即知即改的要求，全面查找“虚、躲、冷、粗、假”的具体表现，建立问题清单，认真抓好整改。

### （三）坚持结果导向

强化调度、精准施策，拿出有效管用的措施认真抓好整改，解决问题、补齐短板，对集中整治活动中发现的问题，实行闭环管理，相关情况作为年度民主生活会的重要内容。以比学赶超、争先进位，始终保持“时时放心不下”的责任感，全力抓

好“一改两为”各项工作；以作风整治的实际成效，推动“双招双引”工作在全省争先进位。

#### （四）坚持制度导向

统筹推进“当下改”与“长久立”，既立行立改、边查边改，又举一反三、建章立制，进一步健全完善“一改两为制度举措，切实提高执行力，确保落到实处。要健全帮办服务工作机制，加大群众企业参与度，采取上门走访、满意度测评、征求意见建议等多种形式，开展作风建设民意调查，不断强化整治工作成效。

### 四、组织领导

（一）压实工作责任。作风建设集中整治工作在党组领导下开展，全体党员干部要切实强化政治自觉和政治担当，把整治工作作为履行全面从严治党主体责任的重要抓手，强化工作部署，确保取得实效。班子成员要带头查摆、带头整改、带头落实，坚决防止上推下卸、以科室整改代替领导自身整改。

（三）严格问效问责。通过企业、群众问卷调查、座谈走访、开门评议等形式，对整治成果进行检验。对整顿工作敷衍塞责、推进不力，搞形式、走过场，整改工作不到位、问题得不到解决，造成不良影响的，实行责任倒查，严肃追究相关科室和人员责任。

（三）加强舆论引导。坚持正面宣扬与反面查处相结合的方式，积极营造浓厚整治氛围。积极通报已整改的问题，做到以点带面，点面结合。同时充分利用公众号、网站广泛宣传专项整治的重要意义、进展情况，做法成效，全面梳理总结集中整治成果，积极报道干部作风新变化，企业、群众的新感受，形成工作合力。

2022年12月31日前，形成集中整治工作总结，报送市委。