



宣州区人民政府公报

GAZETTE OF THE PEOPLE'S
GOVERNMENT OF XUANZHOU DISTRICT

2023年第4期
(总第51期)

发布政令
公开政务
指导工作
服务社会

编印单位：宣州区人民政府办公室

地址：宣城市鳌峰东路 178 号

邮编：242000

电话：0563-3023029

传真：0563-3023029

印刷日期：2023 年 5 月 15 日

目 录

【区政府文件】

宣州区人民政府关于印发宣州区 2023 年烟叶生产工作
意见的通知

..... 1

【区政府办文件】

宣州区人民政府办公室关于印发《宣州区农村电商高质
量发展实施方案》的通知

..... 8

宣州区人民政府关于印发宣州区 2023 年 烟叶生产工作意见的通知

宣区政秘〔2023〕23 号

各乡镇人民政府、街道办事处，区政府有关部门、有关直属机构：

《宣州区 2023 年烟叶生产工作意见》业经区政府第十七次常务会议研究通过，现印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻落实。

2023年4月27日

宣州区 2023 年烟叶生产工作意见

为深入贯彻落实新发展理念，持续推进全区现代烟草农业建设，确保圆满完成全年目标任务，结合实际，现就 2023 年烟叶生产工作提出如下意见。

一、工作思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和中央农村工作会议精神，落实中央及省、市、区委、区政府各项决策部署，积极融入乡村振兴大局，大力实施“两强一增”行动，聚焦补齐短板，分类推进，精准施策，持续深入推进烟叶高质量发展。

二、工作目标

（一）积极争取烟叶生产计划。2023 年计划种烟 7.6 万亩，产干烟 20 万担，上等烟比例达 68%，烟叶总产值 3.2 亿元，实现烟叶税力争达 7000 万元以上。

（二）壮大烟叶生产经营主体。大力培育种烟 150 亩左右的家庭农场，实现户均种烟规模突破 110 亩，烟农户均种烟收入 50 万元以上。

（三）强化烟粮（油）融合协同发展，持续巩固烟粮（油）1:1 隔年轮作模式，争取 1:1 烟粮（油）隔年轮作户达标率达 82%。

（四）加强烟叶水稻专业合作社、联合社建设，推进烟粮（油）全程技术服务，确保入社率、服务覆盖面均达 60%。

（五）按照“政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进”的原则，实行政策扶持与商业化运作相结合，持续巩固

“烟叶生产+烟叶生产用工”保险模式，建立健全烟叶生产保险防控体系。

三、扶持政策

（一）按实栽种烟面积 100 元/亩对烟农进行补贴。

（二）对自行缴纳基本养老保险的烟农户最高给予缴纳金额 50%补贴，种烟面积 150 亩以下补贴不超过 200 元/户，150 亩以上补贴不超过 300 元/户。

（三）对参与合作社服务的烟农，经合作社考核合格后在 1:1 烟粮（油）轮作面积范围内按平均 50 元/亩标准补贴，按户分档兑现。给予烟叶生产贷款贴息补助，种烟面积 150 亩以上（按最高贷款金额每亩 1800 元）的贴息 20%，150 亩以下的贴息 15%。

（四）推进产业化示范村建设。鼓励千亩以上村成立烟叶水稻种植专业合作社。对按要求开展服务的合作社，对其服务面积按 5 元/亩标准给予工作奖补；鼓励对废旧烟膜集中统一回收的乡镇（街道），经验收合格后给予 5 元/亩补贴。

（五）对在推进烟叶产业发展工作中成绩优异的乡镇（街道）、村、合作社和融合发展示范户进行考核奖补，按订购任务评选 1 万担以上（一类）乡镇（街道）一、二、三等奖各 1、2、3 名，分别奖补 7 万元、5 万元、4 万元；1 万担以下（二类）乡镇（街道）一、二、三等奖各 1、1、2 名，分别奖补 5 万元、4 万元、3 万元；设特别贡献奖乡镇（街道）一名，主要奖补在产量、质量和烟叶生产工作中有特别

贡献的单位，奖补 2 万元；评选表扬灾保、基础设施管护工作先进乡镇（街道）各 3 名，各奖补 2 万元；评选表扬先进村 30 名，评选表扬灾保、烟叶生产基础设施管护先进村各 3 名、先进合作社 8 名，各奖补 6000 元；评选表扬优秀融合发展示范户（含烟叶经营主体）50 名，各奖补 2000 元；评选表扬先进单位 2 名，评选表扬烟叶生产先进个人 10 名。

（六）按 35 元/亩（种烟面积）标准提取烟叶生产保险补贴资金；按 10 元/亩标准提取管护资金。提取烟叶税的 30% 分配到乡镇（街道），乡镇（街道）按半数奖补到村，其中乡镇（街道）、村在烟叶税分成中提取不低于 20% 资金用于基础设施管护；提取烟叶税的 2% 用于烟叶生产考核奖补新品种、新技术引进和推广、合作社（联合社）建设、社会化服务用工试点以及举办现代烟草农业示范园和技术培训，加大对科技创新的资金倾斜。区级烟叶生产业务经费按 115.2 万元安排。

（七）按照 17 元/亩标准提取种烟村干部奖励资金统筹管理，按种烟面积和考核结果分类分层奖励，拉开奖补档次，对千亩村村干部另外给予 2 元/亩的奖补。乡镇（街道）在烟叶税分成中同比例配套奖励到村干部，其中村主要负责人及分管负责人可按其他成员的 1.5 倍分配。

（八）皖南烟叶公司对宣州区的烟叶生产扶持政策加大倾斜力度，保持烟农收入不减；按 50 元/亩（种烟面积）标准提取烟叶生产保险补贴资金。

（九）对新建烤房发展烟叶面积的乡镇街道、村新增返

税部分，由乡镇（街道）结合本地实际统筹安排使用。

相关政策兑现与工作考核由区烟草产业发展中心组织并负责实施。

四、工作措施

（一）争取种植计划，优化烟区布局。积极争取国家、省、皖南公司烟叶生产收购计划，严格落实到乡镇、村。优化区域布局，稳定万担乡镇、千亩村，调整不宜种烟区域。

（二）建设基本烟田，稳定种烟基础。结合农业产业发展政策，持续加强基本烟田保护区建设，将基本烟田指标分解到乡镇（街道）、村。在基本烟田范围内结合高标准农田建设，推进农田地块小并大、短并长、陡变平、弯变直和互联互通，提高农作物耕种等农机设备的覆盖率。协同皖南烟叶公司统筹规划、同步实施高标准烟田建设及产业综合体建设，全面建立以烟叶为主的产业协同发展模式。

（三）完善基础设施，改善生产条件。积极争取行业部门基础设施建设项目及技改项目资金投入向我区倾斜，完善烟水、烟路、沟渠、塘坝等基础设施建设，提升烟田“宜机化”水平。强化烟叶基础设施管护，完善管护办法，确保烟水烟路工程发挥长效作用，全力打造“烟叶好、烟田美、烟农富”宣州烤烟样本。

（四）培育职业烟农，壮大经营主体。立足优势特色产业，推进适度规模经营，打造有全程农机具、有长期服务队、有可供隔年轮作土地、有融合发展多产业的烟农队伍。逐步建立职业烟农星级评价机制，全面建立职业烟农动态名录，

引导农户真正走上职业化、技能化道路。抓好家庭农场、合作社等新型经营主体建设，规范提升烟稻专业合作社，建立和完善组织制度、设施和实施服务项目，扶持合作社开展“农社对接”“农超对接”“农企对接”和“农校对接”，进一步提高组织化程度，健全专业化社会化服务体系。

（五）强化科技引领，增强产业后劲。加大与国内一流科研院所、有关龙头企业的合作联系，研发、引进、推广烟叶生产新品种、新技术和新材料，打造特色烟叶品质，实现烟叶数字化、种植机械化，提升烟草产业核心竞争力。

（六）坚持绿色兴农，促进持续发展。协同皖南烟叶公司，有效防控种植业污染。在持续推进化肥、农药减量增效的基础上，推进农业废弃物回收和资源化利用，加强对土地、水源污染的监管，严守生态保护红线，坚决做好污染防控工作。加快烟叶烘烤绿色能源研究与应用步伐，推进生物质烘烤和电能烘烤，逐步完成炕房技术改造，脱离对燃煤烘烤的过度依赖。

（七）创新发展模式，实现融合发展。坚持烟粮（油）协同的耕作制度，持续推进 1:1 烟粮（油）隔年轮作新型种植模式，主动融入粮食安全战略和宣州特色产业发展，在重农抓粮的大格局中稳固烟叶基础，在农业农村优先发展中推进烟草农业现代化，实现与农业产业有机融合。统筹推进烟叶与非烟产业协同融合、产业综合体与烟区农村建设深度融合、烟叶绿色技术与非烟农产品生产互利融合、烟叶基础设施与多元产业经营共享融合，助力乡村振兴。

（八）健全保险机制，完善应急体系。继续实施烟叶生产保险机制“补改保”工作落实，积极探索特色农业保险的新路子，建立健全“烟叶生产+烟叶生产用工”风险防控体系，切实防范和化解烟农风险，确保烟叶保险政策精准滴灌，提升投保烟农政策获得感和满意度。注重完善烟叶生产应急管理体系，加强与皖南烟叶公司、保险公司、气象、水利、种烟乡镇（街道）等部门的沟通协作，推行气象信息预测预报服务，有效规避和减轻冰雹、暴雨等自然灾害。

（九）强化组织领导，严格考核奖惩。继续将烟叶生产发展纳入区委、区政府目标管理绩效考核，注重考核结果应用。健全乡、村烟叶生产管理服务队伍，做到乡有专职、村有专人。宣州区烟叶产业化发展领导小组成员单位各司其职，协力解决烟叶生产发展中的问题，切实把烟叶产业高质量发展抓紧、抓实、抓出成效。

宣州区人民政府办公室关于印发《宣州区农村电商高质量发展实施方案》的通知

宣区政办秘〔2023〕11 号

各乡镇人民政府、街道办事处, 区政府有关部门、有关直属机构:

经区政府研究同意, 现将《宣州区农村电商高质量发展实施方案》印发给你们, 请结合实际, 认真贯彻落实。

2023 年 4 月 6 日

宣州区农村电商高质量发展实施方案

为贯彻落实 2023 年中央一号文件提出的关于“深入实施‘数商兴农’和‘互联网+’农产品出村进城工程”精神，充分发挥农村电商在消费促进、创新引领、数字赋能等方面的作用，推进电商与乡村产业加速融合，实现农产品销售渠道畅通和农民增收，助力乡村振兴，特制定本实施方案。

一、发展目标

全区农村电商产业规模持续扩大，电商助力传统农村经济转型升级作用显著提升，农业高质量发展卓有成效。全年农产品网销额增长 20%以上，巩固提升和培育农村电商企业 100 家以上，培育年网销额超 1 亿元的电商强镇和电商特色产业园各 1 个以上，招引一批农村电商龙头企业。

二、重点任务

（一）加强农村电商公共服务。加强坐落于向阳街道办事处境内的区级电商产业园、电商公共服务中心、电商培训基地建设，不断提升农村电商产销对接、人才培养、农产品供应链整合等服务能力。鼓励引导知名电商企业、供销、邮政和电商行业协会等参与电商公共服务建设。大力支持农村网店开设，规范营销推广、售后服务、代运营等农村电商业务，提升综合服务能力（责任单位：区商务局、向阳街道、各乡镇街道，排名第一为牵头单位，下同）。

（二）壮大农村电商经营主体。积极引进和承接国内外知名电商企业来宣设立总部（分部）、搭建平台、拓展业

务（责任单位：区招商合作服务中心、区商务局）。支持和鼓励退役军人、大学生、青年、家庭农场主和产业带头人开店创业，采用“培训+孵化+培育”的模式，提高企业发展电商意识和竞争意识（责任单位：团区委、区人社局、区军人事务退役局、区农业农村局、区供销社、区商务局）。指导涉农传统商贸企业、农业龙头企业、品牌农产品经营企业开设电商旗舰店，培育一批特色农产品销售和消费品下乡的专业化电商平台。按照省级相关奖励政策，对经认定的农产品上行超 1000 万元的电商经营主体给予奖励。2023 年培育农村产品年网销额超 1 亿元的电商特色产业园、电商强镇分别达 1 个以上，巩固培育网销额超千万元以上企业 5 家，培育网销额亿元企业 1 家（责任单位：区商务局、区农业农村局、各乡镇街道）。

（三）培育农村电商特色品牌。鼓励各乡镇街道结合自身发展特点，深挖具有当地特色的农特产品，依托宣州鸡、宣州蟹、虾稻米、青虾、茶叶、蜜枣、宣木瓜、梅干菜等特色农产品，打造一批具有一定规模、多业态发展的农村电商供应链产品（责任单位：区农业农村局、区商务局、有关乡镇街道）。聚焦新田宣木瓜、张扬洋槐蜜、洪林锅巴、水东蜜枣、南漪湖系列水产品等特色产业，持续推进“三品一标”认证工作，加大农产品生态品牌、特色品牌、原产地品牌、区域公共品牌等培育和推广力度，打造一批“优中优”“特中特”“小而精”精品特色农产品品牌（责任单位：区农业农村局、区市场监管局、有关乡镇街道）。鼓励企业积极参

加中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会、安徽国际茶产业博览会、安徽好网货大赛等，提升我区特色优质农产品品牌知名度、美誉度（责任单位：区农业农村局、区供销社、区商务局）。

（四）拓宽农村电商销售渠道。鼓励农村集体经济组织参与农村电商发展。组织农村经纪人、专业合作社、家庭农场等与电商创客、企业、平台对接，设立宣州三农优选直播间，引导茶叶加工企业和农户入驻“徽茶365”线上销售平台，拓宽农产品销售渠道。鼓励堆草堆、思味坊、顺丰食品等涉农电商企业，积极争创省级电商示范企业，引导电商企业与新型农业经营主体、农产品批发市场、连锁超市等建立多种形式的联营协作关系，拓宽农产品进城渠道（责任单位：区农业农村局、区供销社、区商务局）。积极探索“电商+旅游+农业”农旅融合电商发展新模式，借助抖音、快手等直播电商平台，大力推介水东、狸桥、溪口、养贤等乡村旅游打卡地，带动当地特色农产品销售（责任单位：区农业农村局、区文化和旅游局、有关乡镇街道）。组织农资生产流通企业利用农资电商平台等渠道，推动放心农资进村入户（责任单位：区供销社、区农业农村局）。

（五）打造特色产品供应基地。围绕宣州区绿色食品加工园区、新田宣木瓜种植基地、水阳幼蟹培育基地、狸桥大闸蟹养殖基地、水东蜜枣加工基地等产业优势，着力打造特色农产品基地标准化、品牌化、产业化水平（责任单位：区农业农村局、区供销社、有关乡镇街道）。持续推广“电商

企业+基地+合作社+农户”模式，支持新型农业经营主体、农产品流通企业或长三角绿色农产品生产加工供应基地采取订单农业、产销一体等经营模式，提升农产品供应能力（责任单位：区商务局、区农业农村局、区供销社）。

（六）完善农村冷链基础设施。实施冷链物流设施提质增效工程，建立全区冷链物流项目库，推动冷链物流项目建设（责任单位：区发改委）。支持符合条件的新型农业经营主体建设农产品产地冷藏保鲜设施，按照政策组织项目申报并及时兑现补助（责任单位：区农业农村局）。对涉农电商企业、农产品流通企业建设改造与电商相关的冷链流通设施设备，按照政策组织项目申报并及时兑现补助（责任单位：区商务局）。运用“新网工程”专项资金支持农产品冷链骨干网建设（责任单位：区供销社）。

（七）提升快递物流配送水平。深入推进城乡交通运输一体化示范建设，健全区镇村三级农村寄递物流体系，推动邮政快递企业改善农村寄递物流设施设备，分类推进“快递进村”，扩大“快递进村”覆盖范围，实现村级快件 24 小时基本出区（责任单位：区交运局）。

（八）强化农村电商人才培养。积极组织开展农村电商普及和技能培训，依托新型职业农民培训民生工程，持续面向新型农业经营主体带头人、农村产业带头人及返乡高校毕业生、大学生村官、退伍军人等，推广电商直播专项职业技能培训，培养网络直播人才，助力电商经济发展，有效帮助群众拓宽就业渠道。2023 年全区电商培训不少于 1500 人次，

各乡镇街道组织电商培训不少于 50 人次（责任单位：区人社局、区农业农村局、区退役军人局、区供销社、区商务局、各乡镇街道）。

（九）提质增效助力乡村振兴。因地制宜推动农业、供销、邮政等网点整合，提供消费品代购、农资下乡及社会化便民服务，提升网点服务覆盖面（责任单位：区供销社、区农业农村局、区交运局、区商务局）。持续巩固提升脱贫村电商网点，拓展便民服务功能，通过电商平台、小程序、微商等途径进行农副产品网络销售。组织乡镇街道、村（居）加强农村电商产销对接，推广农村电商利益联结机制，拓展农村产品销售渠道（责任单位：区商务局、区农业农村局）。

三、保障措施

（一）强化统筹协调。成立宣州区农村电商高质量发展领导小组，区有关单位要强化协作，加强业务指导，督促工作任务落实，健全农村电商发展长效机制。大力支持农村电商新业态、新模式发展，实施包容审慎监管，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间，防止盲目发展和低水平竞争（责任单位：区农村电商高质量发展领导小组各成员单位）。

（二）强化政策保障。统筹整合各类涉农资金，采取以奖代补、先建后补、政府购买服务等方式支持农村电商发展，重点支持农村产品上行、产销对接、主体和品牌培育、流通设施和园区建设、人才培养等。探索通过政府和社会资本合作，以市场化方式设立基金或统筹现有基金，运用融资担保、

贷款贴息等方式,带动社会资本投向农村电商领域(责任单位:区农村电商高质量发展领导小组各成员单位)。落实小微企业税收优惠政策,积极支持“互联网+”现代农业等新业态和商业模式发展。对电商企业向农民直接购进农产品进行销售的,可按规定执行农产品增值税抵扣相关政策(责任单位:区税务局、区农业农村局)。鼓励金融机构开发适应电商发展需求的惠农金融服务产品,运用大数据等技术创新信用评估方式提供无抵押贷款。积极探索以电商交易额为授信基础,提供免抵押贷款的有效做法(责任单位:区财政局)。

(三) 强化督促指导。加强农村电商市场监管和指导,强化网销农产品抽检力度,打击制售假冒伪劣商品等违法行为(责任单位:区市场监管局)。完善农产品质量安全追溯体系,落实食用农产品达标合格证制度(责任单位:区农业农村局)。细化工作方案,将农村电商工作纳入乡村振兴战略实施的年度工作重点内容,把相关目标任务作为政府目标管理绩效考核重要依据。总结推广农村电商发展典型案例和经验,树立先进典型,发挥示范引领作用。充分利用各类媒体,广泛宣传,营造良好发展氛围(责任单位:区农村电商高质量发展领导小组各成员单位)。

- 附件: 1. 宣州区农村电商高质量发展领导小组成员名单
2. 宣州区农村电商高质量发展实施方案任务分解表
3. 乡镇电商经营主体及拟培育转型对象摸底调查汇总表

附件 1

宣州区农村电商高质量发展领导小组 成员名单

组 长：	卢 明	区政府副区长
副组长：	陈永坤	区政府办公室一级主任科员
	赵万青	区商务局局长
成 员：	郭 峰	区委宣传部副部长
	陈明翠	区发改委总经济师
	王继志	区科技局副局长
	梅霄汉	区财政局副局长
	陈文洲	区人社局副局长
	孙兆祥	区交运局副局长
	吴文彬	区农业农村局一级主任科员
	许 莹	区文旅局副局长
	汪来生	区退役军人事务局党组成员
	沈蕾蕾	区市场监管局副局长
	欧阳修	区税务局副局长
	刘 瑛	区供销社副主任
	陶紫璇	团区委副书记
	张爵嘉	区招商合作服务中心副主任
	王文斌	向阳街道武装部长
	杨明军	区商务局副局长

领导小组下设办公室，办公室设在区商务局，赵万青同志兼任办公室主任，负责农村电商产业高质量发展过程中相关问题的研究和解决，安排布置工作。

附件 2

宣州区农村电商高质量发展实施方案任务分解表

乡 镇	电商供应链 基 地	电商企业	电商品牌	电商示范网点
水阳镇	1	10	2	1
水东镇	1	10	2	1
狸桥镇	1	10	2	1
孙埠镇	1	10	2	1
洪林镇	1	10	2	1
养贤乡	1	5	1	1
杨柳镇	1	5	1	1
黄渡乡		5	1	1
溪口镇	1	5	1	1
沈村镇		5	1	1
朱桥乡		5	1	1
寒亭镇	1	10	2	1
周王镇		5	1	1
新田镇	1	5	1	1
古泉镇		5	2	1
文昌镇		5	1	1
五星乡	1	5	1	1
合 计	11	115	24	17

注：表内的任务数指原有基础上的巩固提升数或新创新建数。

附件 3

**乡/镇电商经营主体及拟培育转型对象摸底调查汇总表

[illegible]

农产品供应基地、电商产业园单独报表，并附情况介绍。

联系人：唐望