

郎溪县“十三五” 旅游业发展规划

郎溪县文化旅游发展委员会
南京中陆必得旅游规划设计研究院
【国家旅游规划设计甲级资质机构】

2016. 11



前 言

多年来，郎溪县围绕旅游立县战略，以打造“长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地”为目标，将资源优势逐步转化为产业优势、经济优势和品牌优势，景区品质不断提升。

郎溪县“十三五”旅游发展规划，紧扣国家、省、市加快旅游发展的新要求，贯彻《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，以旅游业的转型推动全县产业的转型为总揽，以“全域旅游、休闲旅游、高铁旅游、智慧旅游”为突破，优化旅游线路和旅游项目的空间布局，将郎溪县域作为一个大景区来规划和建设，实现全域资源、全面布局、全境打造、全民参与的旅游产业发展模式，推动郎溪旅游由“景点时代”向“全域旅游时代”转变。

《规划》对郎溪县“十三五”期间的旅游业发展和空间布局进行规划，从宏观上把握旅游业发展的总体战略和形象定位，从微观上确定旅游业发展的空间布局和项目开发的主要内容，为郎溪县“十三五”期间旅游业发展提供科学的发展思路，使旅游业发展做到规范化和科学化，将是实现郎溪县旅游可持续发展的迫切要求和必然选择。力争在“十三五”期末，将郎溪县建设成为以文化体验、商务会展、山水风光、宗教朝觐、乡村休闲为主要特色的长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地。

《郎溪县“十三五”旅游产业发展规划》课题组

2016年11月

目 录

第一章 “十二五”发展回顾	1
一、“十二五”旅游业发展主要成就.....	1
二、“十二五”旅游业存在问题分析.....	3
第二章 “十三五”发展环境与形势	6
一、产业环境.....	6
二、政策环境.....	6
三、区域环境.....	8
四、市场环境.....	8
第三章 发展战略与目标	10
一、指导思想.....	10
二、发展思路.....	10
三、发展理念.....	10
四、发展目标.....	11
五、发展战略.....	13
第四章 空间结构与项目产品	15
一、空间结构.....	15
二、功能分区.....	16
三、旅游项目建设.....	17
四、产品开发.....	27
第五章 乡村旅游规划	30
一、乡村旅游发展思路.....	30
二、乡村旅游开发重点.....	30
三、乡村旅游发展对策.....	34
第六章 市场定位与营销推广	36
一、旅游形象定位.....	36
二、旅游市场定位.....	36
三、旅游营销推广.....	36
四、旅游市场开发.....	37

第七章 旅游产业要素规划	39
一、餐饮产业规划.....	39
二、旅游住宿规划.....	39
三、旅游交通规划.....	40
四、旅行社业规划.....	41
五、旅游购物规划.....	41
六、旅游娱乐规划.....	42
第八章 旅游产业拓展	43
一、推动旅游产业集聚.....	43
二、拓展旅游相关产业.....	44
三、培育新型旅游业态.....	45
第九章 旅游公共服务体系构建与旅游质量提升	47
一、旅游公共服务体系.....	47
二、旅游质量提升.....	54
第十章 资源保护与开发控制	58
一、旅游资源保护.....	58
二、环境生态保护.....	58
三、开发控制规划.....	60
第十一章 保障体系与规划实施	61
一、保障体系.....	61
二、规划实施.....	64
第十二章 近期行动计划	66
一、近期目标.....	66
二、近期主要任务与行动计划.....	66

第一章 “十二五”发展回顾

一、“十二五”旅游业发展主要成就

“十二五”期间，郎溪县通过科学统筹空间、业态和资源禀赋等基本要素，加快构建复合型生态化休闲旅游格局，打造区域旅游品牌，实现了旅游经济平稳、健康发展，产业结构持续优化，产业地位不断提升，较好地完成了“十二五”规划确定的主要发展目标，旅游发展取得了一定成绩。

表 1-1 郎溪旅游“十二五”主要经济指标完成情况

主要指标	2015 年目标	2015 年实际
旅游总收入（亿元）	14.52	15.14
国内外旅游人数（万人次）	200	227.9
新增星级酒店（家）	2	0
旅行社（家）	5	5
国家级旅游度假区	0	0
省级旅游度假区	0	0
4A 级景区（家）	1	1
乡村旅游示范点	7	7

（一）旅游产业规模不断扩大

“十二五”期间，郎溪旅游产业体系不断完善，产业规模不断扩大。截止 2015 年末，新增乡村旅游示范点 7 处，观天下景区创建 4A 级成功。全县旅行社共有 5 家，比 2010 年增加 1 家。

（二）经济效益持续增强

“十二五”期间，郎溪旅游经济平稳、健康发展。自 2010 年至 2015 年，郎溪县旅游接待总量由 53.85 万人次提高到 227.9 万人次，年均增长率为 33.45%；旅游总收入由 2.21 亿元提升至 15.14 亿元，年均增长率为 46.94%。

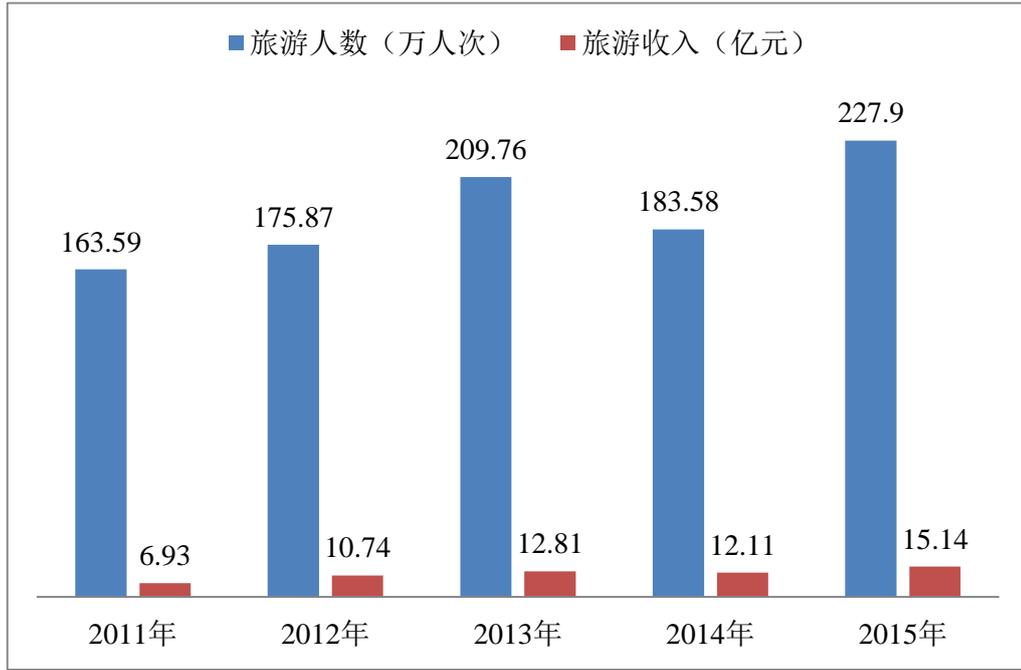


图 1-1 “十二五”期间郎溪县旅游总收入与总人数

(三) 旅游产品结构优化显著

“十二五”期间，郎溪县乡村旅游、文化旅游、商务旅游等旅游产品得到有效开发，产品结构不断优化。期间，郎溪县被评为省休闲农业与乡村旅游示范县，县域内大小农庄遍地开花，吸引了不少外地游客，有效推动了当地的经济的发展。2013年郎溪县获评“中国十大休闲小城”。2015年，观天下景区创建国家4A级景区成功，显著提升郎溪县旅游形象。

(四) 乡村旅游取得长足发展

近年来，郎溪县充分利用综合区位、生态环境优势，围绕打造长三角休闲农业旅游最佳目的地，大力实施“一村一品”工程、“产业特色村”推进工程，并将其与美好乡村建设相结合，培育了高塘梅园、荷月吴边、十字铺生态特色农业观光园、古南丰徽派黄酒生态园、伍员山生态农业示范园等一大批乡村旅游示范村、园区，推动休闲农业与乡村旅游向深度和广度发展。2015年，该县已发展各类休闲农业、乡村旅游点118个，休闲农业旅游年营业收入9.08亿元，从业人员14000人，农民就业人数11600人，农民人均增收2700元，年接待人数145.85万人次。

(六) 旅游市场秩序整治成效显著

郎溪县始终坚持抓行业管理就要抓安全生产、就要依法行政、就要大力倡导游客文明出行的原则，多措并举，有效促进旅游市场规范有序。

(七) 旅游规划体系基本完善

从 2013 年起，县财政每年安排 500 万元旅游发展专项资金（并根据需要逐年递增），专项用于旅游规划编制、宣传营销、资源保护、表彰奖励及重点景区基础设施建设。实行财政专户储存、滚存使用。

期间，郎溪县以《郎溪县旅游业发展总体规划》、《郎溪县“十二五”旅游发展战略规划》为指导，科学建立旅游规划体系，重视旅游详规、旅游专项规划和旅游策划的编制完善。完成南漪湖、高井庙森林公园、伍员山等重点区域控制性规划的编制，修订和完善观天下景区创 AAAAA 级景区规划，以及旅游交通建设、红色旅游、旅游商品开发、生态旅游、乡村旅游和特色景观旅游名镇（村）创建等专项规划。

(八) 交通优势日益凸显

“十二五”期间，郎溪县的交通条件得到进一步改善，区位优势明显。建平大道（G235 国道段）被列入“十二五”重点工程。在十三五期间，建平大道将全部建成通车。扬（州）绩（溪）高速溧（阳）广（德）段将建成通车，届时可承接江苏游客。此外，胥河（芜太运河）拓宽与定埠港口（定埠集镇以东、胥河南岸）建成运行，同时港口与江苏 S239 省道、安徽 S214 省道的连接线建成通车。商合杭高铁预计 2019 年通车，随着郎溪高铁站的开通，届时郎溪旅游将进入高铁新时代。

二、“十二五”旅游业存在问题分析

(一) 存在问题

郎溪县“十二五”旅游发展虽然取得了一定成绩，为“十三五”旅游发展奠定了良好的基础，但与郎溪县丰富的旅游资源、深厚的历史文化现状不尽相符，“十三五”期间应着力解决以下问题：

1. 旅游产业链关联度不高

一是旅游要素不够健全。吃、住、行、游、购、娱等旅游要素配置与郎溪特色旅游资源开发不相协调，缺乏休闲购物、观演娱乐、户外体验等功能项目配套

设施补链。特别是部分“农家乐”功能要素单一，很大程度上只是一个吃饭的农家饭店，缺乏其他旅游要素的拓展。

二是旅游单元结构简单。在餐饮环节，菜肴土味与特色化不足，菜单结构趋于雷同；在住宿环节，农家客栈风格趋同，乡村民俗、田园归隐等体验性不强。

2. 旅游配套设施不尽完备

2015，郎溪县游客接待量达到 227.9 万人次，比 2010 年 53.85 万人次增长了 3.23 倍，快速增长的客流给景区、生态环境、交通、公共服务设施等带来了巨大的压力。现有交通对于节假日爆发的人流量应对能力有限，有损郎溪县旅游的品牌和口碑。

3. 旅游同质化竞争激烈

郎溪旅游开发从整体上看旅游文化内涵挖掘不够，游客体验性、参与性项目较少。存在一些旅游景点缺乏深度策划与规划，经营项目大同小异，旅游内容单一，同质化开发问题突出。由于面向同类市场、经营模式单一，郎溪部分乡村旅游产品存在低水平重复，由此引发跟风效仿、恶性竞争。

4. 旅游产品吸引力不强，缺乏精品

郎溪县缺少具有影响力和带动力的旅游“拳头”产品与品牌产品，旅游产品吸引力不强。如：景区项目、高星级宾馆、旅行社等缺乏自己的品牌，旅游产品知名度不高，使得旅游资源在市场中缺乏竞争力。

5. 地方文化有待深度挖掘

郎溪县地处皖、苏、浙三省交界处，素有“三省通衢”之称。境内吴越文化、荆楚文化与徽文化相互交融，文化资源较为丰富，但挖掘深度不够，文化资源转化成旅游产品的效率较低。

6. 旅游公共服务体系需同步完善

郎溪县旅游公共服务体系虽不断完善，但仍滞后于旅游产业发展的需要，旅游设施建设和服务规范化改进余地很大，特别是在游客集散中心及旅游集散网络体系方面。

7. 体制机制瓶颈制约日益突出

政府产业监管和服务工作不够及时，许多开发和经营行为得不到应有的规范。旅游业市场开放度不够，重要旅游产品的专业策划和项目建设仍依赖政府投入，

外资、民资和社会资本参与度不高。

(二)基本结论

“十二五”发展回顾显示,郎溪县旅游产业“十二五”期间发展良好,取得了全新的、突破性的进展,但也面临着旅游产业链关联度不高、配套设施不尽完备、众多旅游景点同质化开发严重、旅游产品吸引力不强等问题。面对竞争日益剧烈的旅游市场,郎溪县必须寻找新定位,谋求新出路,实施新转型,实现新突破。

——走差异化旅游发展道路,在品牌创建与产品内涵上提档升级

深入实施旅游品牌化发展策略,积极推进景区(点)升“A”、宾馆酒店增“星”、农家乐服务创“优”。在产品打造上注重挖掘文化内涵,突出特色化,开发特色旅游产品和精品旅游项目,打造郎溪旅游“拳头”产品;根据市场特点,细分市场,走差异化旅游发展道路。

——提升旅游品质与服务水平,完善公共服务体系

进一步加强文明礼仪、服务接待培训,提高服务管理精细化水平,提升郎溪旅游的含金量。紧跟旅游产业发展步伐,实施郎溪全县域旅游公共服务体系的规划、设计和建设,科学规划设计完善游客集散中心、旅游慢行系统、旅游交通标识标牌、公共停车场、公共厕所等等的智慧旅游公共服务功能,从根本上实现“顺畅、舒畅、欢畅”游郎溪。

——深化旅游行政管理体制改革,突破体制机制瓶颈制约

加强政府产业监管及部门联动统筹旅游生产要素协调发展的能力,强化改革创新,重视培育多元化的建设主体与市场主体,构建多元投入的旅游经济格局,促进郎溪旅游产业科学、有序和高效发展。

——强化富民惠民,提升旅游附加值

积极引导本地居民和农民就业。通过职业教育机构可以加大旅游专业及相关专业的技能培训,提高本地城市居民和农民的就业技能和文化素养。

积极鼓励本地居民和农民创业。特别是对乡村旅游农家餐饮经营、民宿客栈、土特产品和旅游购物品的创意经营,加大扶持和服务力度,真正使得旅游业一业兴百业旺,富民惠民得实惠。

第二章 “十三五”发展环境与形势

一、 产业环境

(一)经济新常态下的旅游新变化

“十三五”时期，宏观经济发展的新常态背景下，旅游发展也迎来自身发展新常态，旅游业成为新常态下经济增长的新引擎。

(二)中国旅游产业发展新篇章

中国旅游业正处于转型升级的分水岭，旅游发展从资源依赖型向资本驱动型转变，资本、科技、创新、合作将成为推动旅游产业大发展的新动力。

(三)我国进入“大众旅游时代”

当前，我国旅游消费经常化，旅游日益成为老百姓一种常态化的生活方式。2015年，中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入过4万亿元人民币。我国已进入“大众旅游时代”，休闲度假、主题旅游、体验旅游和品质旅游的需求不断增长。

(四)“旅游+”时代到来

“旅游+”正在成为不可阻挡的发展趋势和时代潮流，对经济社会发展产生战略性和全局性的影响，推动一个新时代的到来。

(五)全面深化旅游改革，旅游发展迎来新环境

随着《中华人民共和国旅游法》、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《国民旅游休闲纲要》、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等法律法规和政策文件的颁布实施，旅游环境持续改善和优化。

【产业解读】

“十三五”期间，郎溪要充分利用经济新常态，在新常态下实现旅游业的新发展。加大旅游与农业、工业、文化、养生、体育、商贸的融合力度，将旅游新常态、旅游综合改革、旅游品质提升、旅游服务提升、智慧旅游作为“十三五”时期郎溪县旅游发展的重中之重，充分释放郎溪县旅游开发潜力，放大社会综合效益。

二、 政策环境

(一)《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)明确提

出加快旅游业改革发展，旅游综合改革箭在弦上；中央聚焦农业，加大对乡村旅游扶持力度；

(二)《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号)明确提出实施旅游基础设施提升计划，改善旅游消费环境；实施旅游投资促进计划，开辟旅游消费市场；实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点；实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间；优化休假安排，激发旅游消费需求；加大改革创新力度，促进旅游投资消费持续增长；

(三)为进一步发挥旅游业在转方式、调结构、惠民生中的作用，实现旅游业与其他行业产业的深度融合，国家旅游局下发了《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号)，明确指出“国家全域旅游示范区”创建对象及主体和主要考核指标。

(四)《全国旅游标准化发展规划(2016-2020)》颁布，提出到2020年，旅游标准化工作改革有效深化，体制机制进一步完善；支撑产业发展的旅游标准体系更加健全，标准质量水平显著提升；旅游标准实施效果明显增强，整体质量效益及其对旅游业发展的贡献大幅提升；旅游标准化发展基础更加坚实，标准创新能力和参与国际旅游标准化活动能力明显增强，我国迈入世界旅游标准强国行列。

(五)为进一步促进安徽省旅游业的发展，安徽省政府于2014年12月颁布《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》。意见中明确提出皖南国际文化旅游示范区体制机制改革。

(六)关于推进皖南国际文化旅游示范区建设的“五个一”行动计划，根据2016年8月5日，安徽省政府下发的《皖南国际文化旅游示范区建设“五个一”行动计划》，目标到2020年，“五个一”行动计划项目投资突破6000亿元，国内外游客接待量突破4.6亿人次，入境游客突破800万人次，培育5至10个世界级文化旅游品牌，皖南示范区旅游总收入突破7000亿元。这“五个一”中，重点工作之一就是培育一批具有国际经营实力的领军企业。

(七)宣城市实施全域旅游发展战略，推进创建国家全域旅游示范区实施方案，实施旅游业“调转促”“十大工程”，以旅游业为抓手，大力推进传统行业转型升级，继续推进旅游业综合改革，推动建立市级旅游投融资平台，全面提升全市旅游业发展水平，充分发挥宣城市旅游业作为战略性新兴产业和主导产业的带

动作用，促进全市旅游从“景点旅游模式”向“全域旅游模式”转变。

【政策解读】

“十三五”时期是全面建成小康社会的关键时期、是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。中央以及安徽省、宣城市、郎溪县等因势利导，把旅游业作为综合性产业，出台了一系列促进旅游业发展的政策措施，为郎溪旅游发展提供了有力的政策保障。郎溪应充分认识国家旅游发展大战略，认真贯彻意见精神，借助政策利好的机遇，充分发挥自身优势，按照建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”新郎溪。

三、 区域环境

(一)皖南国际文化旅游示范区一体化

示范区范围包括黄山、池州、安庆、宣城、铜陵、马鞍山、芜湖等七市，其中黄山市、池州市，安庆市和宣城市为核心区。示范区将打造“一圈两带”文化旅游发展格局，谋建具有浓郁徽文化特色的世界级旅游胜地。

(二)长三角“同城效应”进一步显现

长三角旅游一体化进程进一步加快，长三角“同城效应”进一步显现。此外随着商合杭高铁以及扬绩高速的建成，郎溪将进一步对接长三角主要城市，这将大大提升旅游的便捷性。

【区域解读】

郎溪位于苏浙皖三省交界处，处于安徽省承接长三角产业转移示范区范围，是东部开放与中部崛起的对接地，是安徽省东向发展的“桥头堡”，与长三角 15 个最发达的城市均在 3 小时车程以内，与宁镇扬城市群之间的联系非常紧密，属于“同城化”区域。

四、 市场环境

(一)市场新趋势：新战略

国家加大简政放权力度，强调市场在资源配置中的决定性作用，积极开拓国际市场的新市场战略，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，强化区域联合、旅游综合体以及产业集聚区和旅游经济带的构建。

(二)市场新特征：国民休闲

随着《国民休闲纲要》、带薪休假制度的逐步实施，郎溪旅游活动呈现新特

征：一日游转向多日游，团队游转向散客自助游、短途旅游转向长途游，传统市场转向新型市场。

(三)市场新需求：全域旅游

游客不再满足于对景区景点的按图索骥，而是希望在广大城乡内开展深度探访体验。这要求旅游业打通空间界限，打造覆盖全域的旅游产品体系，提供全域均质化的旅游设施和服务。

(四)市场新业态：电子商务

旅游电子商务平台带动旅游业务组织的重组和并购，构建新型旅游产品体系网络，形成新型旅游业态。

(五)市场新客源：面向国际

突破传统旅游区域限制，形成区域合作效应，加大与皖南国际文化旅游示范区、长江三角洲以及宣城友好城市紧密合作，拓展郎溪出入境旅游的新客源市场。

(六)市场新驱动：智慧旅游

智慧旅游成为旅游需求预测、智慧景区管理、线上旅游销售的新手段。“畅游郎溪”体系构建网络信息服务平台，实现旅游与交通、公安、商务等数据信息共享。

【市场解读】

旅游者消费需求的变化与郎溪县度假养生旅游、田园生态旅游、乡村休闲旅游形成了良好呼应，为郎溪旅游发展带来了机遇，郎溪旅游市场发展前景广阔，发展空间巨大。“十三五”时期，郎溪要遵循市场原则，从客源市场需求出发，准确把握游客心理，因地制宜地规划设计旅游项目。

第三章 发展战略与目标

一、 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面贯彻国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》等政策文件，按照“迈上新台阶、走在最前列、建设新郎溪”的要求，坚持以质量效益为中心，以游客需求为导向，以提升游客满意度为宗旨，主动适应经济发展新常态，实施旅游供给和需求双轮驱动，深化改革创新，培育市场主体，促进投资消费，推动转型升级和全域旅游发展，不断提升旅游发展质量和效益，为打造“强富美高”新郎溪创造新的发展优势。

二、 发展思路

围绕建设“长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地”的总体目标，依据“整体规划、分步实施、突出重点、强化特色、打造品牌、持续发展”的原则，开发建设一批具有影响力和生命力的旅游精品项目，重点开发文化旅游产品和休闲度假旅游产品，完善旅游产业体系和服务体系，推动旅游空间优化、旅游要素建设、旅游品牌培育、市场营销创新和旅游服务提升，全面提升旅游综合竞争力，促进郎溪旅游业在“十三五期间”实现跨越式发展。

三、 发展理念

以全域旅游理念统筹全县旅游发展，形成空间全覆盖、产业大融合、受众全民化的郎溪全域旅游发展新格局，加快从“城市旅游”向“旅游城市”转变，实现“景点旅游向全域旅游”的转变、“门票经济向综合产业经济”的转变，由点线布局向集聚发展转变、由量的扩张向规模与质量并重转变，全面提升旅游产业规模化、品牌化、市场化水平，并通过积极引导和示范，进一步营造全县全民全面抓旅游的良好氛围，进一步发挥旅游产业在整个城市全面、协调、可持续发展中的拉动作用。

四、 发展目标

(一)总体目标

立足区域特色，综合郎溪县开发条件，将郎溪旅游战略定位确定为：以文化体验、商务会展、山水风光、宗教朝觐、乡村休闲为主要特色的长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地。



(二)具体目标

1. 经济目标

在现有旅游资源条件、客源需求、市场潜力、配套设施建设等基础上，推进旅游产业从国民经济的重要产业向支柱产业转变，实现旅游产业在数量与质量上同步提高，实现全县旅游业健康持续稳定向前发展。

预计 2016 年、2017 年随着一系列旅游项目开始建设与逐步完工，旅游基础设施进一步完善，旅游总人数与旅游总收入将实现快速增长。2018 年“十三五”项目将基本建设完成，旅游总人数、旅游总收入增长速度将达到最高峰。2019 年、2020 年旅游发展速度趋于平稳，旅游总人数、旅游总收入增长速度放缓。到 2020 年末，全县接待境内外总游客预计为 605.81 万人次，旅游总收入预计将达到 52.21 亿元人民币。

具体经济指标如下：

表 3-1 郎溪县“十三五”期间旅游业指标增长测算

年份	旅游总人数（万人次）	增长速度	旅游总收入（亿元）	增长速度
2012 年实绩	175.87	7.50%	10.74	54.98%
2013 年实绩	209.76	19.27%	12.81	19.27%
2014 年实绩	183.58	-12.48%	12.11	-5.46%
2015 年实绩	227.9	24.14%	15.14	25.02%
2016 年	273.48	20.00%	17.87	18.00%
2017 年	330.91	21.00%	22.71	27.10%
2018 年	403.71	22.00%	30.09	32.50%
2019 年	492.53	22.00%	40.17	33.50%
2020 年	605.81	23.00%	52.21	30.00%
“十三五”平均增长速度	21.60%		28.22%	

以 2012-2015 期间内郎溪县旅游增长速度为参考，同时考虑旅游项目开发、旅游市场拓展和旅游发展前景等因素对“十三五”增长率进行预测。

2. 社会目标

通过大力发展旅游业，进一步优化社会环境，提升郎溪县的整体形象和知名度与美誉度，扩大对外交流。充分发挥旅游业的就业带动功能，扩大旅游企业对劳动力的吸纳力度。至“十三五”期末，旅游业带动社会直接就业人数达 2.46 万人，带动间接就业 12.3 万人。

说明：根据国际经验，旅游业每增加一个直接就业人员，将间接增加 5 个人的就业，即直接就业岗位与间接就业岗位比例约为 1:5。

3. 环境目标

突出“低碳郎溪”、“品质郎溪”、“健康郎溪”特色，将旅游业建设成为郎溪县重要的绿色产业，成为建设资源节约型与环境友好型社会和建设天蓝、地绿、水净的“美丽郎溪”的重要推动力量。“十三五”期间，力争创建 1-2 个省级生态及旅游相关品牌（省级森林公园、省级湿地公园或省级生态旅游示范区等）。

4. 品牌目标

按照着力打造“美丽安徽行”、“山水诗乡，多彩宣城”品牌要求，将郎溪县打造成长三角知名旅游品牌，构建由旅游目的地品牌、旅游产品品牌、旅游企业品牌等组成的多元化旅游品牌体系，提升郎溪县旅游品牌价值和品牌效应。

表 3-2 郎溪县“十三五”期间旅游品牌发展目标

品牌类型	品牌目标
旅游目的地品牌	①打造“长三角高品质休闲旅游目的地”的精品旅游城市； ②皖江城市带与宁镇扬城市群旅游合作先导区。
旅游产品品牌	①打造系列品牌产品：形成古南丰黄酒、中华茶博园黄魁、瑞草魁等产品品牌。 ②打造品牌旅游线路：通过有效整合旅游产品，形成 1—2 条有较大影响力的品牌旅游线路。 ③创建一批景区品牌，新增一批 A 级景区，1 家 5A 级景区，2-3 家 4A 级景区和 1-2 个国家或省级旅游度假区； ④创建一批示范景区（点）：新增 10 家“省、市乡村旅游示范点”、10 家最佳摄影基地、20 家“休闲农庄、省市级星级农家乐；创建 1 个国家或省级旅游度假区；2-3 个省级旅游度假区。
旅游企业品牌	① 培育和扶持一批旅游企业，培育 1 家安徽一流的品牌旅游企业(集团)； ② 引进 1-2 家国内知名旅游品牌落户郎溪县； ③ 新增一批星级酒店、旅游绿色饭店和星级旅行社。

5. 文化旅游目标

保护和弘扬郎溪县的历史文化，把非物质文化遗产展示、传承、体验与旅游业态创新相结合，促进郎溪县文化旅游产业的繁荣；开发文化旅游项目，促进文化交流和社会对郎溪文化特色的形成多元化认同，并将文化创意产业培育成郎溪县旅游的新热点。

五、 发展战略

以创建“长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地”为总体目标，郎溪县旅游业“十三五”期间将实施五大并重战略，即：旅游供给侧改革战略、全域旅游发展战略、“旅游+”战略、优质发展战略、旅游国际化发展战略。

(一) 旅游供给侧改革战略

以市场需求为导向，积极推动旅游供给侧改革，调整和优化旅游供给相关要素，增加旅游供给总量，提高旅游供给质量，调整旅游供给结构，补充公共旅游供给短板。

(二) 全域旅游发展战略

以创建“国家全域旅游示范区”为抓手，把郎溪县 1104.8km² 行政区当作一

个大旅游景区来打造，加快郎溪县由“景点旅游”向“全域旅游”转变，实现规划全领域、行业全联动、资源全利用、生态全覆盖、文化全渗透、产业全链接的大旅游发展格局。

(三) “旅游+” 战略

充分发挥“旅游+”效应，积极推动产业融合与创新。加强区域内的农业、文化、体育、商业、工业与旅游业的融合，用旅游业来改造、提升这些产业的附加值，推动产业的共同发展并形成新的产业形态。

(四) 优质发展战略

产品优质。一流的旅游景区和休闲度假设施，富有郎溪文化特色的旅游体验，丰富多元的旅游产品体系。

企业优质。现代化的企业制度，浓厚鲜明的企业文化氛围，集团化、品牌化、高效化、优质化运营。

服务优质。标准化、专业化、个性化的旅游服务，一流的旅游从业人员素质，逐渐完善的服务设施和体系支撑。

环境优质。优越的政策环境、投资环境、经营环境、消费环境和生态环境。

第四章 空间结构与项目产品

一、 空间结构

“十三五”期间，推动郎溪县旅游产业集聚区发展，总体格局为“一核两廊三片”。

表 4-1 空间结构旅游功能和特色

结构名称		发展思路	发展项目
一核	主城文化休闲核心	依托建平镇和涛城镇，以城市休闲、旅游服务、文化体验为主要功能，重点发展商业、餐饮、住宿、娱乐等业态。打造郎溪旅游服务的集散地和中心地。	<p>“十二五”延续项目：建平镇中央休闲区、玲珑山庄、巨大农业观光园、建平镇现代农业示范区、金牛村汤西底美好乡村</p> <p>“十三五”新建项目：一级旅游集散中心、梅涛乐园、紫恩玫瑰山庄旅游度假区、梧桐湖城市主题休闲公园</p>
	郎川河生态长廊	依托新郎川河以南的盆形村、精忠村、万全村、南山村独特的连绵起伏的丘陵地带，以发展生态为核心，利用南片的高井庙森林公园自然景观，将盆形山永庆寺与周围数千亩生态山地整合，以佛教文化、乡村风情、山水田园、山地运动为发展节点，共同打造集农家乐、观光体验、休闲运动为一体的盆形山生态度假区。	<p>“十二五”延续项目：古南丰徽派黄酒生态园</p> <p>“十三五”新建项目：郎川河水上游乐项目、盆形山乡村旅游集聚区、涛城镇尚庄园</p>
二廊	跑飞路风景长廊	以“核心景点+游览支路+游客中心”的结构组织游览体系，串联梯田、茶园、竹林、溪水等核心节点，打造皖南第一条旅游风景廊道。	<p>“十二五”延续项目：万荷山庄、扬子生态园、黄香桂花园</p> <p>“十三五”新建项目：南漪湖丹阳半岛湿地旅游度假区（南漪湖丹阳半岛湿地公园、旅游码头）、跑飞路旅游风景廊道</p>
	南漪湖休闲渔业片	重点依托南漪湖沿岸毕桥镇、飞鲤镇、新发镇的水乡特色，将其打造成集商务会议、养老休闲、娱乐休闲等	<p>“十二五”延续项目：南漪湖芡实生态观光园、美蓝蓝莓采摘园</p> <p>“十三五”新建项目：丹阳</p>

三片		为一体的皖南水乡休闲体验旅游目的地。	半岛湿地公园、旅游码头、荡南湖湿地公园
	山水禅茶养生片	重点依托郎溪姚村、十字禅茶亲水风情小镇，以水乡风情、自然氧吧为卖点，将其打造成集亲水游憩、休闲度假为一体的禅茶养生片区。	“十二五”延续项目：高井庙森林公园、十字镇系列生态园（包含十字铺茶场、龙景生态园、金港湾生态园）、中华茶博园、观天下景区、姚村乡系列主题民宿（泰清生态园和天子山庄） “十三五”新建项目：环天子湖旅游大道、高铁旅游集散中心、鸦山古道文化旅游区、姚村乡系列主题民宿（黄家湾休闲农庄和潘村休闲农庄）
	吴楚文化体验片	重点依托伍员山吴楚文化村，梅渚古镇等，将其打造成吴楚文化体验地。	“十二五”延续项目：佛文化主题公园、梅渚老街、梅渚民俗文化村、吕氏文化产业园、高塘梅园 “十三五”新建项目：胥河民俗文化小镇、伍员山国际旅游度假区、伍员山水农业公园、大千文化园

二、功能分区

“十三五”期间，郎溪县旅游产业功能分区为五大旅游集聚区。

表 4-2 集聚区开发导向及功能特色

分区名称	开发导向	主导功能和特色	
五大集聚区	城市商贸休闲旅游集聚区	主要包括建平镇和涛城镇镇区，以展示城市休闲、城市风貌为主的商贸旅游集聚区。	商务会议、娱乐购物、文化体验
	伍员山吴楚文化旅游集聚区	以山林生态观光、伍子胥名人体验、吴楚风韵游览、江南原乡度假和山地运动为立足点，打造国际山地旅游休闲度假区。	山林观光、亲水休闲、康体养生、山居度假
	南漪湖生态旅游集聚区	依托南漪湖良好的生态基底，引入原生态的生活理念，深入发掘田园文化和乡村文化，构建集现代农业、旅游业、健康产业为一体的综合性旅游区。	生态养生、文化体验、休闲运动
	高井庙-经都休闲旅游集聚区	依托高井庙森林公园和经都工业园，打造集汽车营地、经编文化创意园、生态主题酒店、商务休闲、会议展览、	生态旅游、工业旅游、商务旅游、购物旅游

		经编购物等旅游产品于一体的复合型旅游综合体。	
	姚村-十字禅茶养生旅游集聚区	依托十字铺茶场、潘村“禅茶”主题村，打造集皖南乡俗体验、滨水养生度假、农耕趣味亲子互动于一体的休闲旅游目的地。	乡村旅游、禅茶养生。亲自旅游、文化体验、野奢度假

三、 旅游项目建设

表 4-3 “十三五”期间旅游项目规划体系表

序号	“十三五”旅游规划项目	所在区域	项目重要性
1	一级旅游集散中心	涛城镇	重点
2	锦城湖公园	经济开发区	一般
3	建平镇中央休闲区	建平镇	一般
4	巨大农业观光园	建平镇	重点
5	古南丰徽派黄酒生态园	建平镇	重点
6	建平镇现代农业示范区	建平镇	一般
7	金牛村汤西底美好乡村	建平镇	一般
8	高井庙森林公园	十字镇	重点
9	十字镇系列生态园	十字镇	重点
10	佛文化主题公园	梅渚镇	重点
11	梅渚老街	梅渚镇	重点
12	胥河民俗文化小镇	梅渚镇	重大
13	高塘梅园	梅渚镇	一般
14	万荷山庄	飞鲤镇	一般
15	扬子生态园	飞鲤镇	一般
16	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区	飞鲤镇、毕桥镇	重大
17	伍员山国际旅游度假区	凌笪乡	重大
18	大千文化园	凌笪乡	一般
19	中华茶博园	毕桥镇	重点
20	南漪湖芡实生态观光园	毕桥镇	一般

21	鸦山古道文化旅游区	姚村乡	重大
22	姚村乡系列主题民宿	姚村乡	重大
23	观天下景区	姚村乡	重点
24	环天子湖旅游大道	姚村乡	重点
25	高铁旅游集散中心	十字镇	一般
26	紫恩玫瑰山庄旅游度假区	涛城镇	重点
27	涛城镇尚庄园	涛城镇	重点
28	梅涛乐园	涛城镇	一般
29	涛城镇沙桥红色旅游基地	涛城镇	一般
30	郎溪跑飞路风景旅游大道	飞鲤镇、建平镇、十字镇	重大
31	伍员山水农业公园	凌笪乡	一般
32	荡南湖湿地公园	新发镇	一般
33	磨盘山文化遗址公园	飞鲤镇	重点
34	郎川河水上游乐项目	建平镇、飞鲤镇	一般
35	盆形山乡村旅游集聚区	建平镇	一般
36	梧桐湖城市主题休闲公园	建平镇	一般
37	玲珑山庄	建平镇	一般

备注：本规划项目分级均从项目对郎溪的城市旅游品牌建设与发展省里、市里重点建设培育、能够成为宣传城市名片的旅游项目；重点项目主要是指资源特色较为鲜明，市里重点扶持发展的、能够突出郎溪整体旅游形象旅游项目，郎溪县从项目用地、筹融资、协调服务等方面加大对这些重点项目的支持力度；一般项目是郎溪县各个街道、片区重点发展的旅游项目，能够反映十三五期间郎溪县旅游发展特色，作为区域重点旅游抓手带动郎溪旅游全面开花的旅游项目。

(一) 重大项目

1. 伍员山国际旅游度假区

(1) 十三五项目目标：中国国际山地旅游休闲度假目的地

(2) 项目定位：山地运动、休闲度假

(3) 行动计划：①完善配套设施建设，丰富旅游产品与品质，完善旅游功能。②高标准、精致化、特色化对现有旅游产品进行提升、优化。③面向市场，

采用多元营销手段针对营销，提升国际知名度与美誉度。④按照一心一带两大板块空间布局落实项目，串联旅游线路，丰富旅游交通形式，实现整合营销。⑤以国际标准打造区内度假酒店的森林疗养、养生度假功能，增设森林体验、水上娱乐项目。⑥以“创意农业、庄园经济”为模式指引，大力发展休闲农业、庄园度假、农耕文化体验、湿地体验、水上旅游等旅游产品。⑦提升民俗演出项目，增设休闲业态，丰富夜旅游产品。⑧串联苏皖合作区内的天目湖景区、南山竹海景区、太极洞景区，以观光度假为重点，提高大客流接待能力，增强景区住宿、商务、疗养等设施配套水平，吸引大都市圈观光客流，满足大都市圈中高端商务活动需求。

(4) 子项目：山地旅游区（山境游览区、蓄能水电科普区、飞行世界游乐区、林间营地休憩区、山地生态涵养区）；十思园·田园度假区（十思水韵风情区、湖韵幽思度假区、天目之缘亲水区、山林绿野康养区、田园景观缓冲区）

2. 南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区

(1) 十三五项目目标：长三角最美的生态湿地公园

(2) 项目定位：商务度假、会务会展、主题娱乐、科普教育

(3) 开发思路：①突出南漪湖在苏皖经济合作区内“三源-两汇，两廊-两带”的生态空间重要节点地位，维护沿湖湿地，加强入湖污染治理，切实改善湖泊水质。②增设大型的旅游码头。③完善配套设施升级建设，丰富旅游产品与品质，完善旅游功能。④依托丹阳半岛资源，打造湖上云舟、水上客栈、东方迈阿密游艇俱乐部、湿地公园等重点子项目。⑤面向市场，采用多元营销手段针对营销，提升国际知名度与美誉度

(4) 子项目：动感娱乐区、滨水养生区、生态涵养保护区、农业体验区

3. 郎溪跑飞路风景廊道

(1) 十三五项目目标：走读郎溪的文化遗产廊道，皖南第一条旅游风景廊道

(2) 项目定位：体育休闲、乡村旅游、田园观光

(3) 开发思路：①整体提升为国家 5A 级景区。②完善配套设施升级建设，丰富旅游产品与品质，完善旅游功能。③采用国际先进理念，建设符合国际标准

的旅游公路示范工程。④丰富沿线乡村旅游产品，打造具有郎溪特色的参与体验式农家乐，让游客最大限度地与郎溪本土居民接触，体验郎溪本土生活。⑤发掘郎溪本土特色，将公路交通与休闲旅游相结合，打造国内一流的“公路旅游产品”。⑥按照一路一景一风情，分段展示旅游大道的不同景观特色。⑦沿线根据服务半径，设置3-4处游客中心，游客中心的可采取“两点一体”的布局方式。⑧将绿道骑行融入到旅游大道的建设中，通过串联区域内各个可利用、可改造的景点、村庄，打造一条道路慢行系统。

(4) 子项目：游客中心、绿隐长径（绿道）、风雅逸林区、隐逸山水区、山林乐居区

4. 姚村乡系列主题民宿

(1) 十三五项目目标：中国国际慢乡，国际慢村

(2) 项目定位：生态休闲、养生度假、民俗风情体验

(3) 开发思路：①姚村乡通过整合内部系列农庄，以“禅茶慢乡”文化为主题，创新构建“禅茶慢文化主题村落。②对泰清生态园、天子山庄、黄家湾休闲农庄、潘村休闲农庄等系列农庄进行提升，打造休闲乡村旅游示范点。③加强对乡村休闲旅游的组织领导，加大政策和资金的扶持力度。④完善配套设施升级建设，丰富旅游产品与品质，完善旅游功能。⑤丰富乡村旅游产品，打造具有郎溪特色的参与体验式农家乐，让游客最大限度地与郎溪本土居民接触，体验郎溪本土生活。⑥保持传统乡村风貌，传承农耕文化，加强重要农业文化遗产发掘和保护。⑦建立乡村旅游规范，实行行业化管理，加强乡村旅游队伍建设和业务培训，加强行业监管。

(4) 子项目：潘村“禅茶”主题村、泰清生态园、天子山庄、黄家湾休闲农庄

5. 胥河民俗文化小镇

(1) 十三五项目目标：特色旅游小镇

(2) 发展思路：包含一处国家级非物质文化遗产以及三处省级非物质文化遗产，文化底蕴深厚。依托梅渚古镇传统节日、传承民俗文化、对接现代需求，注重民俗活动的节庆化开发，打造多个丰富多彩的节庆活动，通过民族风情表演、民间手工艺展示、定期举办民间节庆活动，打造集中展示郎溪民俗的“橱窗”。

依托梅渚特色民俗活动“跳五猖”、“降福会”“舞龙”等，针对游客，通过举办民间艺人集会、年庆民俗活动和巡游等精彩的子活动，充分展现传统梅渚古文化的魅力。

此外，深入挖掘吕氏文化内涵，以徽州古典式祠堂建筑院落为依托，打造集文化体验、康体养生、休闲娱乐于一体的吕氏文化全景体验区。

(3) 功能定位：文化体验、休闲度假

(4) 子项目：梅渚民居、民俗体验馆、民间技艺展馆、梅渚戏台、跳五猖传习基地（可与与苏皖合作区内的溧阳社渚、广德祠山等地联合，围绕雒文化以及历史遗存文化，共同组织推进历史文化资源挖掘和保护）、吕氏文化产业园、民俗文化村（降福会、小马灯、大小锣鼓、胥河文化交易市场）建设等

6. 鸦山古道文化旅游区

(1) 十三五项目目标：历史文化创意体验空间、徽商文化全景式体验基地。

(2) 发展思路：真实完整的保存古徽道郎溪段的历史信息和全部价值，确保古道及沿途古建筑的保护与作用；深入挖掘鸦山古道文化内涵，发掘古道文化价值和徒步自助旅行商业价值，开发鸦山古道游。

(3) 功能定位：文化体验、古道观光

(4) 子项目：完成古道沿线旅游厕所、洗手池、垃圾桶的修建，古道沿线损坏石板路及景点的修缮和整理，设置古道驿站，沿线布局文化景观，打造主题性文化景观廊道。

(二) 重点项目提升

1. 一级旅游集散中心

(1) 发展思路：在建平大道和郎川大道交叉口附近设置一级旅游集散中心。旅游集散中心是游客进入郎溪的第一站，通过展示本地的风土人情、建筑风格、餐饮特色等文化元素，使游客一进入就感到一股浓浓的文化味，领略当地的风情，感悟当地的文化。一级旅游集散中心以销售当地的土特产品、文化工艺品、旅游纪念品、特色餐饮等为业态，将一级旅游集散中心发展为当地的一个商业旺区。

(2) 功能定位：旅游交通集散、信息咨询、旅游购物、商务办公等

2. 古南丰徽派黄酒生态园

(1) 发展思路：古南丰徽派黄酒生态园作为郎溪县旅游发展的重要品牌，

是近期郎溪县旅游发展的重要支撑，本区以古南丰酒厂为核心，“酒文化、徽文化”为内涵，以主题化发展为要义，加强整体项目的参与性、体验性，丰富旅游项目的内容与形式，完善相关配套设施，整合区内相关资源，延伸旅游产业链，发展成为以酒文化为主题的大型休闲旅游区。园区内可通过设置文化博览园、古南丰酒坊、酒仪民俗风情街、酒疗养生苑等配套项目来展现徽派黄酒本坊酿造工艺，秉承徽州文化根基。

(2) **功能定位：**酒文化体验、休闲度假、养生观光

(3) **子项目：**文化博览园、古南丰酒坊、酒仪民俗风情街、酒疗养生苑等

3. 高井庙森林公园

(1) **发展思路：**高井庙森林公园位于苏皖合作区“一体两翼三中心”的南翼，应以“生态+文化+时尚”的理念为指导，对高井庙森林公园旅游进行资源重构与产品创新，达到资源整合、产品聚合、服务综合，力求十三五期间高井庙森林公园旅游发展有新常态、新突破、新提升，最终打造成“独具徽文化与郎溪地域特色的森林体验及休闲度假一站式旅游目的地”。

(2) **功能定位：**生态观光、文化展示、休闲娱乐、户外运动

(3) **子项目：**馨竹绿岛、林下花海、杉林隧道、森林小火车、东方伊甸园等

4. 十字镇系列生态园

(1) **发展思路：**依托十字镇良好的生态环境、人文背景，突出绿野茶乡优势并以郎溪本土文化作为核心主导，将绿茶文化、农耕文化、皖南民俗文化等得以集中展示，以“合理开发、永续利用”为基本原则，以“生态+文化+时尚”的理念为指导，通过文化融入、精品建设，打造成为以茶文化为第一主题，农耕文化为辅，以情为脉络贯穿全园的旅游产品，集茶业健康养生、工业体验旅游、亲子休闲体验、果蔬采摘观光、茶文化感知等于一体的中国（安徽）乡村生态休闲旅游目的地。

(2) **功能定位：**生态观光、茶文化体验、休闲娱乐

(3) **子项目：**十字铺茶场、龙景生态园、金港湾生态园等

5. 佛文化主题公园

(1) **发展思路：**通过情景化体验设计方法将宗教文化观光与旅游休闲相结合，改变佛教文化常规的静态表现形式，打造集观光、朝觐、休闲、法物流通、

论坛、修疗度假于一体的主题型体验式复合宗教旅游目的地。以“尊佛、礼佛、拜佛”为主题，设置入口功能区、中央礼佛区、般若园和菩提园四个功能区；以佛教文化为理念，设计特色的中高端休闲度假产品，将宗教文化旅游活动带入体验旅游的新境界；用现代科技手段打造礼佛、拜佛、尊佛新模式，打造核心产品。

(2) **功能定位：**宗教朝觐、休闲度假、养生观光

(3) **子项目：**中央礼佛区、般若园和菩提园等

6. 梅渚老街

(1) **发展思路：**以千年文化梅渚古镇为核心，以民间艺术、古民居等资源为依托，通过情景化体验设计方法将古街文化观光与旅游休闲相结合，深刻的向游客传递商业街区的特色和文化主题，建设集文化展示、旅游参观、旅游购物、商务会议为四大特色产品的，面向长三角的皖南第一老街。

着重业态的融入，让建筑不再仅仅是一座静态的空壳，而是赋予了旅游、商业功能的设计，形成动态的文化场所和休闲空间；突出景观的主题化、功能化和可经营性，增加休憩设施设计。

(2) **功能定位：**历史文化街区

(3) **子项目：**老字号商铺、梅渚会所、老街手工坊、梅渚人家等

7. 中华茶博园

(1) **发展思路：**融入绿茶主题文化，引入三园合一模式，推行五农整合高效农业，以绿茶产业及其延生产业为项目区特色产业，为长三角家庭量身打造，汇亲子休闲、周末家庭度假、农耕体验、茶园养生等多样功能，将其打造成为长三角家庭度假与亲子旅游第一茶业庄园。

(2) **功能定位：**主题娱乐、科普教育、茶文化体验、农业休闲

(3) **子项目：**精品茶园、茶文化风情街、茶学研究基地、开心茶园等

8. 观天下景区

(1) **发展思路：**依托优越的生态环境和湿地资源，整合周边旅游资源，完善景区配套设施，重点发展生态观光、现代农业、水乡风情等特色休闲产品，打造集休闲度假、水上运动、水产美食为一体的水乡旅游度假区。突出绿色氧吧、纯正湖鲜等资源优势，积极创成国家级 5A 级风景区、国家级生态旅游示范区、国家级旅游度假区。

要明确管理主体、监督主体、经营主体及其各自的权、责、利范围，以免出现互相扯皮的现象。

(2) **功能定位：**主题游乐、生态休闲、养生度假

9. 高铁旅游集散中心

(1) **发展思路：**在郎溪高铁站设置二级旅游集散中心。二级旅游集散中心对接姚村十字禅茶养生片区，把此处的旅游集散中心当成景区进行规划建设，把姚村的慢乡文化要素融入到集散中心的设计中，将其打造成文化展区、休闲景区、旅游景区。

(2) **功能定位：**旅游交通集散、信息咨询、旅游购物、商务办公等

10. 涛城镇尚庄园

(1) **发展思路：**按照构建旅游全产业链的要求，通过产业渗透、产业融合与业态创新，使旅游业和农业“两业生辉”，延伸到各个相关行业，拓宽产业面。以科技农业为产业基础，将地方特色打造成品牌，通过旅游产品、名俗活动吸引人气，打造乡村旅游接待中心、休闲农庄、地方戏文化庄园、升级版“农家乐”以及采摘园等内容。

(2) **功能定位：**乡村旅游、田园观光、度假体验

(3) **子项目：**专业示范园、特色种养精品园区、观光村、升级版“农家乐”、采摘园、农业高科技展示园等

11. 环天子湖旅游大道

(1) **发展思路：**通过休闲驿站、景观小品的设置，实现道路从单一的交通功能向交通、生态、游憩和保护等复合功能的转变，将其建设成为展现天子湖原生态风貌的重要景观廊道。

(2) **功能定位：**生态观光、休闲游憩

(3) **子项目：**生态绿道、休闲驿站、文化景观、湿地游园

12. 紫恩玫瑰山庄旅游度假区

(1) **发展思路：**重点推进玫瑰花卉等观赏性植物园建设，布局山庄民宿等精品酒店或主题客栈业态，形成以玫瑰花卉种植、玫瑰苗木繁育、稀特蔬菜生产为主的集餐饮、休闲、观光、度假为一体的农业旅游观光园。

修复小龙山龙王庙及文武泉、明朝洪武石刻历史文化，丰富文化体验、农业科技展示、农产品生产、户外拓展健身等业态。

(2) **功能定位：**生态观光、休闲游憩

(3) 子项目：玫瑰观赏园、玫瑰工坊、玫瑰种植园、主题度假山庄、生态绿道等

13. 巨大农业观光园

(1) 发展思路：以盆景、古树名木种植为特色，配以鳝苗、甲鱼、锦鲤等养殖，打造大型农业休闲旅游区。

(2) 功能定位：水产养殖、盆景观赏

(3) 子项目：水产养殖园、美食餐厅、盆景奇石园、名木科普园、植物迷宫、生态科普天地等。

14. 玲珑山庄

(1) 发展思路：以农业生产和休闲体验观光相结合的农旅型生态农业园。

(2) 功能定位：农业观光、休闲度假

(3) 子项目：重点推进绿化生态体验区、传统文化追忆区、户外扩展区、旅游度假区、儿童游乐区、生态林业种植区、花田婚纱摄影区等旅游板块的建设，完善内部住宿、交通、餐饮、购物、游乐等设施。

15. 磨盘山文化遗址公园

(1) 发展思路：对磨盘山文化遗址的开发要坚持保护与开发并重的原则，在保护与开发的过程中采取合适的商业运作模式，在遗址的基础上通过合理设计，弥补重要信息的传达缺失，并创造代表遗址自身文化内涵的空间。

(2) 功能定位：遗址观光

(3) 子项目：遗址观光、休闲揽胜、遗址主题公园。

(三) 一般项目提升

表 4-4 “十三五”期间一般项目建设内容阐释表

序号	项目名称	建设内容
1	锦城湖公园	充分保护和利用锦城湖原有的地形地貌、水系植被，并与观光休闲、文化体验等主题相结合，进一步提升景观、整合资源、优化交通、完善功能，将其打造成为一座传承徽派建筑风格的综合性城市公园。
2	建平镇中央休闲区	改造提升现有的商业街区，完善休闲游憩功能，健全服务配套设施，重点增加休闲娱乐和美食餐饮店，实现从单一商贸功能向文化、商贸、旅游、城市休闲功能的一体化发展。
3	建平镇现代	根据“一核、一心、两带、四轴、多区、多节点”的空

	农业示范区	间蓝图,打造入口综合服务中心、乌沙塘旅游休闲中心、钟桥河、郎川河滨水景观带;分区建设粮油生产区、高科技农业试验展示区、休闲观光区、蔬菜生产区、花卉苗木区、水产养殖区、入口综合服务区以及美好乡村建设区,最终将建平镇现代农业示范区打造成国家级农业示范区。
4	金牛村汤西底美好乡村	依托龙须湖、三宝殿、金牛石等自然景观,以田园式农庄生活为特色,集农业生产、休闲旅游、观光娱乐、餐饮住宿等多功能于一体的休闲农庄。
5	高塘梅园	利用高塘村乡村旅游示范点和梅园的特色,重点发展观光游览、休闲体验、休闲农业等旅游产品,进一步提高旅游产品品质,强化基础设施建设,打造高规格、高品位,特色鲜明的“五星级”美好乡村旅游点。
6	万荷山庄	以万亩荷园为主线,重点建设荷花观赏园、现代休闲渔业示范基地、生态旅游趣味体验园和青少年湿地观光科普教育基地,完善配套设施,打造以荷为特色的高品质休闲农业与乡村旅游目的地。
7	扬子生态园	以扬子生态农林示范区为依托,重点推进观赏基地、根雕园、茶艺文化园、百草园和名贵苗木园建设,打造集科普教育、农耕生产、林业开发、商务休闲、旅游观光、生态保护为一体的生态旅游体验园区。
8	大千文化园	挖掘整合国画大师张大千在侯村的事迹,以张大千故居、父母冢为主题,按照张大千艺术生涯的三个阶段进行园区建设,同时结合侯村独有的生态旅游资源及深厚的文化内涵,打造集旅游观光、休闲养老、农旅体验、艺术创作基地等为一体的综合性农旅项目。
9	伍员山水农业公园	依托伍员湖优越的自然条件及凌笪乡深厚的文化底蕴,以生态旅游为导向,融入地方特色文化,构建以生态养生、休闲度假、体育运动、特色农业为主的旅游产品体系,构筑皖南生态旅游新胜地,未来打造国家农业公园。
10	南漪湖芡实生态观光园	以南漪湖为中心,以湖泊、乡村、芡实农业为重要元素,打造以芡实种植、加工、观光体验及休闲住宿为一体的皖南原乡文化生态休闲观光园区。
11	梅涛乐园	以休闲娱乐为核心,重点推进景观园林、水上乐园等游乐设施以及接待设施建设,打造成为集水上游览、休闲娱乐、体育运动、养生养老为一体的综合型游憩乐园,为郎溪市民提供高品位的休闲娱乐空间。
12	涛城镇沙桥红色旅游基地	重建永盛磨坊,把优良传统和时代精神结合起来,把传统展示与现代科技结合起来。通过情景化设计,增加陈列物品以及充分利用声、光、电等现代科技手段,再现革命历史史实,将永盛磨坊打造成爱国主义教育基地。
13	荡南湖湿地公园	依托荡南湖优越的自然基底,纳入生态观光、休闲娱乐等功能,将其打造集生态教育、生态观光、休闲娱乐等一体的湿地公园

14	郎川河水上游乐项目	以休闲娱乐为核心，重点推进水上游乐设施以及接待设施建设，打造成为集水上游览、休闲娱乐、体育运动于一体的游憩乐园，为郎溪市民提供高品质的休闲娱乐空间。
15	盆形山乡村旅游集聚区	依托永庆寺以及周边村落，将寺庙与周围数千亩生态山地整合，打造集宗教朝觐、乡村风情、山水田园为一体的景区。
16	梧桐湖城市主题休闲公园	依托梧桐湖滨湖区域打造城市绿化绿地走廊，构建开放式城市活动场所，打造为市民休闲、文化体验、健身运动于一体的主题性城市文化公园，主要建设内容包括：桥、路、亭、渠建设，绿廊和绿地建设、公共景观建设等。

四、 产品开发

(一)拓展旅游产品空间

1.重点发展休闲度假

打造“建平镇中央休闲区”成为我县城市中央休闲区；重点推进郎溪高铁站旅游集散中心建设；重点深化伍员山国际度假区、南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区等度假区的规划建设和特色化发展，推动郎溪跑飞路风景廊道，积极创建国家级 5A 级景区。合理优化休闲空间布局，鼓励社会资本大力开发山地、滨水、温泉、乡村、运动、养生等休闲度假产品，构建全县休闲慢行系统，拓展全城乡休闲空间，完善休闲度假功能及产品服务体系，打造“城市即旅游、旅游即生活”的全域旅游新体验。

2.大力发展休闲农业与乡村旅游

依托新型城镇化和城乡一体化建设，提升乡村旅游品质，推动乡村旅游个性化、特色化发展。以规划为引领，将乡村旅游与美丽乡村建设相结合，开发建设、升级改造一批以民俗风情、田园风光、主题旅游和休闲农业为重点，以游客观光和生态休闲为特色，基础设施规范、服务体系完善、生态环境优越的田园化美丽乡村、特色旅游村镇和乡村旅游区（点），积极引导乡村旅游集聚发展。依托十字镇系列生态园、建平镇现代农业示范区、姚村乡系列主题民宿、紫恩玫瑰山庄旅游度假区、涛城镇尚庄园等大力发展休闲农业、现代农业。用农业资源，推动农业“六次产业”发展，利用“互联网+”和“亚夫在线”等农业商务平台，主动融合“人文、文化、科技”等现代元素，重点推进姚村乡美丽乡村打造，完善

乡村旅游线路。加强休闲农业和特色旅游村的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理设施、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，完善休闲农业和乡村旅游配套设施。

3.创新文化旅游产品

深入挖掘和有效放大我县的吴越文化、饮食文化、茶文化、佛文化、黄酒文化等特色文化旅游资源，加快将文化资源转化为旅游产品，推动旅游与文化遗存、创意产业融合发展，努力打造文化旅游精品，彰显郎溪独具魅力的城市文化底蕴和现代休闲气质。重点保护、建设和提升古南丰徽派黄酒生态园、佛文化主题公园、梅渚老街、胥河民俗文化小镇、大千文化园、中华茶博园、磨盘山文化遗址公园、盆形山乡村旅游集聚区等文化旅游项目。在旅游集聚区开设“跳五猖”、“降福会”“舞龙”等传统活动，举办民间艺人集会、年庆民俗活动和巡游等节庆活动。精彩的子活动，充分展现传统梅渚古文化的魅力。规划积极引入养生文化、创意文化、古渡文化、教育文化等多元文化旅游载体，完善文化旅游商业配套，开发具有郎溪特色的文化创意类旅游产品。

4.大力发展养生养老旅游

引导南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、观天下景区、高井庙森林公园、跑飞路等景区加强老年旅游服务设施建设，打造长三角知名健康服务和休闲养老胜地。积极探索以“农家乐+公寓式”为开发业态的旅游养老地产发展模式。鼓励民间资本依法举办非营利性乡村养老机构。鼓励旅行社和景区对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施，开发适合老年旅游需求的商业保险产品，推动形成专业化的老年旅游服务品牌。

5.积极开展研学旅游

充分认识和有效利用我县厚重的历史文化和自然风景资源价值，在具备条件的自然和文化旅游区、红色旅游景区（点）、大型农场等建立研学旅行基地，积极开展研学旅游活动，逐步完善旅游接待体系。

6.着力发展工业、商务旅游

发挥郎溪的工业优势，在十字镇、梅渚镇、建平镇等区域，发展工业旅游和商务旅游。以经编产业、古南丰黄酒等为依托，以园区、工厂、车间、博物馆、展览馆等为载体，开展参观、体验、购物、节庆等工业旅游活动。发展商务酒店、

商务会所等多种业态，形成包含商务参观、会议休闲等在内的商务旅游体系。

(二) 开发精品旅游线路

1. “畅游郎溪”经典一日游

开发设计“畅游郎溪”线路旅游精品，重点推出以下旅游线路：

(1) 南部山水禅茶养生一日游：观天下景区-禅茶主题文化村（姚村、潘村）-鸦山古道文化旅游区—姚村乡系列主题民宿

(2) 南漪湖休闲体验一日游：南漪湖丹阳半岛湿地公园-扬子生态园-万荷农庄

(3) 吴楚文化体验一日游：伍员山休闲度假区—梅渚老街—胥河民俗文化小镇—佛文化主题公园

2. “畅游郎溪”经典二日游

组合郎溪重要的旅游资源。其中包括伍员山-梅渚古镇-高井庙森林公园-十字铺茶场-天子湖景区-飞鲤古镇-飞鲤、毕桥生态茶园观光区-南漪湖丹阳半岛湿地公园。

3. “畅游郎溪”经典自驾游路线

依托郎溪跑飞路，组合跑飞路上的旅游资源。其中包括建平古镇-碧湖农庄-万荷山庄-扬子生态园-南漪湖丹阳半岛湿地公园。

第五章 乡村旅游规划

一、 乡村旅游发展思路

“十三五”期间内，郎溪县乡村旅游应积极响应国务院办公厅印发《关于加快转变农业发展方式的意见》，积极开发农业多种功能。加强规划引导，研究制定促进休闲农业与乡村旅游发展的用地、财政、金融等扶持政策，加大配套公共设施建设支持力度，加强从业人员培训，强化体验活动创意、农事景观设计、乡土文化开发，提升服务能力。保持传统乡村风貌，传承农耕文化，加强重要农业文化遗产发掘和保护，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇。提升休闲农业与乡村旅游示范创建水平，加大美丽乡村推介力度。使郎溪乡村地区成为长三角巨型城市群的田园休闲胜地和“乡村旅游 4.0”模式探索区。

二、 乡村旅游开发重点

(一)开发乡村旅游产品

1. 乡村观光旅游产品

依托郎溪优美的乡村生态环境，秀丽的田园风光、丰富的农园农庄与农副产品、独特的乡村民俗和特色乡村聚落景观，面向城镇旅游者，开发乡村观光旅游产品。

2. 乡村休闲旅游产品

依托郎溪乡村优美的生态资源、休闲农庄、农家乐、花卉和林果种植业、水产养殖业、农业主题园等资源，开发乡村休闲旅游产品，形成乡村度假、农家乐、林业休闲、渔业休闲、农庄休闲等系列产品，促进乡村旅游从农业观光向乡村休闲、乡村生活体验转变。

3. 乡村户外拓展旅游产品

依托郎溪水环境、山林、田园等环境资源特色，打造山林有氧活动、水上休闲运动、田园户外运动。以规划中的乡村慢行游览道及旅游驿站为基础，打造特色乡村体育线路，开展乡村马拉松、乡村自行车比赛等活动，为乡村旅游的发展聚集人气。

4. 民俗文化旅游产品

依托郎溪丰富多彩民俗文化资源，如跳“五猖”、小马灯、云舞、南门村的

老龙灯、舞狮子、玩旱船、踩高跷、赛龙舟、打蛮船、推旱车、拉犟驴子、马灯戏和十二番锣鼓等，开发民俗文化旅游产品，丰富乡村文化旅游内涵。

5. 乡村美食旅游产品

依托郎溪独具特色的乡土美食资源、有机蔬菜、应时鲜果等，开发乡村美食旅游产品，继承和创新地方特色餐饮，丰富美食休闲产品，形成传统美食、创新菜肴、地方风味、休闲快餐、茶饮名点、美食节庆等构成的系列美食休闲产品，打造全县风味美食品牌。

6. 乡村节庆旅游产品

适时举办系列旅游节庆活动，如举办农业嘉年华、龙舟赛等，策划举办乡村美食节、国际农业博览会、郎溪旅游节等节庆旅游产品，打造郎溪乡村节庆旅游品牌。

7. 乡村研学旅游产品

依托郎溪丰富的自然生态资源、文化资源、农业资源及其他社会资源等，以各类农业展示馆、农业园为载体，开发针对全民的自然认知、农业科普、青少年的素质教育的乡村研学旅游产品，培养青少年乡土乡情。

(二) 丰富乡村旅游业态

结合市场需求，借鉴国内外乡村旅游的成功经验，依托郎溪县丰富的农业生态资源，结合郎溪乡村旅游发展现状，适当引入国家农业公园、休闲农场、休闲牧场、乡村营地、运动公园、乡村博物馆、特色庄园等新兴乡村旅游业态，并制定相应的基本要求和评定标准。引导乡村酒店、休闲农庄、汽车营地等市场投资热点项目的有序发展，加大养生山吧、民族风苑、国际驿站、教育农园等起步困难的新业态的政策倾斜和扶持力度。在各区县重点打造的乡村旅游新业态基础上，推出形成一批乡村旅游新业态聚集区，进一步促进乡村旅游新业态精品项目和典型示范区的建设。

(三) 开发民宿集聚区

选取若干乡村旅游点，开发民宿集聚区，打造不同风格的具有文化内涵的民宿集群。以政府为主导，邀请规划单位进行合理规划，优化“民宿”资源配置，突出地方特色，通过环境营造、房屋建筑的规划及特色经营引导，充分彰显地方特色，进一步推动郎溪民宿产业规模化、品牌化、效益化发展，打造山水民宿业

态集群的新模式。

(四) 增强乡村旅游体验性

设置游客参与农业劳作、收割、采摘等活动，增强乡村观光游的体验性。推陈出新，设计使游客完全沉浸其中的深度体验项目，如推出“到郎溪当一天瓜农”、“当一天花农”、“当一天渔夫”等项目，让游客最大限度地与郎溪本土居民接触，体验郎溪本土生活。

(五) 塑造乡村旅游品牌

深度挖掘乡村生态、乡土文化、民俗文化、农耕文化、物产等资源，将散落在乡村的古建筑群、传说故事、民间艺术、民俗风情、农耕文化融入到美丽乡村建设中与乡村旅游中，打造具有郎溪特色的乡村旅游品牌，建设集农业科技项目开发、生产、加工、展销以及休闲度假、教育科普、娱乐观光为一体的安徽一流的现代农业产业园区、安徽最佳的有机农业生产基地、国家现代农业示范区和江南水乡田园休闲胜地。并塑造和提升特色农副产品、乡土美食和乡村节庆等系列品牌。

(六) 实施乡村旅游示范工程

推进乡村旅游品牌创建工作，深入开展乡村旅游“四级联创”活动，继续开展全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点和特色景观名镇名村创建等活动，打造郎溪乡村旅游品牌。

“十三五”期间力争建成一批融郎溪特色景观旅游街村、休闲观光农业景点和农家乐经营特色村等于一体的中国乡村旅游模范村、省级乡村旅游示范点（村）、全国休闲农业与乡村旅游示范点。各示范点要在行政管理、投融资等体制机制等方面进行改革创新，先试先行，示范带动全区乡村旅游实现跨越式发展。

(七) 重视名村、名镇、古村落的打造

重视历史文化名村、名镇和传统古村落的打造，力争保护原貌、展示原貌、记住乡情、留住乡愁。选取一系列保存较为完好的古村落，恢复原有的建筑风貌和布局及周边环境，开展文化创意旅游。有效发挥各类民居的作用，将部分古民居开辟为各类传统技艺展示、民俗展演及接待、住宿、餐饮场所。特别是要将每个村落的特色发掘、彰显出来，如在保护梅渚镇传统建筑和风貌的基础上，开发民俗博物馆、农耕文化展示馆、文化精品住宿，原真性再现出古代生活图景。

(八)完善乡村旅游开发模式

创新开发模式，力求项目差异化发展，以农业观光升级、湿地休闲综合发展、大地景观营造、乡村度假品牌打造为重点，实现郎溪农业旅游与乡村休闲特色化、集群化发展。一是采用“三边”乡村旅游开发模式，根据“山边”、“水边”和“田边”的不同地缘特点和农业发展形态，将乡村旅游产品的开发模式与“三边”的农业发展现状结合，因地制宜地开发乡村休闲旅游产品，形成不同风格的乡村风光和农事体验产品。二是将乡村旅游与解决三农问题结合起来，采用“三农”乡村旅游开发模式，即以“农户”为主的农家旅游模式、以“农庄”为主的农庄休闲模式和以“农业园”为主的农园休闲旅游模式。打造在全国具有较大品牌影响力的乡村休闲旅游模式。

1. 以农户为主体的开发模式

以农户为基本单元，充分利用农户闲置的土地资源和富余劳动力，培育特色“农家乐”与精品民宿，并以此为主要产品形式开展乡村旅游活动，加强政府的宏观引导和政策支持，提升农户经营水平和服务水平，公平参与市场竞争，实现优胜劣汰，合理出台保护措施，扶持具有潜力的产业运营个体，改善基础环境，引导规模作业，提高整体运营效率，带动乡村旅游经济效益的增长。

2. 以农庄为主体的开发模式

以政府为主导，坚持市场化运作，以公司为投资经营主体，将观光农业与休闲农庄建设有机结合，体现了运作主体的公司化、开发项目的规模化和旅游功能的多样化特点。应进一步扶持农庄休闲旅游的发展，建设一批具有文化内涵的精品农庄、高科技农业农庄、浪漫艺术农庄、智能养老养生农庄、主题农场农庄、高端私人农庄，推动农庄休闲的标准化建设，打造在全省乃至全国具有很大品牌影响力的乡村休闲旅游的模式。

3. 以农业园为主体的开发模式

通过政府主导和市场化运作，以大型农业旅游经济园区开发为主要形式，将观光农业、乡村休闲度假和农业综合开发有机结合，在政策、土地、税费和基础设施建设等方面给予必要的倾斜和扶持，推动农村经济的升级繁荣和乡村休闲度假的规模化发展。

三、 乡村旅游发展对策

(一)加强组织领导，加大扶持力度

加强对乡村旅游的组织领导，把乡村旅游产业的管理纳入政府的行政管理职能，采取政府主导、各方支持，行政、经济、法律等相配套的指导和管理方法，切实做好对乡村旅游产业发展的管理、协调和组织工作。并要加大政策和资金的扶持力度，在规划与建设、投资与融资、产业发展、经营方式、资源利用、产品开发、财政税收等方面给予一定的引导与扶持。

(二)加强规范建设，强化行业管理

一是建立乡村旅游规范，提高乡村旅游标准化水平；二是实行行业化管理，实行经营者申请、专家论证、行业部门审批正规手续，防止随意、盲目发展；三是加强乡村旅游队伍建设和业务培训，提高从业人员素质；四是加强行业监管，实施动态跟踪管理，营造良好的市场秩序，提高乡村旅游品质。

(三)发挥旅游作用，建设新型乡村

将乡村旅游发展与社会主义新农村建设有机结合，发挥旅游业的关联带动作用，将村民利益与旅游开发相结合，应用财政补助、税收优惠、贷款贴息、奖补结合等手段，充分调动村民参与旅游开发的积极性。积极推进乡村旅游扶贫，确保本地农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入，带动农业升级、村容改观、村民就业、村民增收和社会发展。加强乡村旅游点的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，加强相关旅游休闲配套设施建设，营造良好的乡村旅游环境，实现乡村就地城镇化。

(四)立足资源特色，坚持个性发展

在现有资源空间有限的情况下，实施“精品战略”与“整合战略”，按照“乡村观光+生态休闲+文化体验=乡村旅游”的发展思路，重点挖掘花卉资源、茶叶资源等潜在旅游资源，通过差异化特色打造形式多样、特色鲜明的具有郎溪文化个性的乡村旅游精品。

(五)强化多元投入，破解发展瓶颈

建立完善财政引导、金融支持、社会参与的多元化的投入体系，破解发展资金瓶颈。积极推广国企主导公司化运作、借力民企互为支撑、民企独立开发的好经验、好做法，建立科学的运作模式和操作路径。积极引导村企共建，引导社会

资本投入游客服务中心、特色精品酒店、标识系统、停车场及休闲配套设施建设。编制乡村旅游项目招商手册，加大招商引资力度，通过社会化、市场化手段拓宽资金渠道，积极引导懂经营、有品位、有创意的企业家参与乡村旅游开发。

(六)搭建支持平台，加强宣传促销

建立乡村旅游联盟或合作社，建立乡村与城市大型酒店、超市的农副产品供应基地和网络营销平台，提高农业旅游营销科技水平，促进农副产品销售的规模化、网络化和专业化，引导种植、生产、销售一体化发展。动用各种力量，运用整合营销传播的方法，通过广告、公关事件、节庆活动等多种方式，尽情释放乡村旅游魅力，塑造乡村旅游品牌形象，使乡村旅游品牌通过宣传深入人心，在更广泛的范围内发挥作用，提高郎溪旅游的市场知名度和占有率。

(七)推动转型发展，促进产业增效

加快完善乡村旅游产业链吃住行游购娱等产业要素，推动乡村旅游产品从观光型向观光、休闲、度假综合型方向转变，实现乡村旅游由一日游向多日游转变。加快乡村旅游从以餐饮住宿收入为主向以休闲综合收入为主转变，注重本土化开发和特色化开发，推进乡村旅游产业链本地化和乡村旅游经营者的共生化。这个转化和提升的基本路径就是：农家乐→乡村酒店→乡村俱乐部→乡村旅游社区→旅游村镇。加大旅游镇村建设力度，建成一批特色旅游强村。尤其要通过乡村旅游品牌的塑造和乡村旅游的发展，提高农副产品的附加价值，促进农业产业结构的调整和农业效益及农民收益的提高。

(八)创意互联网思维，创造价值新形态

在“互联网+”的旅游时代，通过电脑、手机移动互联网，微信、淘宝等各种平台以及创意互联网思维等与乡村旅游的完美融合，实现乡村旅游的创新、增效，创造出乡村旅游的新价值形态。建设智慧乡村旅游试点单位，实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能的全覆盖。

(九)吸引人才回流，鼓励回乡创业

加强领导入户交流走访，关注民生需求，通过利好政策与优惠措施，吸引年轻人回到原乡参与乡村建设与乡村旅游开发。通过加强政策引导和专业培训，三年内引导和支持返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业；鼓励文化界、艺术界、科技界等专业人员，发挥专业优势和行业影响，在有条件的郎溪乡村旅游点进行创作创业，培育2-3个乡村旅游创客示范基地。

第六章 市场定位与营销推广

一、旅游形象定位

(一) 旅游形象：山水茶乡，旅居郎溪

(二) 宣传口号：美丽新郎溪，幸福休闲地

二、旅游市场定位

郎溪旅游客源市场应以省内和国内客源市场为主，并逐步拓展海外旅游市场。

表 6-1 郎溪旅游客源市场分析表

	市场等级	客源市场
国内市场	一级市场 (核心市场)	上海市；宁镇扬都市圈、苏锡常都市圈及；合肥、宣城、黄山、芜湖、马鞍山等皖南经济区城市
	二级市场 (拓展市场)	长三角地区其它城市及皖北各市
	三级市场 (机会市场)	中原城市群、环渤海城市群、港澳台

三、旅游营销推广

(一) 营销思路

“十三五”时期，郎溪旅游营销采取“全年节庆，全域推广，全民微营销”三轮驱动思路。

1. 全年节庆：根据季节性的特征，建立四季可玩、全年度节庆活动，打造贯穿全年、四季精彩的旅游活动，实现景区之间互动，不断打造旅游热点。在对现有节庆活动升级的同时，策划新的旅游节庆活动，以节促旅，聚集人气，提升名气，在宣城市民乃至长三角地区市民心中树立到郎溪过节的理念。

表 6-2 郎溪旅游节庆活动列表

季节	节庆名称
春花	绿茶文化节、民俗文化旅游节
夏爽	环南漪湖自行车微马认证赛
秋实	徽菜美食节
冬阳	新春祈福活动

2. 全域推广：对外加强宣传，强化全域旅游营销推广。积极开展高铁沿线重点目标客源城市营销推广，每年组织专题旅游促销活动 3 次以上，外联旅行商和

媒体 20 家以上，扩大郎溪客源市场的辐射力。

3. 全民微营销：制定优惠政策引导全民参与郎溪旅游微信、微博营销，动员全民利用微信、微博等新媒体平台，参与创作、转发、宣传郎溪旅游微信、微博，形成全民关注旅游、参与旅游、支持旅游的浓厚氛围。

(二) 营销策略

1. 强化形象：基于产品元素、资源特性与游客需求的共同特征，提炼郎溪旅游品牌的核心价值，构建能够涵盖郎溪区域旅游的母品牌，推广“山水茶乡，旅居郎溪”旅游总体形象。同时，根据各个街道、各个景点发展层次、个性特征的差异，明确不同的子品牌标准与子形象。

2. 细分市场：细分市场特点，采取差异化的营销方式。拓展本地居民、皖南城市群、南京都市圈、长三角市场，强力开发高铁沿线市场，切实推进国内其他市场，积极开拓国外市场。有针对主要客源国的专门网站发布旅游服务资讯，有针对境外客源市场的营销推广计划。

3. 多元推介：有针对性组织参加国内外旅游推介招商活动，整体推介宣传，不断提高郎溪旅游的美誉度与知名度；重点推广网络化，政府联合建立区域旅游开发平台，与主要客源地、旅游目的地建立完善的旅游销售网络；全区酒店、宾馆、景区、乡村旅游点投置旅游交通地图、宣传折页实现全覆盖；充分利用旅游门户网站、搜索引擎、微博网络杂志、博客、BBS 等新媒体进行全方位、立体式营销，如与蚂蜂窝、百度旅游合作开发郎溪旅游攻略分享与下载专栏，与同程网合作开展“一元玩郎溪”活动；提升旅游 APP 客户端、微信/微博平台、网络杂志等，统一形象、统一策略、整体提升旅游影响力。

4. 跨界营销：加快推进旅游产业平台与网络营销平台、搜索引擎运营商合作，积极开展以“OTO”（线上营销支付、线下消费体验）为重点的旅游营销模式试点工作，统筹推进线上旅游与线下旅游有机结合。

四、旅游市场开发

(一) 做精文化，做大品牌

深度开发旅游文化，加强郎溪本土文化资源的研究分析、挖掘整理和保护利用。与国内知名策划公司合作，策划一台文化大戏，同时拍摄反映郎溪旅游、具有郎溪旅游特色的影视节目。精心制作一批旅游书籍、画册、地图等旅游文化

宣传品。开展多种形式的民间文化交流活动，鼓励区内有条件的景区、度假区引进和推出具有地方特色的演艺节目。在品牌塑造与提升方面，传统景区品牌定位要与时俱进，品牌提升要精致化；新兴景区要细分市场，差异定位，打造自己的品牌特色。

(二)合纵连横，市场共享

坚持坚持资源共享、客源互补、市场共管的原则，紧紧抓住“一带一路”等国家战略，深化长三角区域旅游合作，加强高铁沿线城市的市场对接，形成一批合作的旅游精品线路。

加快旅游信息一体化建设，推动皖江城市带与宁镇扬城市群旅游合作先导区。

(三)多方借力，整合发展

第一，借力皖南国际文化旅游示范区的平台吸引客源；第二，充分利用新媒体扩大旅游营销；第三，加大与国内外知名旅游企业的合作；第四，加强旅游与外宣、招商引资、文化交流等有关工作的结合，举全区之力强化旅游营销；第五，借力旅行社，发挥旅行社在市场开发中的桥梁和纽带作用，通过旅行社开通郎溪旅游专线。

(四)整合传播，强化网络

抓住主要媒体，强化常规宣传，建立良好的营销网络。加强与宣城电视台、安徽卫视、央媒等传媒的联系，不间断进行旅游营销和宣传报道。强化网上展示与推广，建立精准、互动、定向的旅游信息化网络营销平台，加快旅游网站国际化建设，扩大“美丽郎溪”市场面，建立虚拟郎溪旅游展示平台研究。通过网络平台，及时发布郎溪旅游活动信息，增强与旅游者的良性互动。

第七章 旅游产业要素规划

一、 餐饮产业规划

根据郎溪县旅游总体规划（2013-2020）对旅游餐位的需求量预期约为 8000 个左右。

“十三五”期间，郎溪餐饮产业提升要以特色化为目标，发展特色精品餐饮，促进餐饮产品创新。根据自身的资源特点和市场需要，积极开发美食主题街区，加强对外宣传和促销，积极策划、推出郎溪风味美食节庆等餐饮活动。

表 7-1 郎溪旅游餐饮发展重点

旅游区	所属乡镇	餐饮发展重点
城市休闲区	建平镇 涛城镇	美食街、酒吧街、大排档、鹅肝美食 主题餐厅（九德十美） 连锁餐饮
梅渚镇和十字镇	两镇镇区	美食街、酒吧街、大排档 主题餐厅（梅、智慧、经编等主题）
观天下景区	姚村乡	主题餐厅（田园诗主题餐厅） 农家土菜
南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区	飞鲤镇	美食街 休闲渔庄 主题餐厅（鲤鱼、茶等主题）
高井庙-经都休闲旅游区	十字镇	主题餐厅（扬子鳄、经编、生态等主题）
伍员山国际旅游度假区	凌笪乡	主题餐饮（茶、竹等主题） 休闲农庄
郎川河水上游乐项目	建平镇 涛城镇	美食街 休闲农庄

二、 旅游住宿规划

根据郎溪县旅游总体规划（2013-2020）对饭店床位的需求量预期约为 15000 张。

十三五期间，郎溪住宿业需形成高中低不同档次，包括主题酒店、度假酒店、田园客栈和度假社区等不同类型的多元住宿业结构。

表 7-2 郎溪旅游住宿发展重点

旅游区	主要乡镇	床位数 (张)	主要类型
城市休闲区	建平镇 涛城镇	2000	主题酒店星级酒店 经济型酒店
梅渚镇和十字镇	两镇镇区	1500	商务酒店 特色民宿
观天下景区	姚村乡	2500	主题酒店 度假酒店 度假社区 田园客栈
南漪湖丹阳半岛 湿地生态旅游度 假区	飞鲤镇	3000	主题酒店 度假酒店 度假社区 休闲渔庄
高井庙-经都休闲 旅游区、十字镇系 列农庄	十字镇	4000	主题酒店 商务酒店 会议酒店
伍员山国际旅游 度假区	凌笪乡	2000	主题酒店 度假酒店 休闲农庄

三、 旅游交通规划

“十二五”期间，郎溪重点构建“五纵四横一环八联”的公路网络布局。结合皖南“金项链”区域绿道建设，推进郎溪各主要旅游区的绿道建设。把建平大道建设成为郎溪旅游大动脉，以建平大道为纽带，连接郎溪南北各旅游区。

依托南京机场、沪渝高速等交通枢纽和快速交通系统，在郎溪与长三角城市间构建便捷的“三小时旅游交通网”。

“十三五”期间，开通南京机场到郎溪的旅游直通巴士，加强郎溪与南京机场的接驳能力。加入长三角旅游集散中心体系，开通至上海、杭州、南京、苏州、无锡等城市旅游集散中心的班车。中远期，开通郎溪—黄山机场、郎溪—萧山机场直达专线班车。在郎川河、南漪湖建设游船码头，开展游船旅游。把建平大道建设成为郎溪旅游大动脉，以建平大道为纽带，连接郎溪南北各旅游区。

随着大众旅游时代的到来，散客旅游比重越来越高，郎溪旅游集散中心通过

对现有旅游资源、交通资源的合理配置，为散客出行提供综合性旅游服务。十三五期间，打造郎溪网络化旅游集散中心群。计划依托建平大道和郎川大道便捷的交通）建立一级旅游集散中心 1 个，在伍员山、南漪湖、跑飞路和高铁站建立二级旅游集散中心 4 个，其中高铁旅游集散中心是商合杭高铁和沪渝高速郎溪境内重点项目，可考虑与高铁、高速沿线旅游城市、旅游景区之间的接驳与合作，在其他景区/乡村旅游点、场馆设施类等地方建立三级旅游集散中心若干个。

四、 旅行社业规划

根据郎溪旅游总体规划（2013-2020），到 2020 年，郎溪对旅行社的需求量预期为 25 家。

培育接待服务型旅行社网络。鼓励大旅行社在郎溪设立分社，鼓励本地地接社发展，鼓励社会资本投资兴办旅行社。引导旅行社专业化发展。整合各种资源，支持旅行社的市场开发活动，用利益机制驱动旅行社开拓客源。

五、 旅游购物规划

重点发展特色旅游购物：工业购物品包括经编产品、古南丰黄酒等；土特产品包括茶叶、肥鹅肝、姚村闷酱、侯村贡枣、东夏糕点、吊瓜子、天子粉丝、松花皮蛋、红心多油咸鸭蛋、南漪湖水产等；中草药包括芡实、明党参、吴茱萸、五味子、南沙参、桔梗、太子参等。

旅游购物场所主要由旅游购物中心、旅游商品店、商业步行街组成。设立旅游购物配送公司，与物流公司等合作，面向长三角地区提供“门到门”配送服务。

表 7-3 郎溪旅游购物发展重点

旅游区	所属乡镇	旅游购物场所
城市休闲区	建平镇 涛城镇	旅游购物中心（面积在 2000 平方米以上）、古南丰黄酒旗舰店、商业步行街
梅渚镇、十字镇	两镇镇区	旅游购物中心（十字镇，面积在 2000 平方米以上）、旅游商品店（梅渚镇）
一级旅游集散区	涛城镇	旅游购物中心
高铁旅游集散中心	十字镇	旅游购物中心
观天下景区	姚村乡	旅游商品店
南漪湖丹阳半岛湿	飞鲤镇	旅游商品店

地生态旅游度假区		
高井庙-经都 休闲旅游区	十字镇	旅游商品店
伍员山国际旅游度 假区	凌笪乡	旅游商品店

六、 旅游娱乐规划

以郎溪老街、梅渚古镇、建平古镇、十字镇中央商务区等为重点，通过业态优化和夜景营造，形成夜晚休闲集中区。在南漪湖、伍员山、高井庙森林公园等区域，建设主题游乐设施。

在旅游乡村、生态园等区域，开展特色民俗文化活动，如跳五猖、小马灯、降福会等。策划举办“创意郎溪、创意经编”、“郎溪垂钓”、“郎溪诗词月”等活动，通过特色旅游节事，提高市场吸引力。

第八章 旅游产业拓展

一、 推动旅游产业集聚

规划以旅游生产力要素为基础，以旅游资源、产业要素和地域空间整合为手段，以主要旅游区或旅游企业为主体，组建具有地域化集聚、专业化分工、社会化协作特征的旅游产业集聚区，积极支持和引导旅游产业集群加快发展，提升郎溪旅游经济规模效益和旅游产业竞争力。

政府主导，科学制定规划。发挥政府主导作用，按照区域化布局、专业化分工、集约化发展的要求，搞好旅游产业集聚区发展规划，通过规划对集聚区内旅游发展的方向和目标进行统筹安排，有效整合区域旅游经济资源，形成区域旅游特色，并促进区域内部有序发展、避免出现内部竞争的混乱局面。

完善机制，提供政策保障。构建政策协调机制，通过领导层面的交流与协商建立统一的事务协调解决机制，对涉及集聚区旅游发展的相关问题进行统一协商解决，出台财政、税收、土地等方面的优惠政策，加大旅游招商力度，为大型旅游企业和旅游项目提供政策支持。加大对旅游重点项目的推进力度，创新项目考评机制，实施旅游项目专项考核，并加大各级各类旅游项目和产业扶持资金向精品化的重点项目倾斜，营造旅游产品和产业转型升级的政策环境。

强化服务，健全服务体系。构建集聚区公共服务平台，包括旅游信息服务平台、法律服务平台、政府服务平台、营销网络平台等，积极推动旅游咨询服务、旅游信息化、旅游标准化、旅游标志牌、旅游厕所、旅游停车场、旅游紧急救援等公共服务体系建设，加强涉旅相关部门的联动，加强旅游区域合作，加强旅游安全监管，进一步规范和提升郎溪旅游服务水平。

夯实基础，完善硬件设施。积极改善硬件条件，为旅游产业要素的聚集提供支撑。一是要构建快速便捷的旅游交通网络，推动通往主要旅游区、旅游集散地、乡村旅游地的公路建设，加快停车设施的建设，形成快速便捷的旅游交通网络；二是完善旅游公共服务设施，提高旅游集聚区的公共服务水平；三是提供适合旅游发展的各类服务设施，满足旅游者多样化的旅游需求。

提升环境，营造良好氛围。加快构建“政府主导、部门支持、市场主体、企业运作、社会参与、利益协调、和谐发展”的发展环境。注重产业集聚区的人文环境建设，积极营造尊重企业、厚爱企业、支持企业、保护企业的和谐氛围和诚

信氛围，创造公平的法制环境。

优化结构，提高综合效益。以旅游者的需求为出发点，加快郎溪五大旅游集聚区建设，积极推动城乡统筹发展，优化旅游产业结构，延伸产业链条，大力提升旅游集聚区的复合功能，力求在经济效益、社会效益和生态效益等方面实现全面的提升。

二、 拓展旅游相关产业

“十三五”期间，郎溪县应打破旅游产业传统边界，融合农业、文化、工业、商贸、科教等多产业多行业，创新发展休闲农业、工业体验、文化创意等多种业态，做大做强以旅游产业为引领的复合产业经济，以旅游产业带动郎溪实现全产业链的提质增效和创新升级，形成泛旅游产业引导下的郎溪产业发展新格局、新常态。

1.旅游与文化产业融合

①加强对历史文化资源和重点非遗项目的保护性开发，发展以遗址公园、名镇名村传统村落、文物古迹、博物馆、民俗节庆、民间工艺等为主体的文化旅游产品，实现文旅联动发展。②保护历史文化资源的同时，强化历史文化的展示功能，重点推进大千文化园、梅渚老街、胥河民俗文化小镇等建设。④依托红色革命历史遗存和革命故事发展红色旅游，拥有红色教育旅游基地、爱国主义教育基地或其他红色旅游点，如涛城镇沙桥红色旅游基地。

2.旅游与农业融合

①将农林牧产品加工成易于携带、附加值高的旅游商品、旅游纪念品等。②发展农林牧渔产业，为旅游业的发展提供农产品供应基地，尤其为特色餐饮、特色交通提供独特的供应基地；③挖掘郎溪茶资源，开展茶旅游，提高茶叶经济效益。力争“十三五”期间，打造一批生态农业特色旅游基地、休闲农业示范村。

3.旅游与工业融合

发挥郎溪的工业优势，在十字镇、梅渚镇、建平镇等区域，发展工业旅游和商务旅游。以经编产业、古南丰黄酒等为依托，以园区、工厂、车间、博物馆、展览馆等为载体，开展参观、体验、购物、节庆等工业旅游活动。发展商务酒店、商务会所等多种业态，形成包含商务参观、会议休闲等在内的商务旅游体系。力争“十三五”期间，将古南丰徽派黄酒生态园（依托古南丰酒厂）建成国家级工

业旅游示范点。

4. 旅游与商贸融合

推进城市综合体与旅游体验、度假休闲跨界融合，大力发展商贸会展、商务旅游、购物旅游等，并结合未来物流产业集聚效应，形成“以商带旅，以旅促商”发展格局。

8. 旅游与养生融合

加快康养养老等产业与旅游业的深度融合，打造若干个康养旅游点。依托郎溪茶文化，山水生态，打造养生度假精品旅游线路。

三、 培育新型旅游业态

新业态导向	新型旅游业态	开发思路	项目支撑
商	商务会奖旅游	将商务会奖旅游作为中高端客源市场的突破口，加强现代化商务会奖旅游基础设施建设。积极引进全国性会奖旅游项目落户郎溪，全面提升郎溪旅游的知名度。	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、伍员山国际旅游度假区
养	养生旅游	依托郎溪良好的山水生态环境，将养生养老产品与乡村旅游产品开发相结合，全力打造“游住养生、旅居养老”新模式，做到开发主题化、场景园林化、浴种多样化、项目特色化、服务人性化、运作市场化、产业链条化和效益最大化。	姚村乡系列主题民宿、十字镇系列生态园
	老年旅游	认真研究 60—70 岁年龄段老年人旅游需求，开辟养老产业与老年旅游新市场，提高景区点老年旅游群体的规划设计、设施配置和服务水准。	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、伍员山国际旅游度假区
学	研学旅游	尝试将乡村旅游开发与研学旅游开发相结合，结合地方修志工作，有选择地组织人员编写村史、校史、家史，为乡村旅游、研学旅游提供历史文化素材，培养青少年的乡土情怀和爱国情怀。	胥河民俗文化小镇、大千文化园、磨盘山文化遗址公园
	红色	利用地缘优势，将红色旅游开发与横溪青少年	涛城镇沙桥

	旅游	研学旅游营地进一步开发相结合，采取“红色旅游+研学旅游”的开发模式，形成独特的红色教育品牌。	红色旅游基地、夏雨初烈士陵园
闲	体育休闲旅游	丰富体育休闲供给体系，加强体育部门与旅游部门之间的协作，共同推动体育旅游的发展。突出体育休闲特色，依托自然优势，开展户外运动、攀岩、拓展、汽摩运动、自行车运动、高尔夫运动、滑草、帆船、游艇、滑水、垂钓和其他水上休闲活动。加大宣传力度，打造郎溪体育健身与运动休闲旅游品牌。	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、伍员山国际旅游度假区、高井庙森林公园
	营地旅游	建设房车露营地和自驾游基地。同时为了满足自驾车游客的需求，并培育形成具有一定规模的、网络化经营的自驾车租赁公司。	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、伍员山国际旅游度假区、高井庙森林公园、跑飞路风景廊道
情	亲子互动旅游	对接火爆的亲子旅游市场，重点开发一批主题公园。鼓励乡村旅游点改变传统旅游开发模式，打造注重亲子共同参与、共同体验、共同娱乐的田园绿色亲子基地。	姚村乡系列主题民宿、伍员山国际旅游度假区
奇	工业遗址体验旅游	利用古南丰酒厂厂房和设备进行改造，结合厂房改造设置主题酒店及创意社区，成为工业转型的创意样板。	古南丰徽派黄酒生态园

第九章 旅游公共服务体系构建与旅游质量提升

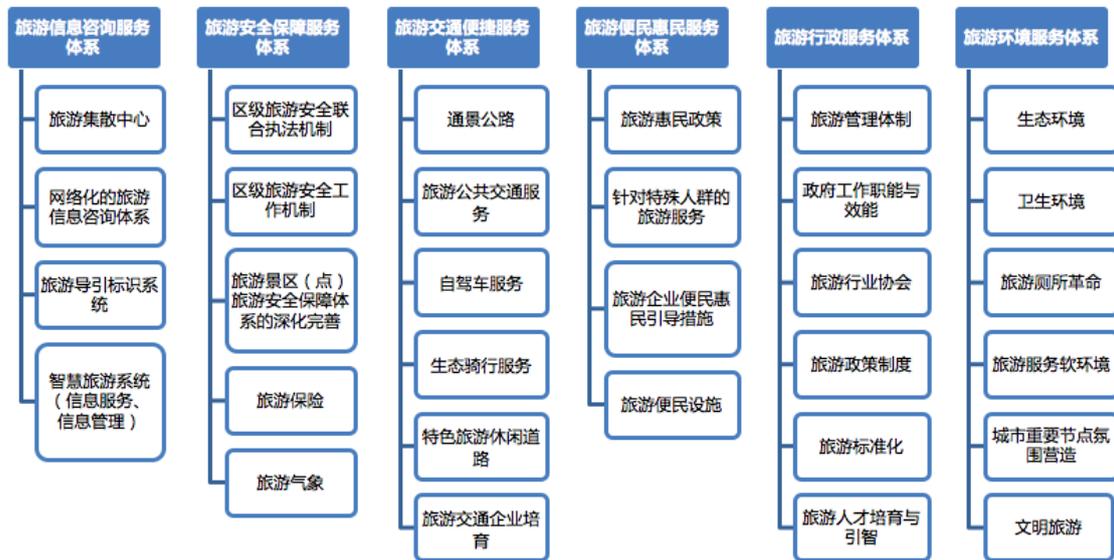
一、 旅游公共服务体系

采用“政府主导、市场参与，创新融合、分级推进”的模式，加大旅游公共服务体系建设，加强旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系、旅游交通便捷服务体系、旅游便民惠民旅游服务体系、旅游行政服务体系、旅游环境服务体系等六大体系建设，实施旅游集散与咨询体验中心融合建设工程、旅游厕所革命工程、“风景道+绿道”休闲道网络建设工程、自驾游与生态骑行服务工程、智慧旅游系统建设工程、诚信旅游示范工程、旅游标准化示范工程、旅游保险创新示范工程、旅游人才培育与引智工程、城市节点氛围营造工程等十大工程，力争“十三五”期末实现公共服务的全域覆盖，构建外来游客与本地居民共享的高品质的社会生活环境，将郎溪率先建成安徽省“旅游公共服务示范区”。

(一)六大体系

1. 旅游信息咨询服务体系

郎溪县旅游公共服务体系主要建设完善内容



现状描述: 主要 A 级景区、乡村旅游点均设有旅游咨询中心、游客服务中心，相比于国内外一些综合类旅游咨询中心，所提供的服务较单一，以咨询、接受投诉为主，尚未形成全县层面的旅游信息咨询服务体系，缺少旅游集散中心；智慧化的旅游信息服务系统有待深化完善，突破当前传统单一的网站、微信平台等方

式，建设新型的智慧旅游平台，创新和丰富服务模式；在旅游信息的内容发布和服务方式等方面还有待拓展，旅游信息服务还远不能满足市场需求；在旅游标识系统方面，还需根据自驾游客群的需求特征，结合路网规划和新增项目进行进一步完善，突出特色。

提升措施：

①结合全域旅游集散系统，构建旅游咨询体验服务系统，即“全域旅游集散与咨询体验中心+景区游客中心+旅游交通体系+公共服务业态”，实现线下旅游信息咨询体验系统全域化布局；

②完善以旅游资讯网站为中心的在线旅游信息服务集群建设，如微博、微信平台等；

③开通多种语言的旅游呼叫中心服务（旅游热线、投诉电话），在3A级以上景区、重点乡村旅游区等建设旅游咨询中心，放置多语种触摸屏，完善郎溪旅游信息咨询服务体系；

④在郎溪现有的旅游交通、旅游景区等标识系统的基础上，严格按照国家质量监督局对旅游设施和公共服务使用信息的要求，结合郎溪旅游景区（点）滚动建设的推进情况，逐步推进旅游标识系统的完善；

⑤构建与全域旅游景区（点）、度假区、乡村旅游区（点）等旅游载体联网的“旅游信息指挥调度中心”，以资源数据库、方法库和知识库为基础，以地理信息系统、数据分析系统、信息显示系统为手段，实现对突发事件的收集和分析，对应急指挥的辅助决策、对应急资源的组织、协调和管理控制。

2. 旅游安全保障体系

现状描述：郎溪旅游安全保障体系正在逐步完善中，全县对危险地带安全保护设施、消防设施等考虑周到，重视水上游览等特殊旅游项目的安全监管。总体来说，规范化的旅游安全保障机制还有待完善，县级层面的旅游安全管理机构有待设立，系统化的管理机制有待构建，常态化的旅游安全教育有待强化，旅游安全管理规章制度有待出台。另外，需要积极将旅游安全与旅游新业态结合，推进旅游保险的发展。

提升措施：

①设立专门的旅游安全管理机构，下设应急救援、监察、执行、调解等中心，

负责安全的防范、控制、管理和指挥等，各景区也应设立旅游安全管理部门，做到旅游安全工作有专门机构、专门人员负责，落实旅游安全责任；

②构建全县旅游联合监管机制；各街道、园区充实旅游执法力量，在旅游景区点和旅游企业建立文明旅游宣传引导员、监督员队伍；

③加强旅游与气象部门合作，联合提升旅游气象服务与预警能力。选择部分旅游景区，在旅游气象观测系统建设、旅游气象信息发布、气象灾害防护、建立旅游气象灾害风险目录等方面进行规范，并形成旅游气象服务示范项目标准；

④定期开展对景区(点)主要负责人和管理人员的安全教育培训，对景区(点)、滑索、旅游观光车等特种设备的操作人员经培训合格后持证上岗作业；

⑤强化景区(点)应急预案体系；

⑥每年开展一次“旅游保险宣传周”，加大宣传，强化全社会的旅游保险意识，推动实施旅行社责任保险统保示范项目，引导游客积极购买意外保险。

3. 旅游交通便捷服务体系

现状描述：“十二五”期间，郎溪旅游交通通道建设不断完善。在交通节点建设方面，存在部分景区(点)停车场面积不足，可进入性差，旅游旺季停车泊位满足不了需求的问题；旅游交通服务建设方面。

提升措施：

①加大投入，加快推进城市及国道、省道至A级景区连接道路建设，推进旅游景区到高速公路出口、城乡主干道的连接线建设，解决景区“小交通”与城际“大交通”的衔接问题；

②完善全域旅游交通组织，启动郎溪全域旅游服务中心换乘体系建设，开通至伍员山度假区、南漪湖丹阳半岛度假区、美丽乡村片区的旅游直通车，构建片区之间的公交换乘体系，指导、提升各街道、园区以及各景区点内部的交通组织；

③结合绿道、游步行慢道的建设，逐步形成全县相通的慢行系统网络；

④完善郎溪自驾游交通服务体系，加快自驾车房车营地建设；

⑤扩大重要旅游点停车场面积，加大景区和乡村旅游点停车位建设力度；

⑥强化区域公共交通和景区点内部、周边交通组织和市容安全管理，规范景区点、各公交集散地停车场站内部和周边的交通组织和市容安全管理等。

4. 旅游便民惠民旅游服务体系

现状描述：目前郎溪县景区内惠民休憩环境在不断改善，旅游便民惠民旅游服务体系在逐步完善。

提升措施：

①推进更多的公共旅游资源免费开放；

②结合郎溪全域旅游建设的要求，以“主客共享”的理念推进城乡旅游化改造，实施城市绿化、亮化和城乡清洁工程，整治城市水环境，提升本地居民的生活品质；同时不断完善公共休闲设施与游憩空间；

③完善公共服务设施的旅游服务功能，推进通信、景区停车场、充电电柱、无障碍设施、旅游厕所等旅游便民服务设施的建设；

④进一步加强特殊人群旅游公共服务设施规划建设，为帮助残疾人、老年人、妇女儿童和伤残人士旅行消除各类行为障碍、保障他们通行安全和旅行生活便利；

⑤开通重要景区免费语音导游导览系统，游客通过手机下载 APP 软件即能享受免费智能语音讲解服务；

⑥招募旅游志愿者，在重点地段和重点旅游区域面向外地游客和全体市民开展旅游志愿活动，旅游管理部门应做好专门业务知识培训工作，制定志愿者服务管理办法；

⑦积极沟通相关部门与企业，推动旅游全过程的通信、邮政、金融、医疗、环卫等便民服务设施在郎溪主要旅游区的覆盖。

5. 旅游行政服务体系

现状描述：郎溪目前制定了促进旅游产业发展的相关政策措施，实行了国家、省市的相关旅游标准，对旅游培训工作日益重视。但是目前统筹全县旅游发展的管理体制还不够健全，政府工作职能有待转变，工作效率有待提高，旅游促进政策、规章制度、旅游标准还不够完善，旅游专业人才还比较缺乏。

提升措施：

①创建旅游管理体制机制，建立强有力的全域旅游统筹发展平台，健全常态化的工作机制，强化职能，同时加强旅游行业协会建设，逐步推进政企分开，政事分开，提高旅游管理部门的工作效能；

②完善旅游行政服务制度，建立健全郎溪全域旅游信息发布制度，旅游激励奖励制度，旅游安全提示制度；

③加快旅游标准化建设，推进全域建设标准与发展评价体系，推进旅游景区（点）的旅游公共服务规范化整治工程，引导行业协会推进旅游公共服务领域的标准化建设与发展评价机制；

④健全旅游投诉处理机制，开通线上、线下便利畅通的旅游投诉通道，增加受理投诉的渠道和受理形式。进一步完善咨询投诉工作制度，规范受理条件，简化受理流程，缩短受理时间，不断提高投诉受理率；

⑤构建旅游人才保障机制，组建旅游公共服务体系“专家智库”，制定旅游专业人才提升计划，创新政府与企业间、高校与企业间、政府与高校间、行业间的人才沟通交流机制。

6. 旅游环境服务体系

现状描述：近年来，郎溪县积极推进城市建设、美丽乡村建设，重视生态资源保护，城乡环境风貌得到了较大提升。另外，县文旅委、旅游景区（点）等都比较重视旅游安全环境、消费环境建设。但是，从旅游的角度出发，郎溪的城乡环境还需进一步整治提升，环卫设施尤其是旅游厕所的数量和质量还不能满足需求，城市重要节点的形象氛围还有待凸显，诚信旅游等所支撑的旅游消费环境还有待深化建设。

提升措施：

①严守“生态红线”，严格实施生态空间管制，重点保护观天下景区、南漪湖丹阳半岛度假区、伍员山度假等生态源区，强化饮用水源地、水源涵养区、重要湿地、自然保护区、风景名胜区等重要生态功能区的刚性保护；

②大力保护美丽乡村的乡村基底，保持郎溪乡村“原真性”，以乡村性吸引向往大自然的城市居民，在此前提下进行美丽乡村建设，为当地居民提供优越的人居环境；

③在旅游区内实施水环境、声环境、大气味道、环境卫生等各项环保标准，完善污染物排放、回收利用基础设施。

④在郎溪城市入口区、商贸集中区、重要道路交叉口、景区入口等重要节点，强化形象氛围的营造，展示全域旅游示范区的特色。

(二) 八大工程

1. 旅游集散与咨询体验中心融合建设工程

提升措施：按照分级设置原则构建郎溪全域旅游集散与咨询体验系统，打造“1主4次”中心旅游集散与咨询体验节点，实现郎溪旅游集散咨询服务网络化布局。

表 9-1 郎溪县旅游集散与咨询中心网络体系表

郎溪旅游集散与咨询中心	选址地点
主旅游集散与咨询体验中心 (1个)	依托建平大道和郎川大道便捷的交通
次旅游集散与咨询体验中心 (4个)	伍员山国际旅游度假区
	南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区
	郎溪跑飞路风景旅游大道
	高铁旅游集散中心

2. 旅游厕所革命工程

提升措施：按照“旅游厕所革命”的相关要求，对郎溪旅游厕所进行整治提升，实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等厕所逐步达标，并达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求，有效支撑郎溪全域旅游的发展，并以小见大，逐步带动郎溪全域旅游人性化公共服务体系的全面升级。

3. “风景道+绿道”休闲道网络建设工程

提升措施：建设贯穿郎溪的旅游风景道，风景道兼具机动车休闲与自行车、步行休闲等多样化功能，构建自驾旅游的主干线路。依托河流、山脊、旅游景区（点）等建设生态绿道，绿道以骑行、步行等慢行休闲功能为主，构建完善的慢行交通体系。通过风景道与绿道的连接，实现“快慢结合、远近相融”，休闲通道的通达性与“慢生活”的生态、休闲、康体、游憩功能相得益彰，打造郎溪旅游发展的交通载体。

4. 自驾游与生态骑行服务工程

提升措施：针对发展迅猛的自驾游市场，建设多层次落地自驾服务点，建设“自驾车营地+自驾车服务点”的自驾游服务设施，针对自驾游客推出GPS自动导览系统，推进自驾游时代的全域旅游标识系统建设；针对日渐兴起的生态骑行市场，完善配套骑行道、骑行驿站、旅游标识等服务。

5. 智慧旅游系统建设工程

提升措施：结合“互联网+”时代的新特征、现代信息化技术的新手段等，重点强化“郎溪旅游在线”建设、移动智能“微服务”体系构建、“郎溪礼道”

旅游商品在线商城开发、市民卡旅游消费功能提升、“郎溪全域旅游大数据库”建设、农产品生鲜“020”配送销售及智慧旅游试点建设等方面的完善。

6. 诚信旅游示范工程

提升措施：“政府推动、行业自制、企业自律、社会监督、技术支持”，推进郎溪诚信旅游示范创建工作。由文旅委牵头，结合质监、物价、工商、税务等部门共同制定、发布《旅游企业诚信经营引导规范》。设立“旅游诚信”基金。与“食、住、行、游、购、娱”的重点旅游服务企业签署《服务质量和诚信经营承诺书》。建立旅游企业和从业人员诚信信息库，聘请诚信旅游监督员。加强对线上旅游服务企业产品质量、宣传推广、经营行为、退换货、投诉处理等的监督，建立安全的网上消费支付环境。

7. 旅游标准化示范工程

提升措施：积极推进郎溪全域旅游示范乡镇（村庄）、经济开发区、企业创建的标准化建设。针对市场发展趋势，对郎溪旅游标准进行优化。加强对旅游标准化实施的检查、监督，对实施效果进行评价、反馈，定期复核，建立整改和退出机制，强化旅游标准的实施效果。

8. 旅游保险创新示范工程

提升措施：结合现代自驾车旅游、养生养老旅游、旅游度假等旅游发展的需求，在全域旅游视角下，推进“旅游+保险”创新合作，引导旅游保险新模式与新业态的发展，推进景区旅游保险模式创新、旅游休闲度假保险创新、自驾车旅游保险创新、养生养老旅游保险创新、落地自驾保险创新。

9. 旅游人才培育与引智工程

提升措施：加快旅游公共服务人才培养，重点培养旅游公共管理、旅游信息服务、应急管理人才。组建郎溪旅游公共服务体系专家智库，为郎溪旅游公共服务体系的优化与提升提供智力支持。创新本地旅游主管部门、旅游景区（点）与国内、国际顶尖精品旅游目的地、旅游区（点）的人才交流学习机制。大力培育旅游志愿者队伍。

10. 城市节点氛围营造工程

提升措施：从全域旅游的视角来推进城市公共节点建设，如交通门户环岛、收费站、商贸中心、城市公园、城市广场、城市家具系统（如公交站台、路灯道

旗、灯箱广告、垃圾箱等)等的旅游氛围营造。

二、 旅游质量提升

(一) 健全旅游质量体系

1. 提高旅游标准化水平

进一步发挥旅游标准化在旅游业发展中的规范、引领和促进作用，认真贯彻实施国家标准、行业标准和地方旅游标准，拓宽旅游标准覆盖领域。积极争取成为全国旅游标准化示范城市。加大旅游标准化宣贯力度，促使更多旅游企事业单位主动参与各项标准的实施。创新旅游标准化管理体制与工作机制，充分发挥旅游行政管理部门、行业协会、中介组织和旅游企业的积极作用，形成协调配合、共同推进的工作机制。积极参与和推进旅游标准化试点示范工作，加强对旅游标准化的监督管理，不断提高郎溪县的旅游标准化水平。

2. 优化旅游公共服务体系

以满足游客需求为导向，进一步完善区内旅游基础设施与公共服务体系，提高旅游公共服务水平。推进郎溪旅游信息咨询服务体系，进一步健全在线旅游信息服务和旅游信息声讯服务系统；加快旅游交通便捷服务体系，建立健全公共交通的旅游服务功能、集散中心体系、旅游交通引导标识系统和自驾游服务体系；建立健全旅游安全保障机制，完善旅游安全设施、旅游应急管理 and 安全救援体系；加快旅游惠民便民服务体系，推出更多优惠和便民措施，完善城镇旅游功能和旅游便民服务设施。

3. 完善旅游供给服务体系

优化旅游环境，建立安全、规范、有序、诚信的旅游市场秩序，塑造良好的旅游目的地形象。完善旅游产品体系，在巩固观光产品基础性地位的同时，切实提升旅游产品的文化内涵和科技含量，促进旅游产品的提档升级，打造休闲度假精品和江南文化名品，促进旅游产品结构的优化和多元化发展。

4. 建立旅游质量评价与认证体系

以游客满意度为核心，开展游客满意度调查与评价、旅游反馈服务，对游客旅游进行全过程的体验质量管理，促进调查成果的旅游质量效应转化。鼓励旅游企业积极参与质量、环境、服务、知名旅游品牌和旅游职业资格认证工作；加强对认证工作的监督管理，提升旅游认证管理水平与服务能力。

5. 推进旅游质量信息化建设

实施“旅游+互联网”行动计划，推动旅游与科技的有机结合，加快建设“郎溪旅游在线大数据管理中心”。鼓励在旅行社、星级饭店、旅游景区中大力发展旅游电子商务，大力发展网上旅游和网络营销，创新网络营销方式，推进旅游服务与营销管理的现代化。提高旅游质量控制和质量管理的信息化水平，提升旅游质量安全动态监管、质量风险预警、突发事件应对、质量信用管理的效能。完善旅游质量信息发布制度，为公众提供准确、可靠、及时的质量信息服务。

（二）实施旅游质量工程

把创建旅游品牌作为提升旅游服务质量和旅游核心竞争力的关键。今后要重点实施以下三大品牌工程：

1. 创建品牌旅游目的地

大力实施旅游名牌发展战略，发挥品牌引领作用，把旅游品牌建设作为提升旅游服务质量和旅游核心竞争力的关键，制定并实施培育旅游品牌发展的制度措施，开展旅游品牌创建工作，围绕建设“长三角山水生态与休闲度假优秀旅游目的地”的精品旅游城市，将郎溪打造成为长三角知名的品牌旅游目的地。

2. 创建品牌旅游产品

围绕市场需求变化和产品结构升级，通过资源整合、特色营造、创新开发和宣传促销，结合郎溪的资源特点和发展现状，竭力打造伍员山国际旅游度假区、南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、姚村乡系列主题民宿、历史名人文化等知名品牌旅游产品。有计划地扎实推进 A 级景区品牌创建和检查复核工作，完善景区长效与动态管理机制，保持并提升品牌景区质量；整合和推广一批具有强大旅游吸引力的品牌旅游线路；开发和包装一批具有地方特色的品牌旅游商品和品牌旅游节庆活动；积极推进生态旅游、文化旅游、休闲度假旅游等示范区建设。

3. 创建品牌旅游企业

着力培育品牌旅游企业，积极推进旅游企业（集团）兼并重组，培育大型品牌旅游集团，着力扶持和培育民族品牌旅游企业（集团）。通过开展旅游优质服务企业、优质服务班组和优质服务明星的活动，着力培育一批品牌旅游企业（集团）、一批品牌企业家及一批品牌员工，为郎溪的旅游业发展提供良好的环境和支撑。

(三) 加强旅游质量监管

1. 强化企业质量主体作用

(1) 严格旅游企业质量主体责任

建立郎溪旅游企业质量安全控制关键岗位责任制，明确企业法定代表人或主要负责人对旅游质量安全负首要责任、企业质量主管人员对旅游质量安全负直接责任。严格实施旅游企业岗位质量规范与质量考核制度，严格执行重大旅游质量事故报告及应急处理制度，切实履行质量担保责任与法定义务，依法承担旅游质量损害赔偿责任。

(2) 提高旅游企业质量管理水平

推动旅游企业建立健全质量管理体系，完善产品与服务质量标准，加强全员、全过程、全方位的质量管理，严格按标准提供服务和开展经营，严格进行质量检查与控制。提高旅游企业质量技术创新能力，加强质量管理专业培训，增强旅游企业质量提升的技术和人才支撑能力。

(3) 发挥优势旅游企业引领作用

推动旅游骨干企业将质量管理的成功经验和先进方法向全县旅游行业延伸推广，带动提升整体质量水平。发挥优势旅游企业对中小旅游企业的带动作用，引领新产品开发和品牌创建，带动中小旅游企业实施技术改造升级和管理与服务创新，增强旅游质量竞争力。

(4) 推动旅游企业履行社会责任

强化旅游企业社会责任理念，建立健全履行社会责任机制。推动旅游企业加强生态环境和文化遗产保护，为城乡景观环境提升和文化繁荣发展做出更大贡献；推动旅游企业诚信经营、规范管理和尽责服务，切实保证消费者、员工和社区居民的合法权益；鼓励旅游企业为社会提供更多的就业机会；鼓励旅游企业积极实施旅游惠民行动和参与慈善等社会公益活动，树立对社会负责的良好形象。

2. 加强旅游质量监督管理

(1) 加快旅游法治建设

牢固树立法治理念，坚持运用法律手段解决旅游质量发展中的突出矛盾和问题。严格执行《中华人民共和国旅游法》及相关法规，严格依法行政，加强旅游

执法队伍建设，规范执法行为。充分发挥政府的作用，构建旅游联合监管机制，拟定旅游联合执法清单，进行联合执法机制协调，规范执法文件編集。

(2) 加强旅游质量监管

建立和完善旅游标准实施、旅游执法监管、旅游投诉处理、旅游诚信建设、旅游质量评价等旅游质量监管制度，强化政府部门的质量监督管理职能。完善旅游质量检查机制，建立行业监督、社会监督和舆论监督相结合，专职质监员和兼职质监员相结合的旅游质量监管网络。进一步完善旅游质监执法机构考核评价办法，健全和完善旅游投诉、申诉处理和信息发布制度。

(3) 实施旅游质量风险管理

建立旅游企业重大质量事故报告制度，加强对重点旅游目的地旅游质量安全风险监测和分析评估，建立和完善旅游质量风险预警预报制度，对重大旅游质量安全隐患及时提出处置措施。完善旅游质量安全风险管理工作机制，健全旅游质量安全风险应急预案，加强风险信息资源共享，提升风险防范和应急处置能力，有效降低旅游质量安全风险。

(4) 提升旅游行业自律水平

加快完善旅游要素行业组织体系，推动郎溪旅游行业协会建设，充分发挥旅游行业协会作用，强化行业协会的自律功能，完善行规行约，规范企业经营行为，维护旅游市场正常秩序，保护守信企业和从业人员及旅游者的合法权益，不断提高旅游行业自律水平。

第十章 资源保护与开发控制

一、旅游资源保护

(一)历史文化资源保护

对不可移动的露天文物，需要采取有效保护措施，如搭建保护设施，修建导流沟槽，或采取一些先进手段对文物进行防风化处理；根据开发利用需要，在文物主管部门和专家指导下，重点修复一些重要历史古迹，以供旅游者观光游览，但应修旧如旧，尊重历史；采用全息数字手段把一些重要古迹的信息保存下来，以保证文物古迹的长久价值。

对可移动文物、馆藏文物、发掘出土文物，应设立展览馆或博物馆加以妥善收藏保护并向游人展出。特别珍贵的易损文物或已受严重损坏的文物，可按原样复制，作为展出观赏品，原件则加以严密保护收藏，仅供考察研究之用。

应大力保护特色文化资源、民间习俗、现代节庆，加强特色文化的发掘、研究、宣传、重建和保护工作。加强对姚村乡、梅渚古镇历史文化遗址遗迹的保护。

(二)自然资源保护

加强对伍员山、高井庙等林地的保护与管理，禁止开山采石，保护林地资源，对已破坏的山体采取适当措施予以控制和修复。

加强对县内郎川河水岸线资源的监测、管理工作，保护湿地自然生境。保护南漪湖丹阳半岛、伍员湖、荡南湖等湖泊与水库供水水源地，严禁任何可能破坏水源地生态环境的建设行为。积极创建、申报国家级湿地公园，禁止破坏湿地生态平衡的建设开发。

加强各景区生态系统稳定性建设，有效保存植物物种资源的多样性。对珍稀植物、野生动物，应按照国家森林法、野生动物保护法的规定依法严加保护，禁止乱砍乱伐。

二、环境生态保护

(一)环境保护目标

通过生态理念、生态产业、生态环境、人居环境和生态制度等生态文明重点领域的建设，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，实现人口资源环境相均衡、经

济社会生态效益相统一。

到 2020 年，把郎溪建成资源可持续利用、生态环境优美、政府廉洁高效、社会和谐稳定的全国生态文明示范区。

(二)环境保护措施

把改善环境质量作为郎溪生态文明建设的关键，深入实施“清水、蓝天、净土、洁净、安宁”工程，完善高效的风险防范体系，保护生态红线，加强生态保护，维护生态平衡，实施生态修复，保障生态安全，维护生态系统健康。

1. 实施“清水”工程，改善水环境质量

加强郎川河等流域综合整治，修复或部分恢复河流的蜿蜒形态，改造河道的基底结构，恢复河道的引排功能，逐步修复河湖水生态系统，提高水体自净能力。开展河湖健康评估，控制水域面积，严格执行占用水域占补平衡机制。继续加强郎溪污水管网建设，提高生活污水处理率。

2. 实施“蓝天”工程，提升环境空气质量

加快能源结构调整，加大新能源和清洁能源利用比例，减少燃煤污染。划定烟尘控制区，启动霾天气监测预警系统建设，确保区内烟尘控制区覆盖率达到 100%。重点整治饮食单位和重点区域饮食业的油烟污染，将旅游风景点、学校、中心区街道、居民住宅集中区等环境敏感区列为重点区域。进一步优化餐饮业布局，推动新建规模以上餐饮企业使用天然气、太阳能等清洁能源。结合郎溪绿化建设、选择抗污染树种、发展植物净化，改善大气环境质量。规划期内实现全年空气质量优良天数比例达到 92%，主要大气污染排放量能够达标。

3. 实施“净土”工程，确保土壤环境安全

加强重点区域的土壤保护，重点加强地方病流行区、环境污染纠纷频发区等危害人民群众身体健康的热点地区的土壤污染防治。

4. 实施“洁净”工程，减少固废污染

积极推进垃圾分类收集与社区“废品银行”试点工程，引导公众形成垃圾分类的理念。深化固体废物管理体制改革的，推动市场运作机制和多元竞争格局的建立。

5. 实施“安宁”工程，建设“宁静郎溪”

制定噪声控制区建设计划，逐步扩大噪声控制区的覆盖率。开展低噪声路面

示范工程，在道路建设和改造中，采用降噪技术和降噪材料。加强交通噪声的监控与管理，合理调整车流量，对噪声允许限度加以控制。

三、 开发控制规划

重点加强对景区外围环境的整体保护，保持自然景观的生物多样性和景观多样性，加强生态廊道保护与建设，防止景观破碎化。

对自然景区的所有旅游开发项目应作环境影响评估，旅游服务设施必须遵守国家规定的污染物排放标准。严格控制服务设施、人造景观、娱乐设施对自然风貌和历史文化古迹的破坏。

对旅游景区景点实行游客总量控制，保护珍稀濒危动植物资源，避免旅游安全隐患发生，确保游客舒适的旅游环境，从资源环境安全指数、心理环境健康指数和环境质量达标指数三个方面确保旅游区环境达标率 100%。

建立景区垃圾分类、回收、处理系统，普及生态、环保厕所；发展景区绿色交通，提倡使用轻污染的机动车、太阳能电能驱动的小车以及自行车作为交通工具；鼓励采用绿色环保型服务用具和服务设施，建立完善的废弃物回收系统；加强旅游解说和导游工作，以加强游客管理，尽量减少人为活动对景区的消极影响。

第十一章 保障体系与规划实施

一、保障体系

(一) 旅游政策与法规保障

严格执行国家和安徽省已经颁布实行的相关旅游法律、法规、条例。县有关部门要认真落实国家、省市出台的一系列包括旅游业在内的加快服务业发展的政策措施，同时要制定出台新一轮旅游振兴计划，加大对旅游企业的扶持力度，努力为旅游业发展创造良好的发展环境。实施积极的用地政策，在符合国家用地政策的前提下，年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。

(二) 旅游组织与体制保障

加强旅游组织领导，加强旅游规划与项目实施情况的指导、督查和审核；建立旅游发展协调机制，加强旅游业所涉及的地区与部门之间的沟通与协调；强化文旅委的职能，保障旅游行业管理部门职责的履行；加强旅游机制创新，在强化政府职能的同时，要大力培育灵活、富有竞争力的市场化运作机制，充分发挥市场调配资源的基础性作用，调动社会力量和行业协会的积极性，形成吸引各种资源要素流向旅游产业的新机制；完善旅游业利益分配机制，在保障旅游相关企业合理收益的前提下，最大程度调动各方的积极性，促进各旅游经营环境协调发展；发挥行业协会的作用，加强行业自律。

(三) 旅游融资与资金保障

郎溪政府要逐年加大对旅游基础设施建设、旅游规划编制、旅游宣传促销、旅游人才培养等方面的财政投入力度。发改委、财政、建设、交通、文化、农委等有关部门，在安排专项资金的使用时，要充分考虑旅游业的发展需要，对涉旅项目予以一定的支持。设立郎溪旅游产业创投基金，加强对旅游项目建设的资金支持，加强对旅游项目资金支持。

积极探索和拓宽投融资渠道，根据实情合理选择 PPP、BOT、BT、TOT 投融资模式，支持相关企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式投资、建设、运营旅游项目。推进“引进来”策略，加大旅游招商引资力度，多渠道筹措旅游开发资金，通过利好的政策及良好的服务吸纳国内外客商资金注入，利用资本市场扩大直接融资。建立健全旅游投资引导机制，吸引社会多方面的投资者，尤其是民营

企业和私人投资者参与旅游开发和建设；及时向社会公布项目开发计划，充分利用一切可以利用的宣传资源和媒介，持续性地宣传郎溪旅游动态，在此基础上，将郎溪“十三五”期间的旅游开发项目和招商引资政策和措施向社会公布，以吸引广泛的投资注意。

(四)旅游人才与科技保障

制定出台郎溪旅游产业高层次人才引进与培养专项规划和实施办法，加大高层次人才引进、培育、创业、发展的力度与精准度。郎溪需求的旅游人才主要分为以下几类：

- 旅游行政管理人才——熟悉旅游行业发展模式，掌握政策，有创新精神的行政管理人才。
- 旅游企业管理人才——文化素质高、管理能力强、熟悉旅游行业和旅游企业经营状况的人才。
- 旅游产品开发人才——能胜任旅游景区、景点的规划、设计和策划旅游活动的人才。
- 旅游规划研究人才——能胜任旅游总体规划和专项规划设计、旅游产业规划研究、旅游饭店布局研究的人才。
- 旅游市场开发人才——具有良好的公关能力，能对各类客源地开展有效营销的人才。
- 旅游商品开发人才——胜任旅游商品开发、设计及营销（包括旅游电子商务）的人才。
- 旅游外宣策划人才——能胜任旅游节庆活动策划、布展及外宣的专业人才。
- 旅游从业管理人才——中高级导游及省市金牌导游、旅游景区高级管理人员、“金钥匙”等星级宾馆酒店高级管理人才。
- 旅游文创研发人才——文化旅游创意产品研发及市场开拓型人才。

以促进郎溪旅游事业可持续发展为根本出发点，以各类旅游人才协调发展为目标，全面加强旅游行政管理人才、经营管理人才、专业技术人才、技能人才队伍方面建设，努力培养和造就一支高素质的旅游人才队伍。

建立郎溪旅游人才库和专家顾问智囊团，为郎溪旅游规划编制、发展研讨、

信息咨询提供智力支撑。

深化旅游行业培训，依托高校及科研院所，建立旅游人才教育培训基地，加强全区旅游景区、旅行社（含分社、服务网点）、星级酒店、美丽乡村等各旅游业态、各岗位从业人员培训及质量提升培训，其中 3A 级以上景区、星级以上旅行社负责人参加县以上服务质量提升培训率达 100%，农家乐餐饮、民宿达 80%。

支持旅游经营单位建立完善的人才机制，鼓励企业开展全员岗位培训和技能竞赛。落实社会保障体系，切实维护各类旅游人才的合法权益。完善人才引进与奖励机制，定期对郎溪旅游发展做出突出贡献的人才给予奖励。同时制定有效的措施吸引年轻劳动力、大学生回流，为郎溪旅游发展注入新鲜血液。

努力发展旅游科技，促进科教与旅游的密切结合。利用“互联网+”技术，不断提高郎溪旅游信息化水平、旅游产品科技含量。推动现代信息技术在旅游行业的应用范围，将旅游信息化渗透到旅游服务、旅游营销、旅游管理等方面，利用大数据分析，为游客提供更加精准的旅游服务。鼓励旅游企业进行技术革新和推广应用现代技术，通过旅游科技水平的提高而取得更高的效率和综合效益。

(五) 防灾与旅游安全保障

依托全县的公共安全系统，以旅游景区、交通沿线、服务场所为重点，健全安全管理制度，加强灾害控制和安全管理，打造“平安郎溪”。继续完善全县旅游安全协作机制、安全防范系统、旅游预警系统、旅游救援系统，加强安全教育和应急预案的演练培训。落实旅游企业安全主体责任和政府监管责任，完善旅游安全应急预案。健全重点旅游城镇、景区和线路医疗急救网点，增强医疗急救能力。旅游管理部门加强旅游用车管理，督促旅行社使用有旅游客运资质旅游车辆。加快推进旅游责任险统保工作，引导游客理性消费，培育成熟的旅游消费市场。

(六) 旅游环境与社会保障

严格按照《最佳绿色旅游城市》的要求，加强郎溪旅游环境保护。强化环保意识，加强环境教育和宣传，将旅游资源与环境保护放在首要地位；科学制定旅游环境保护规划，对拟建项目进行环境影响评价；加强环保能力建设，严格控制生产工艺落后、严重浪费资源和污染环境的企业；制订政策和措施，加大管理力度，为旅游经营商和旅游者制定行为准则，严格禁破坏性活动；加强旅游区的环境基础设施、环境卫生建设，积极支持各种有利于环境保护的旅游活动和建设项

目；积极运用科学的方法和科技手段对旅游环境进行保护；大力倡导低碳旅游方式；突出旅游环境保护重点，重点保护好境内的水体环境，坚持“有限”发展原则，控制开发强度，确保环境品质和环境的可持续发展。

积极营造全社会关注旅游、重视旅游、支持旅游的社会环境，营造“全民亲旅”的良好氛围。

二、 规划实施

(一)完善规划体系，做好规划衔接

进一步完善规划体系，加强规划统筹协调。本规划提出的主要发展目标和内容要纳入郎溪旅游规划和郎溪相关区域规划与专项规划，与经济发展、城市、土地利用、交通等规划相协调，并在乡镇旅游规划、旅游景区规划及相关规划中得到落实，初步形成纵向贯通、横向协同的旅游规划体系。

(二)强化组织落实，做好规划宣传

进一步明确实施机构，强化组织落实，积极推进旅游管理体制变革，协调文旅与发改、规划、国土、住建、交通、农业、环保、文化、教育、公安等部门和相关产业的融合，合力发展旅游业。县文旅委要在县委、县政府的指导下，抓紧规划落实，县各有关部门和各街道办事处要将相关规划内容纳入工作计划，明确责任单位，认真部署落实。强化领导职责，将该规划纳入乡镇领导干部政绩考核体系中，把规划实施与落实成效作为衡量领导干部工作实绩的重要内容。同时要加强对本规划的宣传，增加实施规划的透明度和公众参与程度，使公众更好地了解 and 配合郎溪县的旅游产业发展，并方便公众对政府部门执行规划的进行监督。

(三)创造实施条件，提供实施保障

一是制定优惠政策扶持旅游业发展，为旅游规划实施提供政策保障；二是要加大旅游投入和招商引资，为旅游规划实施提供资金保障；三是要积极深化重点旅游项目建设，推进旅游资源开发，为旅游规划实施提供项目支撑与资源保障；四是要加大旅游形象塑造和旅游市场促销，为旅游规划实施奠定良好的市场基础；五是要加快旅游产业配套设施建设，改进旅游综合服务工作，为旅游规划实施打造良好的实施环境；六是要加大旅游人才的引进和培养力度，重视旅游从业人员的在职培训和再学习，提高从业人员的综合素质和各项技能，为旅游规划实施和旅游业发展提供人才和知识保障。

(四)分类实施规划，加强监督评估

充分发挥市场配置资源的基础性作用，正确履行政府职责，调动社会各界和广大人民群众的积极性，形成有效的旅游规划分类实施机制。建立规划实施考核和监督评估机制，确保主要规划目标和重点项目、重点工作顺利完成。政府部门和旅游协会应设有专门人员，负责对旅游规划进行监测和评估。积极推进规划公开，征求公众意见，接受社会监督，并将规划实施情况及时向市政府报告。进一步完善规划中期评估制度，及时检查规划落实情况，分析规划实施效果，找出规划实施中的问题，提出解决问题的对策建议，形成中期评估报告并上报县政府。经中期评估，若需要对本规划进行修订，由县文旅委提出调整方案，提请市政府审议批准，以确保规划的科学性和实施的可行性与有效性。

第十二章 近期行动计划

一、 近期目标

近期（2016-2017）围绕“一核两廊三片”的郎溪县旅游发展格局，重点推动旅游业转型升级，从以观光旅游为主到休闲度假旅游综合体，实现旅游发展方式、旅游项目建设、旅游客源市场、旅游产业素质和规模的转型突变。

加快重大项目推进和服务体系建设，打造美好乡村休旅游、伍员山国际旅游度假区、南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区等特色品牌。争取到 2017 年接待旅游者达到 330.91 万人次以上，完成旅游总收入达到 22.71 亿元，实现旅游业对全县经济与社会发展的促进作用显著增强。

二、 近期主要任务与行动计划

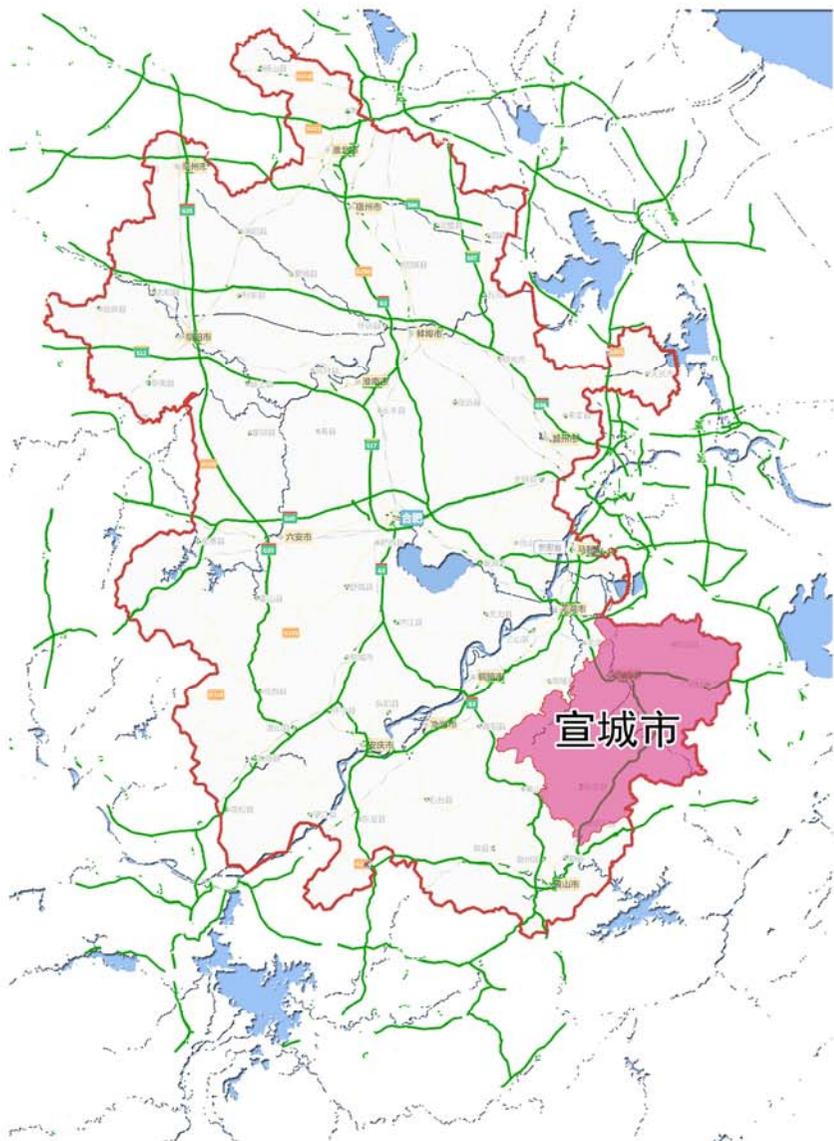
序号	近期主要任务	任务要求	责任单位	推进时间
1	旅游项目建设	建立旅游项目库、搭建旅游招商平台，加大旅游项目引进力度	招商局	2016
		设立郎溪旅游产业创投基金，加强对旅游项目建设的资金支持	国资办、科技局、财政局、文旅委	2016
		大力推进伍员山国际旅游度假区、姚村乡系列主题民宿、郎溪跑飞路风景旅游大道、南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区（包含旅游码头）等重大旅游项目建设	发改委、招商局、规划分局、各乡镇、经济开发区	2016-2017
3	完善旅游设施	推动郎溪旅游集散中心（主要为一级和二级旅游集散中心）、古南丰徽派黄酒生态园、高井庙森林公园、十字镇系列生态园、佛文化主题公园、梅渚老街、胥河民俗文化小镇、南漪湖丹阳半岛湿地生态旅游度假区、中华茶博园、紫恩玫瑰山庄旅游度假区等重点项目建设	文旅委、住建委、各乡镇、经济开发区	2016
		完善道路旅游指引系统，扫除各级道路上旅游指引“盲点”	交运局、文旅委	2016-2017
		完成全县旅游指示标牌的统一规范设置工作	交运局、公安局、城管局、文旅委	2016
		启动郎溪全域旅游服务中心换乘体系建设，开通至五大集聚区的旅游直	交运局、各乡镇、经济开发区	2016

序号	近期主要任务	任务要求	责任单位	推进时间
		通车，构建五大片区之间的公交换乘体系，指导、提升各街道以及各景区点内部的交通组织		
		结合绿道、游步行慢道的建设，逐步形成全区相通的慢行系统网络	交运局、文旅委	2016-2017
		建设一批高标准、高质量的自驾车营地、露营地	交运局、文旅委	2016-2017
		主要景区、乡村旅游点停车场面积扩容	文旅委、各乡镇、经济开发区	2016-2017
		推进全域厕所改造提升，完成全县旅游景区点旅游厕所星级评定工作	文旅委、各乡镇、经济开发区	2016-2017
		建设“郎溪旅游在线大数据管理中心”；全县3A级以上景区、省级乡村旅游点实现无线WIFI全覆盖	文旅委、经信委、交运局，各乡镇	2016
		4	提升旅游文化	重点打造“跳五猖”、“玩龙灯”、“小马灯”、“云舞”、“送春”、“旱船”、“舞狮”等民俗演出等演艺项目，促进旅游消费。 加强对历史文化古镇、古村和特色街区，农村历史建筑（乡土建筑）的保护。结合新型城镇化建设，指导历史文化古镇、古村和特色街区专项保护规划编制工作，完善旅游配套设施，促进其向旅游产品转化。
5	加大招商引资			申请设立旅游专项资金，用于郎溪县旅游基础设施与公共服务设施建设、重大旅游项目开发补助、旅游市场促销、旅游人才培养、旅游规划编制，旅游领域的创优创新和旅游业绩奖励
6	管理体制和运营体制的改革和优化	进一步整顿旅游市场秩序，严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客等行为，落实游客不文明行为记录制度	文化旅游综合执法大队	2016-2017
		进一步优化旅游交通环境和旅游服务环境	交运局、文旅委	2016-2017
		积极探索、创新旅游管理体制，进一步强化文旅委统筹协调、管理职能，发挥旅游主管部门的宣传、营销、监管等职能	文旅委	2016-2017
		由县文旅委牵头，县物价、公安、交通运输、城管、工商、质监、食药等	文旅委、公安局、物价局、市	2016

序号	近期主要任务	任务要求	责任单位	推进时间	
7		涉旅单位参与联合执法，形成沟通顺畅、监管有效的旅游综合执法机制，加强对旅游市场的服务和监管，提高游客满意度	场监督管理局等		
		在符合规划和用途管制的前提下，探索旅游用地差别化管理政策，探索集体建设用地和未利用地参与旅游开发的途径，研究适合旅游项目和郎溪特点的旅游用地差别化管理政策	发改委、国土局、文旅委、住建委、林业局、经信委、国资办	2016	
		出台和完善有利于郎溪休闲度假旅游发展的优惠政策，加强对休闲度假旅游规划的编制和实施调控	文旅委	2017	
		根据全县旅游发展总体规划要求，对现有城镇、乡村规划及与旅游密切相关的行业规划进行全面梳理，化解相互制约因素，推进规划实施	文旅委	2017	
	旅游服务提升	实施旅游服务质量提升工程，对游客旅游进行全过程的体验质量管理	文旅委	2016-2017	
		实施旅游人才培训工程，加强服务质量监管	文旅委	2016	
		进一步发展旅游电子政务、电子商务	文旅委	2016-2017	
		推广景区数字管理与服务技术，强化车辆调度、自动引导、安全监控等功能	文旅委、交运局	2016	
		建设“郎溪旅游在线大数据管理中心”	文旅委	2016-2017	
	8	旅游产业要素完善	餐饮产业	积极开发美食主题街区，加强对外宣传和促销，积极策划、推出郎溪风味美食节庆等餐饮活动 积极引进国内外知名餐饮品牌，提高经营管理水平	文旅委
旅游住宿			引进 1 个以上国内知名经济型酒店品牌，2 个以上国际知名经济型酒店品牌，创建 2-3 个本土经济型酒店品牌 发展中高端精品民宿，引进 1 个乡村度假品牌 开展农家乐民宿化改造及农家乐和乡村旅馆等级评	文旅委	2016-2017

序号	近期主要任务	任务要求	责任单位	推进时间	
9	旅游交通	定			
		开工建设郎溪高铁站	交运局	2017	
		打造跑飞路	交运局	2017	
	旅行社业	培育 1-2 家国际旅行社	文旅委	2016-2017	
		旅游购物	成立郎溪旅游商品研发小组，开发丰富多样的旅游商品	文旅委	2016
			在重要旅游区设置郎溪旅游商品和纪念品精品购物店、专卖店	文旅委	2016-2017
	大型商业综合体内开辟“郎溪礼道”特色商品市场		商务局	2016	
	创新旅游业态	促进旅游融合	积极推进旅游与文化、农业、工业、体育、科教、商贸、宗教、养生等产业的深度融合	文旅委、农委、民政局、商务局、各乡镇、经济开发区	持续实施
		培育新型旅游业态	积极培育商、养、学、闲、情、奇等新型旅游业态，发展商务会奖、研学、美食、体育、养生、婚庆、房车等特色旅游	文旅委、农委、教体局、民政局、商务局、各乡镇、经济开发区	持续实施
	10	提高市场营销水平	营销联动	点面结合，开展郎溪全域旅游的宣传与营销联动，做到“统一形象标识系统、统一宣传口号、联合广告投放、互动宣传营销”	宣传部、广电台、文旅委、各乡镇、经济开发区
举办节庆			整合节庆资源，打造重点旅游节庆品牌	文旅委、各乡镇、经济开发区	每年四季
旅游意识教育			开展全体居民旅游意识教育，广泛宣传“国家全域旅游示范区”创建工作	文旅委	2017.3
强化媒介宣传			全县酒店、宾馆、景区、乡村旅游点投置旅游交通地图、宣传折页实现全覆盖	文旅委、商务局、各乡镇、经济开发区	2016
拓宽旅游营销平台			深化与网络媒体、电商平台的合作；探索建立郎溪旅游舆情监测及应对体系	宣传部、文旅委、各乡镇、经济开发区	2016
加快旅			组织旅游纪念品创意设	文旅委、商务	2016

序号	近期主要任务	任务要求	责任单位	推进时间	
11	保障措施	游商品研发	计，打造“郎溪礼道”旅游商品专属品牌，加快建设集文创、金融、互联网营销为一体的“郎溪礼道”旅游商品研发生产体系。 建成郎溪旅游纪念品购物店、专卖店，启动旅游观光通道、“智慧众彩”平台建设	局、各乡镇、经济开发区	
		完善统计体系	完善全域旅游统计指标体系和调查方法	统计局	2016
		加大资金保障	增加县级财政旅游产业发展专项引导资金规模，加快推进全县旅游产业提档升级	财政局、文旅委	2016
		强化考核评价	提升旅游工作在全县综合绩效考核中指标权重，将旅游主要经济指标和相关重大项目列入全县年度经济社会发展目标	政府办、组织部、文旅委	2016



宣城市在安徽省的位置



安徽省在中国的位置

郎溪县在宣城市的位置

郎溪县“十三五”旅游产业发展规划

The 13th Five-year Program For Tourism Industry Development Of Langxi District

现状分析图



梅渚老街



南漪湖



佛文化园



伍员山旅游风景区



姚村乡系列生态园



观天下景区

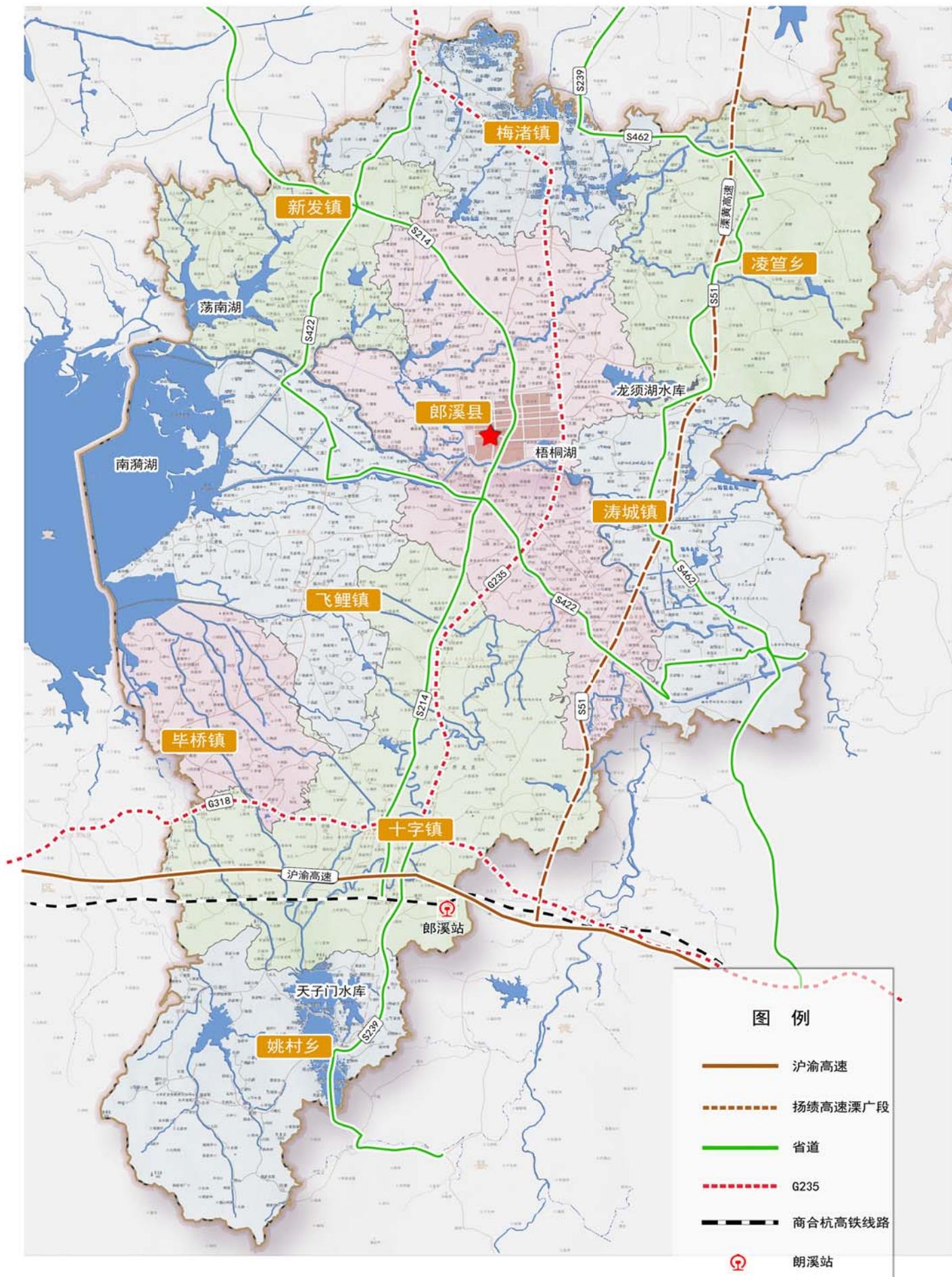
茶博园



郎溪县“十三五”旅游产业发展规划

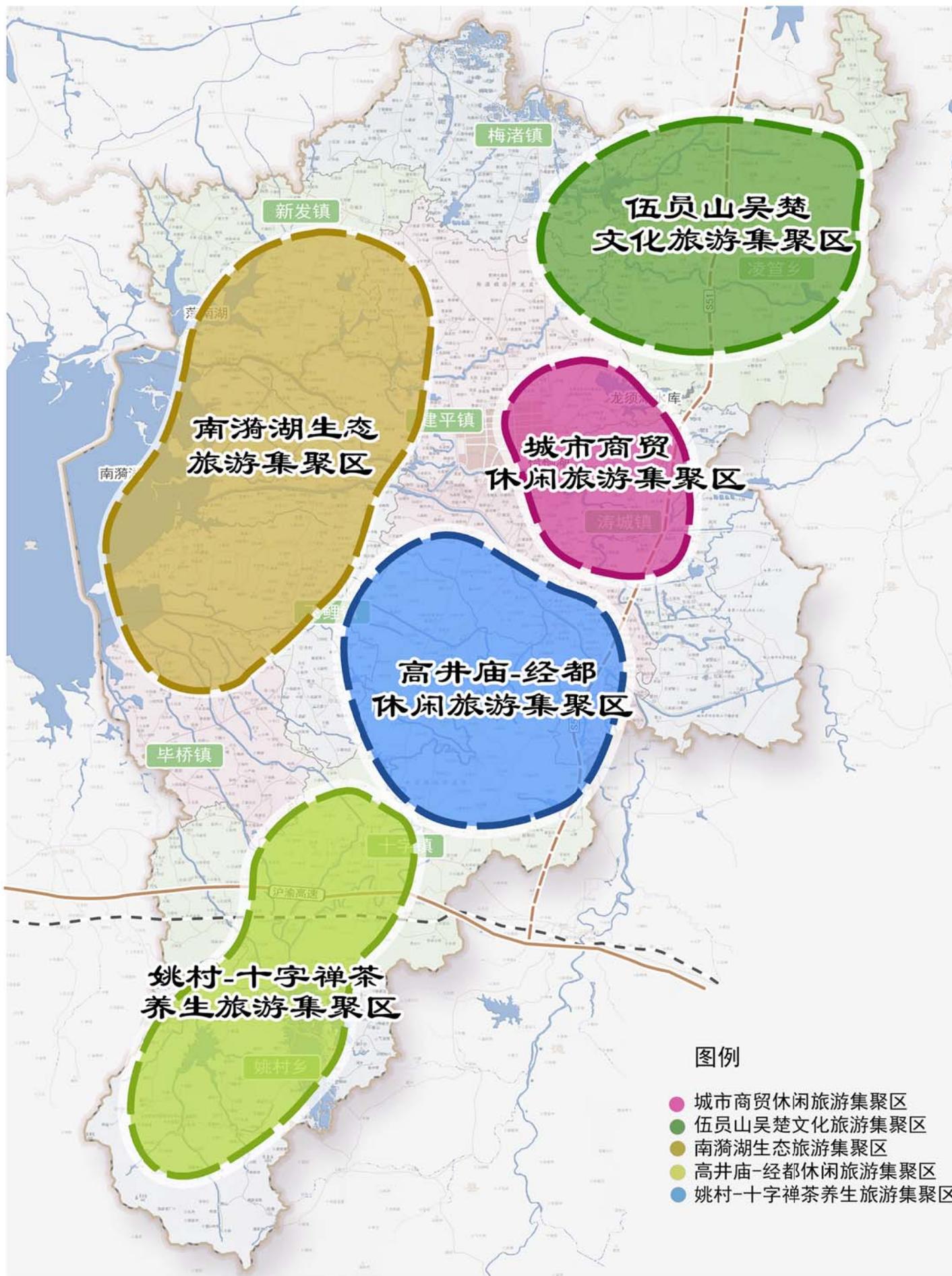
The 13th Five-year Program For Tourism Industry Development Of Langxi District

交通分析图

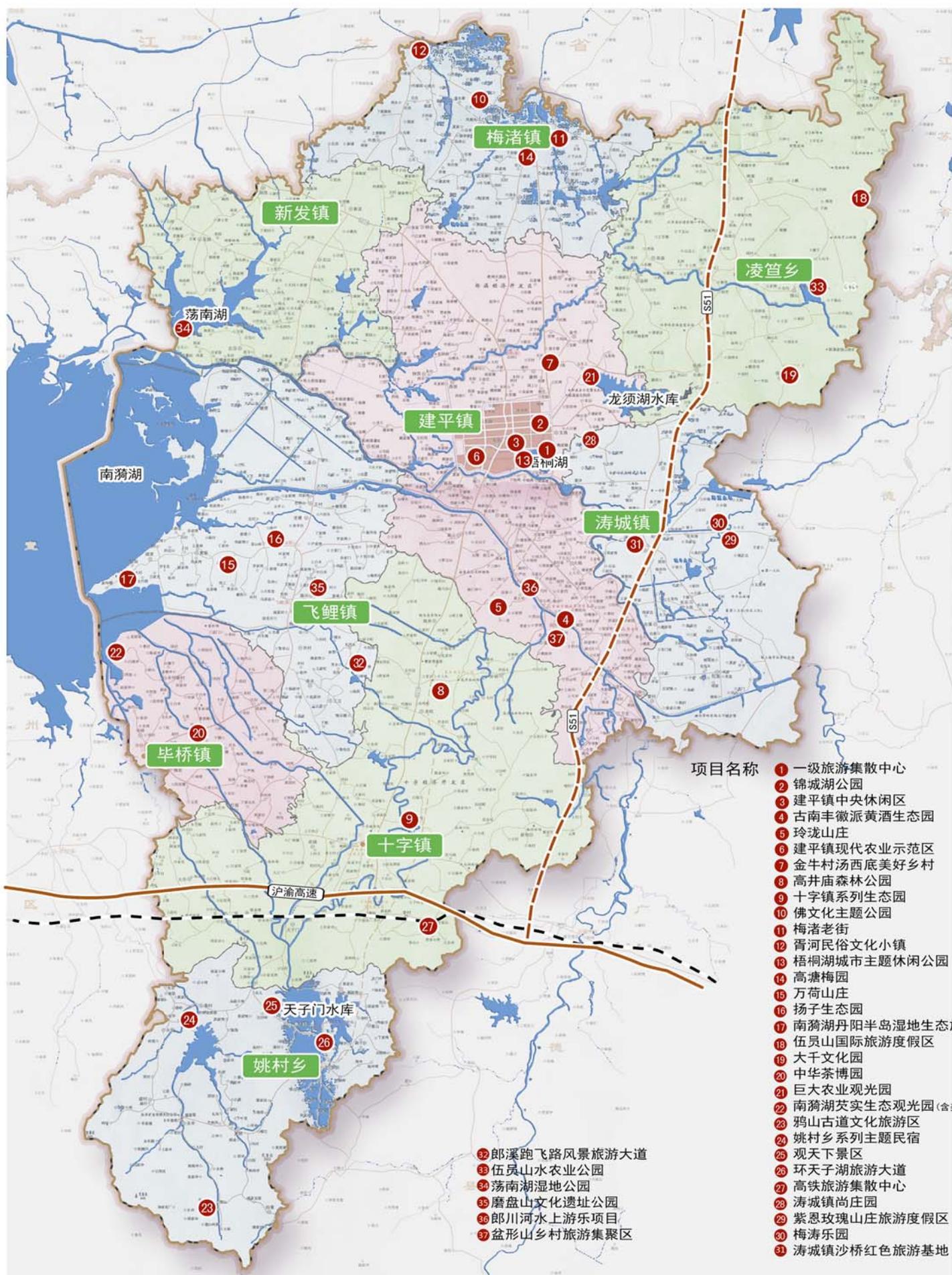










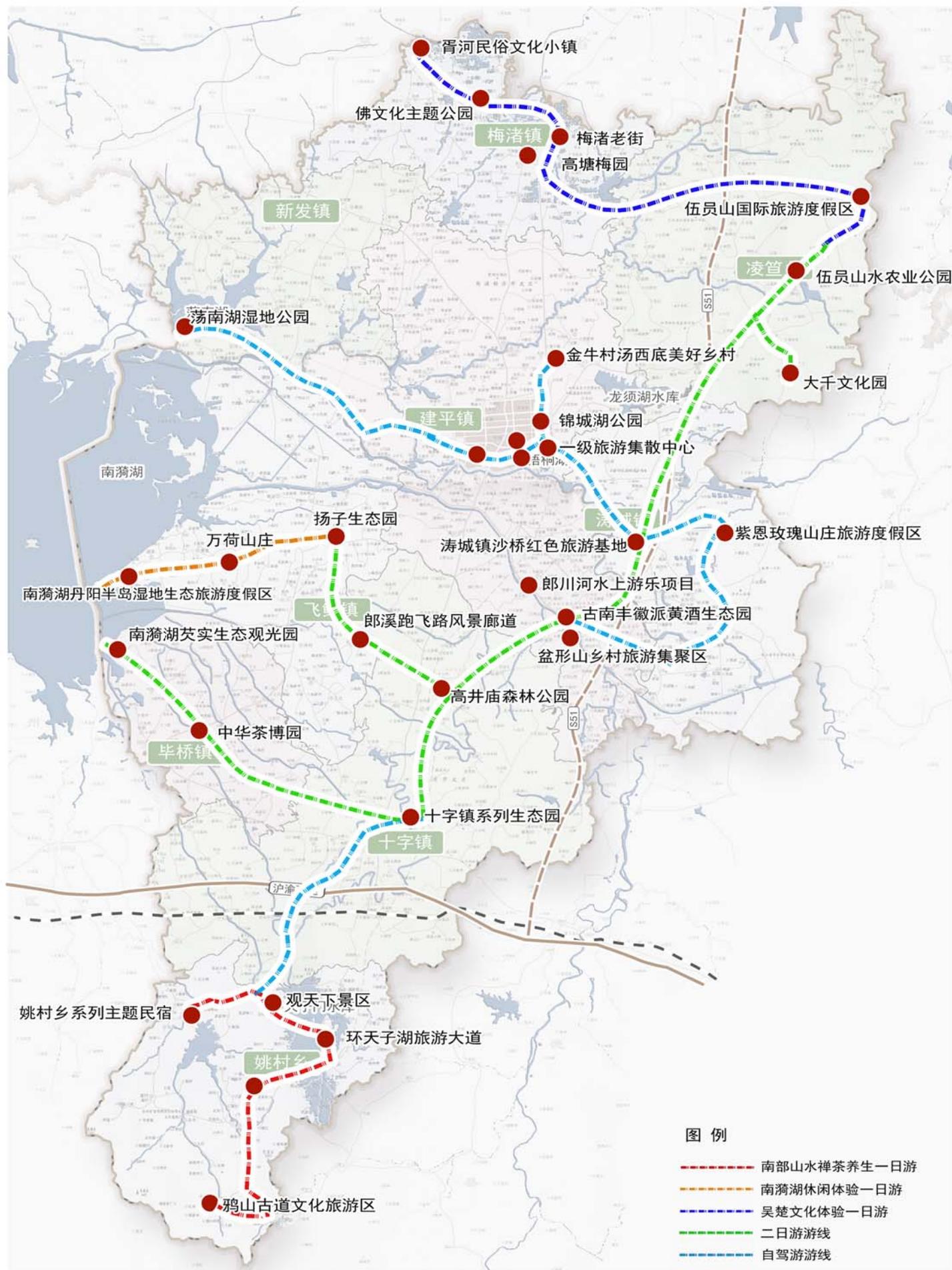




郎溪县“十三五”旅游产业发展规划

The 13th Five-year Program For Tourism Industry Development Of Langxi District

旅游路线规划图



图例

- 南部山水禅茶养生一日游
- 南漪湖休闲体验一日游
- 吴楚文化体验一日游
- 二日游路线
- 自驾游路线

















